

平成20年度 事業計画

(平成20年4月1日から平成21年3月31日まで)

社団法人堺観光コンベンション協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興を図り、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的としている。

また、堺市は、「歴史と文化を活かした都市魅力の創出」を重点施策として掲げ、平成18年4月の政令指定都市移行を契機として、個性、創造性、先進性をもった“オンリーワン”のまちとして魅力と活力の溢れる「新しい自由都市・堺」の実現に取り組んでいる。

このような中で当協会は、平成19年度に入りプロモーションチームの設置、観光案内所の整備、高機能レンタサイクルの導入を行い、観光誘客に取り組んだ。平成20年度もプロモーションチームを中心に引き続き積極的なプロモーション活動や受入体制の整備を行うとともに観光都市へ向けて集客力を着実に高める事業に取り組む。

I 堺まつり事業

昭和49年(1974年)、「堺の誇りを知るまつり」として第1回の開催以来、先人が築いてきた歴史と文化を基礎に、市内最大のイベントとして堺の都市魅力を情報発信するとともに、市内外からの観光誘客を図ることにより、地域産業の活性化、地域文化の振興に寄与し、市民の郷土愛を醸成することを目的に開催する。

また併せて、平成21年度には、これまで大パレードを行ってきた大小路筋においてLRT敷設工事(堺駅・堺東駅間)の本格着工が予定されており、少なくとも工事期間中は同所においてこれまでどおり大パレードを実施することが困難であることから、平成21年度以降の「堺まつり」の実施形態等について、抜本的な見直しも含めて検討する。

○第35回「堺まつり」

南蛮貿易で栄えた中世、自由で平和な自治都市を形成し、茶道をはじめとした華やかな文化を開花させてきた歴史に焦点をあてながら、世界に開かれた新時代の自由都市として、さらに飛躍を遂げようとする堺市の活力と魅力に溢れた都市イメージを定着させるため、10月18日(土)、19日(日)の両日に開催する。

1 大パレード

(1) 日 時

10/19日(日) 11:00~16:30

(2) 場 所

大小路筋(シンボルロード)

