

# 平成18年度 事業計画

(平成18年4月1日から平成19年3月31日まで)

堺観光コンベンション協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興を図り、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的としている。

堺は、古代から残る多くの歴史文化資源を有し、中世に培われた「自由と自治」の精神、連綿と受け継がれている「進取の気風」によって、常に新たな時代を切り開き、現代に至るまでその繁栄を誇ってきた。

当協会では、4月1日の政令指定都市移行を推進力として、活力と魅力に溢れる世界に開かれた「新時代の自由都市・堺」の実現に向け、仁徳陵古墳をはじめとする百舌鳥古墳群、歴史的建造物や神社仏閣、茶の湯の文化、自転車や刃物に代表される伝統産業など、豊富な観光資源を有効に活用し、新たな観光魅力の創出と都市ブランドの形成を図るとともに、積極的な情報発信を行うことにより、国内外からの集客力の向上を図る事業を展開する。

## I 堺まつり事業

本市最大のイベントである「堺まつり」は、先人が築いてきた歴史と文化を基礎に、全国的な集客力を持つオリジナリティー溢れるイベントとして、新たな都市ブランドを積極的に情報発信するとともに、市内外からの観光誘客を図り、もって地域産業の活性化や地域文化の振興に寄与し、「堺の誇りを知るまつり」として、市民の郷土愛を醸成することを目的として開催する。

### ○第33回「堺まつり」～政令指定都市移行記念事業

政令指定都市として最初の「堺まつり」は、中世に南蛮貿易で栄えた堺が自由で平和な自治都市を形成し、茶道をはじめとした文化を開花させた歴史に焦点をあて、「堺らしさ」を華やかに演出しながら、さまざまなメディアを通じて「新自由都市・堺」の魅力を情報発信するとともに、広域的な集客力や話題性の高いイベントの企画を行い、政令指定都市移行記念事業として、10月14日(土)、15日(日)の両日に開催する。

#### <テーマ>

#### 政令指定都市移行記念事業

#### 第33回堺まつり (仮称) 新自由都市・堺 ～エコ&ピース～

世界に開かれた新時代の自由都市として再生し、さらに飛躍していく堺のイメージを印象づけ、その活力と魅力に溢れる新しい都市ブランドを全国に情報発信する。

また、中世に南蛮貿易で栄えた堺が自由で平和な自治都市を形成し、明治時代には鉄砲製造の技術を人と地球に優しい自転車製造の技術に変化させて産業を発展させてきたことに焦点をあて、地球的な規模で住みやすいまちづくりを考える「エコ(環境共生)&ピース(国際平和)」を市内外に発信する。

## 1 大パレード（大小路筋）

10/15日（日）11:00～17:00

華やかで活気にあふれた安土・桃山時代の文化を中心とした「堺らしさ」を演出するとともに、エコロジー（環境共生）の観点から、「自転車」を効果的に活用しながら、全体的には躍動感とスピード感のあるパレードを展開する。

<堺らしさの演出>

なんばん衣装行列や時代衣装行列、火縄銃隊、ふとん太鼓、だんじりなどの演出を沿道も含めて華やかに展開する。

<政令指定都市交流>

昨年招聘した「仙台すずめ踊り」など、政令指定都市との交流を図る。

<国際交流>

タイ国やインドネシアなどの民族舞踊、花果山のある連雲港市から「西遊記」による演出などを検討するとともに、留学生の参画を図る。

<自転車＝エコロジー>

「堺市自転車環境共生まちづくり基金」の活用も検討しながら、環境と人にやさしいまちづくりをアピールする演出を行う。また、日本全国の学生が中心となり、環境をテーマとした活動をしながら堺市に向けて集合する「自転車きゃらばん」との連携も検討する。

<環境PR>

府大の環境クラブ「エコロ助」などの学生が中心となって、ゴミ拾いやゴミ袋の配布を行い、エコレンジャーによるパフォーマンスの演出も検討する（他の会場でも同様の演出を行う。）。

