

平成29年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

- 昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事。
- ⑥郷土土産の宣伝及び指導育成に関する事。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（平成30年3月31日現在）

| | 当年度末 | 前年度末比増減 |
|-----|-------|---------|
| 会員数 | 327会員 | +1会員 |

6 主たる事務所所在地（平成30年3月31日現在）

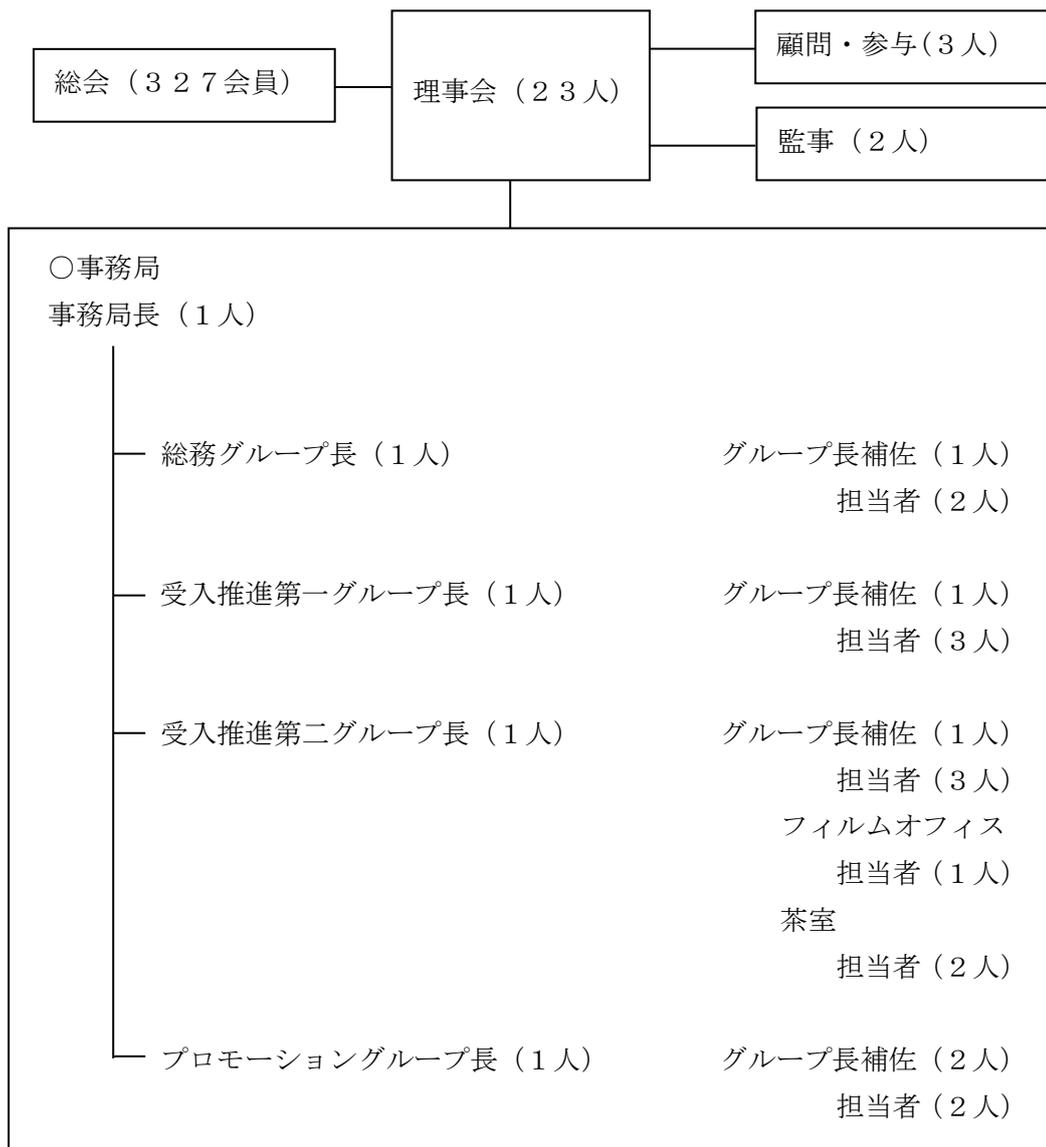
| | |
|-------|-----------------|
| 所在地 | 堺市堺区甲斐町西一丁1番35号 |
| 連絡担当者 | 総務グループ長 中村 文博 |
| 電話番号 | 072-233-5258 |