(3) 内 容

華やかで活気にあふれた安土・桃山時代の文化を中心とした「堺らしさ」を演出するとともに、テーマに沿って、躍動感とスピード感のあるパレードを展開する。

○ 主な視点

堺らしさの演出（なんばん衣装行列・時代衣装行列・火縄銃隊・ふとん太鼓）、
政令指定都市交流、国際交流 など

2 なんばん市

(1) 日 時

10/18（土）10：00～20：00

10/19（日）10：00～18：00

(2) 場 所

ザビエル公園（堺区櫛屋町西1丁）

(3) 内 容

商人のまちで栄えた中世の楽市・楽座の復活を演出し、地場産品即売市や飲食ブ
ース、各種PRブースをはじめ、各種団体によるステージを展開する。

3 利休のふるさと堺大茶会

(1) 日 時

10/18（土）9：00～15：30

10/19（日）9：00～15：30

(2) 場 所

南宗寺山内（堺区南旅籠町東3丁1-1）

大仙公園内（堺区百舌鳥夕雲町2丁）

(3) 内 容

利休により大成された茶道文化を誇りとして受け継ぎ、茶の湯を通して内外の文
化振興と観光振興を図る。

① 南宗寺会場

三千家による本席・野点席を催す。

② 大仙公園会場（堺市茶室「伸庵」を含む。）

大学及び幼稚園による野点席、煎茶団体による煎茶席を催し、琴や尺八による
箏曲の演奏、和菓子の販売を行う。

4 前夜祭

(1) 日 時

10/18（土）18：00～20：30

(2) 場 所

堺市民会館大ホール（堺区翁橋町2丁1-1）

(3) 内 容

民族舞踊などのパフォーマンスをはじめ、メインとなる催しについては、話題性
と集客性の高いステージを検討する。

5 その他

(1) 事前PRの充実

主要駅や会場周辺におけるポスターやバナーの装飾をはじめ、話題性の高い企

画・演出により、各種メディアへの情報提供等を効果的に行い、堺の観光魅力を含めたインパクトのあるPRを行う。

(2) 各種タイアップ企画

市内外からの集客性や話題性の向上、面的な広がり創出のため、各種タイアップ企画を検討する。

- ① 話題性のある各種イベントとのタイアップ
- ② 各種協賛行事等とのタイアップ

(3) プログラム構成

2日間を通して、来場者が見やすいようなプログラム構成を検討する。

6 平成21年度以降の「堺まつり」について

「堺まつり」企画検討委員会を立ち上げ、「堺まつり」のあり方、実施形態、実施場所、実施方法等について抜本的な見直しも含めて検討する。

II 観光宣伝事業

経済波及効果の大きい宿泊ビジターの増加をめざし、豊富な観光資源を活用した魅力的な観光メニューの開発、効果的なプロモーション活動を展開するとともに、海外ビジターの増加も視野に入れた受入体制の整備、友好都市をはじめとした都市交流、各種メディアを効果的に活用した情報発信を積極的に行う。

1 ビジター受入体制

(1) 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者に対する観光案内、各種情報の提供、みやげ品の販売、観光レンタサイクルの貸出等を行う。

- ① 堺駅観光案内所（南海堺駅ビル1階、2階）
協会事務室であった1階部分と従来の2階と双方で案内業務を実施する。
- ② 堺東観光案内所（堺市役所前 博愛ビル1階）
堺市の玄関口にある、中核的な案内所として様々な企画も盛り込みながら運営を行う。
- ③ 大仙公園観光案内所（大仙公園前レストハウス内）
世界遺産の登録を目指す百舌鳥古墳群に位置する案内所として、利用者の声を聞きながらサービスの向上を図る。

(2) 堺市役所高層館21階展望ロビーの活用

新たな観光スポットとして全面改装される21階展望ロビーを、今後も引き続き堺市より賃借し、堺観光の起点としてPRを行う。

- ① 観光案内等
堺観光ボランティア協会と連携した観光案内を行うとともに、堺市との調整を図りながら、観光サービスのさらなる拡充を検討する。
- ② 喫茶コーナーの運営

来訪者の休憩の場として、喫茶の運営を業者委託する。

(3) 堺観光ボランティア協会との連携

きめの細かい観光ガイドをはじめ、レベルの高いサービスの提供を図るため、知識と経験が豊富な堺観光ボランティア協会と連携し、特に各観光案内所、堺市役所高層館2階展望ロビー、仁徳陵古墳拝所前における観光案内等を強化する。

また、サービスのレベルアップを図るため、堺観光ボランティア協会に対する助成、自主運営の側面からの支援を行う。

(4) 観光レンタサイクルの運営

① 観光案内所での貸出

各観光案内所において、観光レンタサイクルの貸出しを行う（希望する案内所等での乗り捨てが可能）。

ホームページの充実、メディアを活用してのPR等を行い、環境と人にやさしい自転車のまち・堺を内外に発信する。

② 観光関連施設での貸出

昨年7月より宿泊者を対象として貸出しを開始した堺ホテル協会と連携し、加盟各ホテル（堺市内のみ）において貸出しを行う。また、引き続き、自転車博物館（サイクルセンター）においても貸出しを行う。

2 誘致プロモーション活動・観光宣伝活動

(1) 魅力的な観光メニュー・旅行商品の提供

仁徳陵古墳をはじめとする百舌鳥古墳群、神社仏閣や歴史的建造物などの豊富な歴史遺産や茶の湯の文化、伝統産業等を中心に多様化するニーズに対応する魅力的でかつ経済波及効果の高い観光メニューを提供し、旅行業者等へのセールスプロモーションを強化する。