## 2 なんばん市（ザビエル公園）

10/14（土）10:00～20:00

10/15（日）10:00～18:00

商人のまちで栄えた中世の楽市・楽座の復活を演出し、世界各国の食べ物を中心に、地場産品などの即売市やPRを交えた展示・販売ブースや民族舞踊などのステージを展開する。また、堺商工会議所の協力を得ながら、堺ブランド「堺技衆」からの出展・出品を募り、堺ブランドの情報発信を行う。

## 3 利休のふるさと堺大茶会

10/14（土）9:00～15:30

10/15（日）9:00～15:30

利休により大成された茶道文化を誇りとして受け継ぎ、茶の湯を通して内外の文化振興と観光振興を図る。

《南宗寺会場》

○三千家による本席・野点席

《大仙公園会場》（堺市茶室「伸庵」を含む。）

○大学及び幼稚園による野点席、煎茶団体による煎茶席

- ・「韓日茶文化交流展」等とのコラボレーションを演出する。
- ・琴や尺八による箏曲の演奏、人力車の運行、和菓子の販売を行う。
- ・堺市博物館、日本庭園、都市緑化センターでは、開催日当日の入場が無料となる。

※企画内容については、別途、三千家との協議を行う。

#### 4 (仮称) 政令指定都市移行記念イベント

10/14日(土) OR 15日(日) 12:00~16:00 (予定)

市庁舎前広場若しくはみなと堺グリーンひろばなどを会場として、ピース(国際平和)の観点から、市民の平和と人権に関する意識向上を図り、国内外に国際平和と人権の重要性をアピールするなど、「政令指定都市・堺」を大きく情報発信することができ、メディアを活用した事前PRをはじめ、堺まつり全体としても広域的な集客性が望める話題性の高いイベントで、企業等の協力による開催を検討する。

#### 5 前夜祭(堺市民会館大ホール)

10/14(土) 18:00~20:30

民族舞踊をはじめ、「堺まつり」のテーマに沿ったコンセプトで、事前PRとしての情報発信力や話題性の高いステージを開催する。

#### 6 その他

##### (1) 事前PRの充実

あらゆるメディアを効果的に活用し、堺の観光魅力の情報発信も含め、視覚的・聴覚的にインパクトのある「堺まつり」の事前PRを行うとともに、主要駅や会場周辺において、より一層まつりを盛り上げる工夫をする。

また、事前PRはもとより都市魅力の情報発信を効果的に行うため、昨年、企業の協力により実現した「特別テレビ番組」の制作についても検討する。

##### (2) 観光資源の活用

開催時期にあわせた特別公開の実施など、市内観光資源を効果的に活用した誘客の促進を図る。

##### (3) 「堺まつり」タイアップ商品の販売

「堺まつり」にタイアップした既存商品の販売や旅行商品の実現化に取り組む。

##### (4) 各種協賛行事等とのタイアップ

面的広がりや創出等も視野に入れ、前後約1箇月の間に開催される各種観光・文化的行事との連携を図る。

- 港まつり(堺旧港周辺におけるにぎわいの創出)
- 内川土居川まつり(堺環濠船めぐり)
- 大小路南蛮ガラクタ市(招聘団体の出演)
- 世界相撲選手権大会及び世界新相撲選手権大会(10/15大浜相撲場)等への支援
- 市庁舎エントランス等を活用したパネル展示(国際平和ポスターコンテスト作品展(ライオンズクラブ)、姉妹・友好都市、ユネスコ等のPR) など

##### (5) プログラム構成

2日間を通して、各会場の見どころを観光客が見やすいように、プログラムの効果

的な組み立てを行う。

## II 観光宣伝及び文化・都市交流促進事業

堺の豊富な観光資源を有効に活用し、地域経済の活性化につながる魅力的な観光メニューを開発し、効果的なプロモーション活動を行うとともに、海外ビジターの増加も視野に入れながら、観光客の受入体制を整備する。また、友好都市をはじめとした都市交流やあらゆるメディアを効果的に活用した観光魅力の情報発信を積極的に行い、都市イメージの向上と経済波及効果の大きい宿泊ビジターの増加を図る。