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（平成30年3月31日現在）

(1) 組織図



II 事業の状況

●観光宣伝事業

1. 誘致プロモーション活動・誘客促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供・誘客促進施策の展開

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産本登録を見据え、国内イベントでの百舌鳥古墳群PRや古墳群観光の来訪者満足度向上対策として、古墳を上空から見ることのできる仁徳天皇陵古墳VR(バーチャルリアリティ)体験を堺市博物館内において開始するなど積極的に誘客プロモーションを行いました。

また、堺泉北港へのクルーズ船寄港誘致を実現するとともに、大阪港へ寄港するクルーズ船へのエクスカーショント誘致を行いました。

<平成29年度VR実績>

| | 平成29年度 |
|----|--------|
| 人数 | 8,616人 |

※上記は8月から3月までの実績

<平成29年度の主な国内プロモーション実績>

- ワールドマーケット&ツーリズム2017
(小倉:平成29年5月2日~7日)
- 第66回金沢百万石まつり
(金沢:平成29年6月2日~3日)
- JR西日本「旅ミルン」観光PRイベント
(岡山:平成29年7月2日)
- 羽田空港国内線ロビープロモーション
(東京:平成29年8月6日)
- ツーリズムEXPOジャパン・商談会
(東京:平成29年9月21日~24日)
- 仙台空港国内線出発ロビープロモーション
(仙台:平成29年11月18日~19日)
- JR西日本 京都・大阪・神戸観光推進協議会DISCOVER WEST
連携協議会観光素材説明会
(福岡:平成29年11月30日)
- JR西日本 山陽新幹線で関西へ行こう!観光キャンペーン
(福岡:平成30年1月27日~28日)
- JR大宮駅プロモーション
(大宮:平成30年3月3日~4日)
- 旅まつり名古屋2018
(名古屋:平成30年3月17日~18日)

(2) 堺観光周遊バス助成制度

平成29年度も堺市への来訪者数を増加させるため、また、そのニーズ調査を目的として、観光バスを利用し、堺市内の観光関連施設を周遊する団体に対して、当協会堺観光周遊バス助成要綱に基づき、代金の一部に対して助成を行いました。

旅行会社等への商品造成に向けたセールスを行ったことにより、助成件数、参加人数、バス台数は、平成28年度よりも増加しました。

【助成金対象ツアー件数】

| | 平成28年度 | 平成29年度 | 前年度比増減 |
|------|--------|--------|-----------------|
| 助成件数 | 219件 | 310件 | +91件(141.5%) |
| 参加人数 | 7,976人 | 9,933人 | +1,957人(124.5%) |
| バス台数 | 273台 | 347台 | +74台(127.1%) |

(3) インバウンド（訪日外国人旅行者）誘致の推進

近年、訪日外国人旅行者の大阪を訪れる割合が、平成27年度の36.2%から平成28年度には39.1%（日本政府観光局調べ）と増加しているなか、平成29年度も（公財）大阪観光局と一体となり、訪日外国人旅行者誘致のためのファミトリップや商談会など、在阪の旅行会社への営業等を行いました。

また、外国人ブロガー等を招聘し、日本人とは違った目線での堺観光コンテンツの検討やSNSでの情報発信を行い、更なる認知度向上に努めました。

<現地プロモーションへのパンフレット配架>

- 香港ブックフェア（香港：平成29年7月19日）
- マレーシア国際観光展（クアラルンプール：平成29年9月8日～10日）
- チェンマイ旅行博（タイ チェンマイ：平成30年1月19日～21日）
- タイ国際旅行博（TITF）2018
（バンコク：平成30年2月7日～11日）
- フィリピン旅行博（TTE）（マニラ：平成30年2月9日～11日）
- トラベルエキスポ
（オーストラリア シドニー：平成30年2月10日～11日）
- ジャカルタ旅行博
（インドネシア ジャカルタ：平成30年3月9日～11日）
- マレーシア国際観光展
（クアラルンプール：平成30年3月17日～19日）

<ファミトリップの実施>

- シンガポールユージュバーファミ（平成29年7月7日）
- ベトナムファミ（平成29年10月4日）
- マレーシアブロガーファミ（平成29年10月12日）
- 韓国ブロガーファミ（平成29年10月21日）
- 台湾ブロガーファミ（平成29年11月27日）
- オーストラリアブロガーファミ（平成29年11月28日）
- フランスメディアファミ（平成29年12月17日）