また、堺市等と共同で行う文化財特別公開事業や周辺自治体と連携した商品の企画も推進する。

(2) 堺観光周遊バス助成制度

市内を訪れる観光ビジター数を増加させるとともに、そのニーズを調査するため、一定の要件のもとでバスを借り上げて市内の観光施設を周遊する団体に対して、バス1台につき、その借上費用の2分の1を助成する。（市内での「宿泊」又は「日帰り」に応じて上限を設定。）

(3) 協会ホームページの充実

楽しく・見やすく・わかりやすいをコンセプトとして協会ホームページを全面リニューアルする。リニューアル後は、豊かな堺の歴史・文化を紹介し“観光の街へ生まれ変わる堺”の魅力を満載した内容とする。また、タイムリーな情報発信を行い、外国語ページの作成、デジタルライブラリー（観光写真の提供）の創設などを検討していく。

○ 協会HPアドレス <http://www.sakai-tcb.or.jp>

(4) ファムトリップの実施

堺市、関西国際空港株式会社をはじめとした関係団体・機関と連携し、堺へのファミトリップを実施し、特に旅行業者等に対して、旅行商品化に向けた堺の観光魅力のPRを行う。また、大阪府、財団法人大阪観光コンベンション協会、堺市と連携し、VJC事業の一環として、訪日教育旅行の誘致活動を行う。

(5) 観光関連事業及び行事への参画

- 旅フェア2008（横浜市）への出展
- 大阪観光キャンペーン事業への参画
- 西高野街道観光キャンペーン事業への参画
- 堺大魚夜市への参加
- 堺産業フェア等への参加 など

(6) 各種PRツールによる情報提供等

- パンフレット等の作成
「百舌鳥古墳群めぐり」「与謝野晶子文学碑めぐり」「堺市茶室」やマップ等について整理統合や多言語化も検討しながら、より効果的な印刷物を企画・製作し、観光案内所、市内宿泊施設、阪堺電気軌道各停留場等で配布する。
- 各種メディアに対する情報提供
各種観光イベント情報誌、新聞等のマスメディアに対する情報提供をタイムリーに行う。
- 関係団体・機関等への情報提供
旅行業者、鉄道事業者など関係団体・機関等と広く情報を共有し、より効果的な観光PRを行う。
- 記録媒体の貸出
観光ビデオ、CD-ROM、写真等の貸出しを行い、堺をPRする。
- 観光名刺の製作・販売
観光名刺（堺まつり、仁徳陵古墳、堺市茶室、日本庭園、旧堺灯台）を製作し販売する。
- コルトン（電照看板）の掲出
南海堺駅ビル内で仁徳陵古墳のコルトンを掲出する。
- 観光情報の収集
タイムリーな情報発信を行うため、最新の観光情報等を的確に収集する。

(7) 観光みやげ品の推奨及び販売等

① 堺市優良観光みやげ品の推奨

平成19年4月から2年間、協会が推奨する第20回堺市優良観光みやげ品について、協会ホームページ等のPRツールで紹介するとともに、カタログを各種イベントやプロモーション活動において広く配布し、紹介、斡旋する。

② 観光案内所での販売・PR

各観光案内所に観光みやげ品のカタログ等を配備し、紹介、斡旋を行うとともに、堺東観光案内所と大仙公園観光案内所においては販売コーナーを設置し、堺

駅観光案内所においては展示コーナーを設置する。

③ その他の販売等

- ・堺東観光案内所、大仙公園観光案内所における協会商品の販売
- ・じばしん南大阪内ショップ「アピール」における協会商品の委託販売
- ・堺市博物館、堺東観光案内所内自動販売機の設置
- ・各種イベントやプロモーション事業における展示販売