### 1 観光客受入体制の整備

#### (1) 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、海外ビジターの増加も視野に入れながら、堺を訪れる観光客に対するきめ細かい観光案内や情報の提供、みやげ品の販売等を行う。

- ① 堺駅観光案内所（南海線堺駅コンコース2階西側改札口）
  - 運営時間・・・午前10時から午後7時
  - 休館日・・・月曜日（月曜日が祝祭日の場合はその翌日）及び年末年始
- ② 堺東観光案内所（堺市役所前博愛ビル1階チャレンジショップ内）
  - 運営時間・・・午前11時から午後7時
  - 休館日・・・月曜日及び年末年始
- ③ 大仙公園観光案内所（大仙公園前レストハウス内）
  - 運営時間・・・午前10時から午後4時
  - 休館日・・・月曜日（月曜日が祝祭日の場合はその翌日）及び年末年始

#### (2) 堺観光ボランティア協会との連携

知識と経験が豊富な堺観光ボランティア協会と連携し、市内観光ガイドや観光案内所の運営をはじめとした観光客受入体制の整備を行う。また、堺観光ボランティア協会の自主運営及び活動に対する助成を行う。

### 2 観光宣伝活動

#### (1) 協会ホームページの充実

昨年度リニューアルした協会ホームページをより一層充実させ、インターネットを活用したリアルタイムな観光情報の提供を行う。特に、「極める」「食べる」「体感する」等のテーマ別コンテンツの充実により、堺の都市魅力の積極的な情報発信を行う。また、動画の活用や多言語による情報発信にも取り組んでいく。

○アドレス <http://www.sakai-tcb.or.jp>

#### (2) 観光関連事業及び行事への参画

- ① 旅フェア2006（千葉・幕張）への出展
- ② 大阪観光キャンペーン事業への参画
- ③ 西高野街道観光キャンペーン事業への参画
- ④ 堺大魚夜市への参加

- ⑤ 2006御堂筋パレードへの参加
- ⑥ 堺産業フェア等への参加
- ⑦ 堺市「囲碁大会」の開催
- ⑧ 堺市役所高層館21階展望ロビーにおけるPL花火大会見物

### **(3) マスメディアの活用及びロケーション撮影の支援**

各種マスメディアに対して観光情報やイベント情報をタイムリーに提供するとともに、各種観光イベント情報誌への取材協力やテレビ等のロケーション撮影の誘致及び支援を行うことにより、堺の観光魅力を全国に情報発信することはもとより、文化・観光資源のネットワーク化や環境整備など、まちづくりの推進や地域活性化の促進、都市ブランドの向上につなげていく。

また、豊富な観光資源を効果的に活用するため、デジタル写真等によるデータベース化に取り組む。

### **(4) 各種PRツールによる情報提供等**

- ① 「百舌鳥古墳群めぐり」「与謝野晶子文学碑めぐり」「堺市茶室」などのパンフレットやマップ等を作成し、観光案内所をはじめ市内主要ホテルや阪堺電気軌道各停留場等に配架する。
- ② 各種観光イベント情報誌やマスコミに対する情報提供をタイムリーに行う。
- ③ JR堺市駅情報提供コーナーにおいて、タッチパネル式情報ボックス（無人情報端末機）による観光情報の提供を行う。
- ④ 南海堺駅ビル内でコルトン（電照看板）の掲出を行う。
- ⑤ 観光ビデオ、CD-ROM、写真等のツールの貸出しを行う。
- ⑥ 観光名刺を制作し販売する。
- ⑦ （社）日本観光協会ホームページに観光情報を掲載する。