<その他インバウンド関連事業の実施>

- コロンビアJICAセミナー（平成29年7月17日）
- パークレー市長訪問団（平成29年10月13日）
- カナダ人若手リーダー訪日団（平成30年2月8日）
- ベトナム視察団（平成30年3月16日）

※ファミトリップ (Familialization Trip) とは、大会、会議用施設主催者や観光関連組織が将来、利用する可能性のある組織の代表者やインフルエンサーなどを現地に招いて営業すること。

(4) 教育旅行ファミの実施

堺市への宿泊及び観光客の増加を図るため、(公財)大阪観光局と連携し、北陸・中国地区の旅行会社の教育旅行担当者等を招聘しました。

○実施日：平成30年1月31日(水)

(5) 旅行業登録に伴う着地型旅行商品の造成と販売

地域の観光資源の活用や多様化する観光客へのニーズの対応から、「着地型旅行」商品の提供をするための地域限定旅行業登録(国内旅行)を取得し、着地型ツアーの販売を平成29年4月より開始しました。

「着地型旅行」とは、堺市を発着とし、堺市の観光資源を基とした旅行商品や体験プログラムを旅行者へ提供する旅行形態のことをいい、テーマを決めた受注型企画旅行、募集型企画旅行および体験プログラムを造成し、販売を行いました。

<平成29年度の主な旅行商品販売実績>

○与謝野晶子生誕139年文学碑めぐり (平成29年12月7日)

○国宝櫻井神社での上神谷こおどりと上神谷の山散策(平成30年1月15日)

○嘘八百ロケ地めぐりツアー (平成30年2月24日～25日)

(6) 「茶の湯」文化の振興

来訪者の皆さまに「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、従来、茶室「伸庵」では立礼呈茶のみであったものを、土曜日・日曜日・祝日に限り立礼席においてお点前を披露する取組みを行いました。

また、多言語版の呈茶案内看板を製作することにより、誘客促進を図るとともに、茶室のパンフレットを各種イベントや旅行会社へ配布し、利用促進と茶の湯文化の情報発信に努めました。さらに、旅行会社等に対して、ツアー行程に組み入れてもらうために、積極的なプロモーション活動を行いました。

【呈茶数】

| | 平成28年度 | 平成29年度 | 前年度末比増減 |
|--------|--------|--------|---------|
| 伸庵呈茶件数 | 8,196人 | 7,806人 | 0.5%減 |

(7) 「堺 eco 観光」の推進

堺市・西日本旅客鉄道(株)・南海電気鉄道(株)・阪堺電気軌道(株)との連携による「堺 eco 観光」を引き続き推進し、堺市への集客拡大を図りました。

(8) 観光関連事業及び行事への参画（主な内容）

① 「おいでよ堺21実行委員会」事業への参画

○春季堺文化財特別公開

「歴史のまち堺に桜を訪ねて」

開催日：平成29年4月1日（土）・2日（日）

平成29年4月8日（土）・9日（日）

公開箇所延べ来場者 5,877人（前年比172%）

○秋季堺文化財特別公開

「堺が誇る悠久の歴史文化を訪ねて」

開催日：平成29年11月3日（金・祝）～5日（日）

平成29年11月11日（土）～12日（日）

公開箇所延べ来場者 6,339人（前年比94%）

②堺大魚夜市への参画

開催日：平成29年7月31日（月）

来場者数 約200,000人（前年比83%）

魚セリに参加するとともに、ブースにおいて観光PRを行いました。

③ツーリズムEXPOジャパンへの参画

開催日：平成29年9月21日（木・祝）～24日（日）

来場者数 191,577人（前年比103%）

全国から来訪の旅行業界関係者及び一般来場者に対して、堺観光コンシェルジュと共に堺観光の魅力を発信しました。

(9) 各種PRツールによる情報提供等

①観光キャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、市内外のイベントへ積極的に参加をさせる事により堺市への誘客促進と認知度向上に努めました。