3 ロケーションサービス等の充実

(1) メディアの活用及びロケーション撮影の支援

観光魅力を効果的に情報発信し、都市ブランドの向上を図るため、各種メディアに対して観光情報やイベント情報をタイムリーに提供するとともに、観光イベント情報誌等への取材協力、テレビ等のロケーション撮影の誘致活動を行う。また、取材・撮影等の機会が増えることを通じて、文化・観光資源のネットワーク化や環境整備等を推進し、地域の活性化を図る。

(2) フィルムコミッションに関する調査研究

情報発信力の高い映画やドラマの撮影等を誘致し、来訪者の増加とそれにとともなう直接的・間接的な経済波及効果を促し、また、地域文化の創造や向上を図るため、フィルムコミッションに関する調査研究を行う。

4 都市交流等促進事業

(1) 国内友好都市や政令指定都市との交流

種子島「鉄砲まつり」等のイベントに参加するなど、堺市の友好都市や政令指定都市等との交流活動を行う。

(2) 他都市交流使節「エンゼル堺2008」の設置

市内の大学等からの推薦を得て、「エンゼル堺2008」を3名以内で委嘱し、都市交流活動や都市魅力の情報発信を効果的に行う。任期は、6月1日から翌年5月31日までの1年間とする。

○ 主な活動

- ・種子島等の他都市との交流活動
- ・内外来訪者との交流活動
- ・観光PR事業など本協会が主催・共催・後援する事業や行事における派遣活動
- ・公的行事等の派遣活動 など

5 観光・文化行事に対する支援

「こおどり」や「ふとん太鼓」等の伝統的行事の保存・育成に対する助成や各種団体が開催する観光・文化行事に対する後援・協賛を行う。

6 関係団体・機関等との連携強化

- (1) 大阪府、財団法人大阪観光コンベンション協会との連携強化
- (2) 大都市観光協会連絡協議会への参加
- (3) おいでよ堺21実行委員会への参画
- (4) 大仙公園・周辺施設連絡会における連携強化

- (5) 観光・文化関係団体や事業者等との連携強化

Ⅲ コンベンション事業

国内外の会議やスポーツ大会の誘致・支援活動を通じて、堺の都市魅力を国内外に情報発信するとともに、集客交流機能の充実により、特に経済波及効果の大きい宿泊ビジターやリピーターの獲得を図り、地域経済の活性化や地域文化の振興、都市イメージの向上につなげる。

また、関係団体・機関等との連携による情報収集の強化、主催者への意向調査の分析により、的確で効果的な誘致活動を展開する。

1 コンベンション誘致事業

(1) 開催団体等への誘致プロモーション活動

昨年4月に設置したプロモーションチームを中心に観光誘客と一体となって、開催団体や旅行業者等へのプロモーションやセールス活動を強化する。

また、国内外の会議やスポーツ大会等について、これまで実績のある開催団体を中心に誘致活動を展開するとともに、コンベンショントレードショー（IME）や商談会等にも積極的に参加し、新規コンベンションの獲得に向けた誘致活動を行う。

(2) 堺市コンベンション開催補助金制度の活用等

受入体制を整備することはもとより、コンベンション開催経費の2分の1を上限として、一定の要件のもと市内延宿泊者数に応じた助成を行う「堺市コンベンション開催補助金制度」を活用した誘致活動を行う。

また、インセンティブツアーの誘致も視野に入れ、多様なアフターコンベンションの提供など、観光魅力の向上も図る。

(3) コンベンション施設の充実

既存のコンベンション施設にとらわれず、開催団体のニーズに応じた施設を調査し、利用可能なコンベンション施設の拡大を図る。

(4) PRツールの作成等

コンベンション支援事業の内容、コンベンション施設、宿泊施設、協会等を紹介する資料を多言語化も検討しながら作製し、観光PRツールと合わせて、誘致プロモーション活動で効果的に活用する。