### **(5) 観光情報の資料収集**

観光情報の的確かつ円滑な発信のため、情報資料の収集を行う。

## **3 観光レンタサイクルの運営**

観光客の利便性の向上を図るため、堺駅観光案内所（7台）、堺東観光案内所（10台）、（財）シマノ・サイクル開発センター（10台）の3箇所において、堺の代表的な地場産品である「環境と人にやさしい自転車」（計27台）を活用し、観光レンタサイクル事業を展開しているところであるが、今年度は、さらに魅力のある新型自転車の導入をはじめ、サイクルマップの作成やモデルコースの設定、利用料金の見直しやPRの充実による利用促進を図り、「自転車のまち・堺」にふさわしい自転車による観光周遊をより一層推進する。

## **4 旅行商品の開発**

旧市街地や仁徳陵古墳・大仙公園周辺を中心とした堺の豊富な観光資源を有効に活用し、魅力的で経済波及効果の高い観光メニューを開発するとともに、旅行代理店等へのセールスプロモーションを強化する。

また、海外ビジターや修学旅行向けの体験型観光メニューの開発、サイクリングツ

ア-の実施等にも取り組む。

## 5 国内友好都市や政令指定都市との交流

種子島「鉄砲まつり」等のイベントに参加するなど、堺市の友好都市や政令指定都市等との交流活動を行う。

## 6 他都市交流使節「エンゼル堺2006」の設置

市内の大学等からの推薦を得て、「エンゼル堺2006」を3名委嘱し、都市交流活動や都市魅力の情報発信を効果的に行う。任期は、6月1日から翌年5月31日までの1年間とする。また、制服の制作にあたっては、市内の学生などの若者が観光宣伝に活躍する場の創出を図る。

- 種子島等の他都市との交流活動
- 内外来訪者との交流活動
- 観光PR事業など本協会が主催・共催・後援する事業や行事における派遣活動
- 公的行事等の派遣活動

## 7 観光みやげ品の推奨及び販売

### (1) 堺市優良観光みやげ品の推奨及び情報発信

第20回堺市優良観光みやげ品審査会を平成19年2月に開催する。推奨期間は2年間で、協会ホームページ等のPRツールにおいて全国に情報発信する。

### (2) インターネットによる観光みやげ品販売システムの開発

現在、協会ホームページ上において、堺の特産品等を観光みやげ品として紹介しているところであるが、インターネットによる販売システムを構築することにより、全国各地からの購入希望者に即応する。

### (3) 観光案内所等での販売・PR

- ① 大仙公園観光案内所や協会事務所での販売
- ② 堺駅観光案内所でのPR活動
- ③ じばしん南大阪内ショップ「アピール」での委託販売
- ④ 博物館内自動販売機の設置運営
- ⑤ 各種イベントやプロモーション活動における展示販売

## 8 喫茶コーナー等の運営

### (1) 堺市役所高層館21階展望ロビー

来訪者の休憩及び食事の場として、堺市から施設を賃借し、喫茶、軽食の運営を業者委託する。

### (2) 堺市教育文化センター（ソフィア堺）内レストラン

来訪者の休憩及び食事の場として、堺市教育委員会から施設を賃借し、レストランの運営を業者委託する。

## 9 観光・文化行事に対する支援

「こおどり」や「ふとん太鼓」等の伝統的行事の保存・育成に対する助成や各種団体が開催する観光・文化行事に対する後援・協賛を行う。

## 10 関係団体・機関等との連携強化

- (1) 大阪府、(財)大阪観光コンベンション協会との連携強化
- (2) おいでよ堺21実行委員会への参画
- (3) 大仙公園・周辺施設連絡会における連携強化
- (4) 観光・文化関係団体や事業者等との連携強化

### Ⅲ コンベンション事業

国内外の会議やスポーツ大会の誘致・支援活動を通じて、堺の都市魅力を国内外に情報発信するとともに、集客交流機能の充実により、特に経済波及効果の大きい宿泊ビジターやリピーターの獲得を図り、地域経済の活性化や地域文化の振興、都市イメージの向上につなげる。また、関係機関・団体等との連携による情報収集の強化、主催者への意向調査の分析により、的確で効果的な誘致活動を展開する。