<平成29年度の主なPR実績（市内外イベント抜粋）>

○親子で楽しむ古墳めぐりウォーキング（平成29年5月14日）

○第19回路面電車まつり（平成29年6月10日）

○岡山ミルン（平成29年7月2日）

○大阪観光局 presents OSAKA

めっちゃLOVEやDAY@京セラドーム大阪（平成29年7月9日）

○水☆ふえす 2017（平成29年7月23日）

○堺大魚夜市（平成29年7月31日）

○21階展望ロビーイベント（平成29年8月16日）

○第25回中区区民フェスタ（平成29年8月19日）

○祝！国内推薦 市民のマーチ（平成29年9月16日）

○JRフラワーフェスティバル（平成29年10月8日）

- 第44回「堺まつり」 (平成29年10月14日～15日)
- 第5回堺商人まつり2017 (平成29年10月15日)
- 西高野街道PRイベント (平成30年1月13日)
- ガレリアコート インバウンド誘客イベント (平成30年2月17日～19日)
- 泉ヶ丘グリーンフェスタ2018 (平成30年3月11日)

②観光PRツールの作成

イベント会場等でのPR活動の際に活用するため、ザビエコくんステッカーやザビエコくんボールペンを追加制作し、新たにザビエコくんマグネットバーも制作しました。

(10)観光みやげ品の販売及び推奨等

当協会が推奨する堺市優良観光みやげ品を堺東観光案内所で商品の充実を図り販売しました。また、当協会ホームページの観光みやげ品ページをリニューアルしました。イベントやプロモーション活動においても、積極的にパンフレットを配布することにより、市内外に推奨品をPRするとともに「堺観光周遊バス助成制度」とも連携し、販売促進に努めました。

2. デジター受入体制

(1)観光案内所の運営

堺東観光案内所、堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内をはじめ、イベントや行事の案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

また、堺東観光案内所は移転リニューアルを行い、平成30年3月16日にオープンしました。大型のデジタルサイネージの設置や販売商品の充実も図り、平成30年3月31日より観光庁の「JNTO認定外国人観光案内所」のカテゴリー2への昇格が認められました。英語対応できるスタッフを常駐配置するとともに、案内板等を多言語化表記することとし、観光案内所が外国人旅行者にとって安心して利用できる施設へと受入整備の充実を図りました。

- ①堺駅観光案内所 (南海本線堺駅ビル1階、2階)
- ②堺東観光案内所 (堺東駅西出口バスターミナル側)
- ③大仙公園観光案内所 (大仙公園前レストハウス内)

【来所者数】

| | 平成28年度 | 平成29年度 | 前年度比 |
|-----------|---------|----------|--------|
| 堺東観光案内所 | 17,770人 | 10,669人※ | 39.9%減 |
| 堺駅観光案内所 | 17,375人 | 16,740人 | 3.6%減 |
| 大仙公園観光案内所 | 12,682人 | 15,365人 | 21.1%増 |
| 合計 | 47,827人 | 42,774人 | 10.5%減 |

※堺東観光案内所移転に伴い平成29年10月1日～平成30年3月15日まで閉鎖

(2) 堺市役所高層館 21 階展望ロビーの活用

堺市役所高層館 21 階展望ロビーを堺市より賃借し、団体ツアー客の立ち寄り先として積極的な活用を行うとともに、堺観光ボランティア協会との連携による観光案内、業務委託による喫茶コーナーの運営を行いました。

また、市民の憩いの場として「21 コンサート」や「百舌鳥・古市古墳群」に関する世界文化遺産 PR などの会場として利用し集客促進に努めました。

【来場者数】

| | 平成 28 年度 | 平成 29 年度 | 前年度比 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 21 階展望ロビー | 248,594 人 | 278,856 人 | 12.2%増 |

(3) 観光レンタサイクルの運営

観光案内所、自転車博物館サイクルセンター及び堺ホテル協会加盟ホテルにおいて、観光レンタサイクルの貸出しを行いました。尚、平成 30 年 3 月 31 日（土）をもって堺ホテル協会加盟ホテルでの貸出しは終了しました。

また、「百舌鳥・古市古墳群」の世界文化遺産登録をめざす、堺市・羽曳野市・藤井寺市と当協会の共同事業である「もずふるレンタサイクル」の貸出しも引き続き行いました。

平成 29 年度末現在配備台数 46 台（もずふるレンタサイクル 12 台）

○堺駅観光案内所 26 台

○大仙公園観光案内所 8 台（もずふるレンタサイクル 12 台）

○自転車博物館サイクルセンター 12 台

【貸出件数】

| | 平成 28 年度 | 平成 29 年度 | 前年度比 |
|----------------|----------|----------|--------|
| 堺東観光案内所 | 1,597 | 926※ | 42.1%減 |
| 堺駅観光案内所 | 1,287 | 1,042 | 19.1%減 |
| 大仙公園観光案内所 | 1,144 | 1,278 | 11.7%増 |
| 自転車博物館サイクルセンター | 157 | 181 | 15.2%増 |
| 合計 | 4,185 | 3,427 | 18.2%減 |