2 コンベンション支援事業

本市で開催されるコンベンションを成功に導くため、開催団体や参加者に対して各種支援サービスを行う。

(1) 計画・準備段階での支援

- ① 会場や宿泊施設、観光等に関する資料の提供
- ② 開催会場等の事前視察の受入
- ③ 会場や宿泊施設等の確保・調整
- ④ 堺市コンベンション開催補助金制度の紹介
- ⑤ 後援名義の依頼や市長招請など行政との連絡調整

- ⑥ 開催コンベンションの広報・宣伝
- ⑦ 関連事業者の紹介

(2) 開催中・開催後の支援

- ① 観光パンフレット等の提供
- ② コンベンションバッグの提供
- ③ 観光案内デスクの設置、観光ボランティアの派遣
- ④ アフターコンベンション等の企画・手配
- ⑤ 土産品販売の出店調整

3 広報宣伝・調査研究

(1) コンベンショントレードショーへの出展

国内唯一のコンベンション総合展示会「国際ミーティングエキスポ（IME）」に出展し、コンベンション誘致に向けたPR活動や情報収集を行うとともに、事前の開催予定等の調査に基づき具体的な誘致活動を展開する。

(2) 協会ホームページでの情報提供

コンベンション支援事業、コンベンション開催状況、エクスカージョン等について、ホームページでの情報発信を強化する。

(3) 各種情報誌への情報提供

「月間展示会情報E&C」「日経BPイベント辞典」「季刊ミーティング事典」等の専門誌への広告掲載や記事の提供を行う。

(4) 関係団体との連携強化

JNTO（国際観光振興機構）、JCCB（日本コンgresコンベンションビューロー）、近畿コンベンション連絡会等、関係機関との連携を強化し、コンベンション誘致のノウハウを蓄積するとともに、国内外のコンベンションの情報交換を行う。

(5) 調査研究

的確で効率的な誘致活動を行う基礎資料とするため、開催団体の意向調査等を実施する。

- コンベンション開催団体アンケート調査
- 堺市内コンベンション開催動向調査

IV 茶室事業

1 堺市茶室における管理運営の受託

堺市教育委員会が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「伸庵」及び庭園（堺区百舌鳥夕雲町2丁・大仙公園内）の管理運営を行う。

2 「茶の湯」文化の振興

今日の茶道を完成させた千利休生誕の地における「茶の湯」文化の振興を図る。

(1) 呈茶事業

茶室「伸庵」において市民、観光客等を対象とした呈茶サービスを実施する。

- ① 立礼席

茶室「伸庵」の立礼席において、抹茶（干菓子付）を提供する。

② 月例茶会

毎月第二土曜日、茶室における呈茶サービスや施設見学を実施する。

(2) 調査研究

茶室「伸庵」をさらに活用し、「茶の湯」文化のすばらしさを多くの方に体感していただくため、新たな事業展開に向けた調査研究を行う。

3 広報宣伝活動

最大の観光魅力の一つである「茶の湯」文化について、協会ホームページやパンフレットによる情報発信はもとより、各種プロモーション活動やイベント等においても積極的なPRを行い、利用促進を図る。

また、「あぶらとり紙」を作製し、利用者に配布する。

V 会員サービスの充実

会員サービスを充実させるとともに、協会活動の広報、協会事業への参加を呼びかけるなど、関係団体等の協力も得ながら、新規加入会員の増加に努め、協会組織の強化を図る。

(1) 情報紙の発行

これまでのコンベンション事業の一環としてだけでなく、観光情報の記事も充実させた情報紙「あせんぶる」を発行する。

(2) 観光コンベンションの情報提供

観光コンベンションの各種情報について、協会ホームページ上で情報発信するなど、インターネットを活用した情報の提供を行う。

(3) 会員情報の発信

協会ホームページにおいて、会員紹介を行うとともに、希望に応じて観光及びコンベンションに寄与する会員情報を発信する。

(4) 情報交換等の場の提供

観光及びコンベンションの振興に向け、関係団体・機関等が相互により連携を密にし、相乗効果を高めるため、情報交換等の場を提供することを検討する。