#### 1 コンベンション誘致事業

##### (1) 開催団体への誘致活動

国内外の会議やスポーツ大会等の開催団体を中心に誘致活動を展開する。また、コンベンショントレードショー（IME）や商談会等にも積極的に参加し、新規の獲得に向けた誘致活動に取り組む。

##### (2) 誘致活動プロモーション資料作成

当協会を紹介するパンフレット、コンベンション支援事業や宿泊施設等に関する資料を制作し配付する。

#### 2 コンベンション支援事業

本市で開催されるコンベンションを成功に導くため、開催団体や参加者に対して各種支援サービスを行う。

##### (1) 計画・準備段階での支援

- ① 会場や宿泊施設、観光等に関する資料の提供
- ② 開催会場等の事前視察の受入
- ③ 会場や宿泊施設等の確保・調整
- ④ 堺市コンベンション開催補助金制度の紹介
- ⑤ 後援名義の依頼や市長招請など行政との連絡調整
- ⑥ 開催コンベンションの広報・宣伝
- ⑦ 関連事業者の紹介

##### (2) 開催中・開催後の支援

- ① 観光パンフレット等の提供
- ② コンベンションバッグの提供
- ③ 観光案内デスクの設置、観光ボランティアの派遣
- ④ エクスカーション等の企画・手配

#### 3 市内周遊観光支援モデルバス事業

将来のループバスの運行を視野に入れ、観光客のニーズの把握や周遊ルート、料金設定等を検討するため、市内ホテル事業者と連携しながら、借上げバス等を運行する

モデル事業に取り組む。

市内ホテルで一定規模以上の宿泊をする観光客を対象に、人数に応じてバス等を借上げ、その費用の半額を補助するもので、観光スポットを周遊するモデルコースを設定し、パンフレットの作成やアンケート調査を行う。

#### 4 広報宣伝事業

##### (1) 記事提供

「月間展示会情報E&C」「日経BPイベント辞典」「季刊ミーティング事典」等の専門誌への広告掲載や記事の提供を行う。

##### (2) コンベンショントレードショーへの出展

国内唯一のコンベンション総合展示会「国際ミーティングエキスポ（IME）」に出展し、コンベンション誘致に向けたPR活動と情報収集を行うとともに、堺の観光魅力をPRし都市イメージの向上を図る。

#### 5 情報収集・提供事業

##### (1) コンベンション関連団体への参加

- ① JCCB（日本コンGRESコンベンションビューロー）
- ② 京阪神奈堺びわこ姫コンベンションビューロー連絡会

##### (2) 観光コンベンションニュース「あせんぶる」

年2回発行し、主催団体や会員等へ市内の観光事業やコンベンション事業の情報提供をする。

#### 6 企画・調査研究事業

的確で効率的な誘致活動を行う基礎資料とするため、開催団体の意向調査等を実施し、データベースとして管理する。

- ① コンベンション開催団体アンケート調査
- ② 堺市内コンベンション開催動向調査

### IV 茶室事業

#### 1 堺市茶室における管理運営の受託

堺市教育委員会が所管する堺市茶室（黄梅庵・伸庵）及び庭園の管理運営を行う。

#### 2 「茶の湯」文化の振興

今日の茶道を完成させた千利休生誕の地における茶の湯文化の振興を図る。

- ① 立礼席による呈茶
- ② 月例茶会の開催

毎月第二土曜日に、茶室「伸庵」において一般市民、観光客を対象に茶室の見学と呈茶を実施する。

#### 3 宣伝活動

パンフレット及びあぶらとり紙を制作し、観光客等に配布する。また、協会ホームページ等による積極的な情報発信を行い、利用促進を図る。



## **V 協会組織の強化**

会員サービスを充実させるとともに、協会活動の広報や事業運営への積極的な参加を呼びかけるなど、関係団体等の協力を得ながら、新規加入会員の増加に努める。