※堺東観光案内所においては、平成 29 年 9 月 30 日をもって貸出しを終了しました。

(4) 観光周遊バス「堺まち旅ループ」の運行

堺観光の二大戦略拠点である大仙公園周辺エリア・旧市街地エリアへの来訪者の利便性・周遊性の向上を図るため、南海バスとの共同事業として土・日・祝日に観光周遊バス「堺まち旅ループ」の運行を実施しました。

平成 29 年 8 月 5 日より、主要な観光スポットを効率的に周遊できるようルートが再編され、堺東駅と堺駅、大仙公園エリアと旧市街地エリアを結ぶルートに再編されました。

実証試験の結果、平成 30 年 3 月 25 日（日）をもって、運行を終了しました。

| | 平成 27 年度 | 平成 28 年度 | 平成 29 年度 |
|------|----------|----------|----------|
| 利用者数 | 11,287 人 | 14,674 人 | 12,701 人 |
| 運行日数 | 116 日 | 117 日 | 114 日 |

(5) NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

堺の物語観光の魅力度と満足度向上を目的に、NPO法人堺観光ボランティアガイドと連携し、ツアーバスへのガイド同乗やまち歩きツアーへの同行を推進しました。このことにより、観光案内を強化し、お客様の満足度の向上を図りました。

3. 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」日本語サイトリニューアル

急速に普及するモバイル端末や各種SNS等に対応し、利用者が快適に閲覧できる仕様としました。これにより当協会の着地型ツアーや欲しい情報を簡単に検索することができるようになり、多様化した利用者のニーズや利用形態等に応えることができるサイトにリニューアルしました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

| | ユーザー数 | 前年比 | セッション数 | 前年比 | ページビュー数 | 前年比 |
|-------|---------|-----|---------|-----|-----------|------|
| H29年度 | 521,903 | 94% | 693,228 | 88% | 1,910,171 | 80% |
| H28年度 | 557,230 | 97% | 789,752 | 94% | 2,381,374 | 101% |

(2) フィルムコミッション事業

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会）に参画し、映画、テレビドラマ、CM、プロモーションビデオ、情報番組等の制作支援を行い、広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

堺で撮影された映画「嘘八百」（平成29年1月5日公開）は、当初全国73館公開予定から170館にまで到達するロングラン公開となりました。また、堺市内での誘客キャンペーンの実施・映画館でのロケ地マップ配架・各種メディア・媒体での堺の情報発信が効果的にできるよう提案しました。さらに堺フィルムオフィスのウェブサイトのリニューアルにより、英語版の追加と写真等コンテンツの充実を行い、国内外に向けた情報発信基盤の強化に努めました。

| | 平成28年度 | 平成29年度 |
|-------|--------|--------|
| 問合せ件数 | 82件 | 71件 |
| ロケ実施 | 46件 | 30件 |

平成29年度の主な作品

○映画「文福茶釜」（朝日放送）

○「おとな旅あるき旅」（テレビ大阪）

○「ひるめし旅」（テレビ東京）

○「せやねん」（MBS）

（中井貴一氏・佐々木蔵之介氏出演堺ロケ 映画「嘘八百」お正月特番）

○関西電気保安協会CM「僕のヒーロー」

○THEイナズマ戦隊出演堺ロケ（東北新社）

他25件

(3) 都市交流等促進事業

① 国内友好都市や政令指定都市との交流

国内友好都市や政令指定都市との交流を行うとともに、イベントに参加し、堺の認知度向上を図るためにパンフレット等を配布しました。

平成29年度の実績

- 第33回仙台・青葉まつり (仙台:平成29年5月20日～21日)
- 第36回大分七夕まつり (大分:平成29年8月4日～6日)
- 第48回種子島鉄砲まつり (西之表:平成29年8月20日)

② 堺観光PRスタッフの活用

堺の観光PRを積極的に行い、より一層の堺の魅力発信と誘客促進に貢献していく堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を、従来の都市交流や堺まつりだけではなく、観光プロモーションをメインにした活動にも積極的に投入活用いたしました。

平成29年度の主な実績 (主要市外イベント)

- 第66回金沢百万石まつり (金沢:平成29年6月3日～4日)
- ふるさと自慢うた自慢NHK公開録音 (堺:平成29年6月9日)
- JR西日本「旅ミルン」 (岡山:平成29年7月2日)
- 大分七夕まつり (大分:平成29年8月4日～6日)
- ツーリズムEXPOジャパン2017 (東京:平成29年9月22日～24日)
- クルーズ船飛鳥入港歓迎イベント (大阪:平成29年11月19日)
- JR西日本「山陽新幹線で関西へいこう!観光キャンペーン」
(福岡:平成30年1月26日～27日)
- 旅まつり名古屋2018 (名古屋:平成30年3月17日～18日)

4. その他観光宣伝事業

観光・文化行事に対する支援 (後援名義使用許可並びに協賛等)

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

平成29年度の主な後援 (協力) 名義使用許可行事 (全30件)

- 第47回堺市民能 (平成29年7月15日)
- メイドインさかいフェア2017 (平成29年11月11日～12日)
- 堺市茶室「黄梅庵」特別公開 (平成29年11月11日～12日)
- 他

平成29年度の主な協賛行事 (全11件)

- 上神谷のおどり (平成29年10月1日)
- 第44回堺港まつり (平成29年10月22日)
- 堺桜彩イルミネーション2017
(平成29年12月1日～平成30年1月15日)
- 他

●堺まつり事業

<第44回「堺まつり」>

第44回の「堺まつり」は、昨年に引き続き大テーマを『1600年の〔堺遺産〕に出会うまつり』とし、年度テーマを『堺のほまれ 世界へとどけ』として10月14日・15日に開催しました。今年は、10月15日が悪天候となり、昨年の約35万人から約16万人の来場者となり、今後の悪天候時における場所・内容の変更等、多くの課題が残りました。

(1)開催日

平成29年10月14日（土）・15日（日）

(2)後援（16機関、団体）

表千家・裏千家・武者小路千家・大阪府・堺市・堺市教育委員会・堺市自治連合協議会ほか

(3)協力（5企業）

南海電気鉄道(株)・南海バス(株)・阪堺電気軌道(株)・泉北高速鉄道(株)
西日本旅客鉄道(株)

(4)内容

①大パレード／大小路筋シンボルロード

10月15日（日）11：00～15：30

大パレードでは『1600年の〔堺遺産〕に出会うまつり』を、「古墳期」「中世」「近世」「近代」「現代」の時間軸で表現しました。古墳期では、「めざせ！！世界文化遺産登録PR隊」が登場。平成31年の世界文化遺産登録をめざす「百舌鳥・古市古墳群」をアピールしました。

また、「堺少女歌劇団」や「平安衣装絵巻行列」、堺全7区から区民が参加し、よしもと芸人と一緒に各区のまちの歴史をより深く表現しました。

②利休のふるさと堺大茶会／南宗寺山内・大仙公園内

10月14日（土）

《南宗寺会場／9：00～15：30》

南宗寺（実相庵・客殿）、天慶院、海会寺

10月15日（日）

《大仙公園会場／10：00～15：30》

大仙公園孫太夫山古墳周辺、堺市茶室「伸庵」

利休ゆかりの南宗寺では、三千家（表千家、裏千家、武者小路千家）による本席、野点席を開催しました。大仙公園では堺市茶室「伸庵」で煎茶団体による煎茶席、市内の大学・幼稚園児による野点席を開催しました。

また、大仙公園会場においては、会場の雰囲気盛り上げるために和菓子の販売やいけばな無料体験などを行いました。

③市役所前ゾーン／堺市役所前市民交流広場（Mina さかい）

10月15日（日）13：00～17：00

リニューアルした市役所前市民広場にステージを設置し、パフォーマンスを行い、また共催イベントとして、堺商人まつり2017を開催し、飲食ブースも多数出店し、まつりのにぎわいの創出を図りました。

④にぎわいゾーン／市役所前道路

10月15日（日）10：00～15：00

堺市役所前道路を交通規制した広いスペースを活かし、マーチングバンドをはじめ一輪車やインラインスケートのパフォーマンスや音楽演奏などを行ったほか、パレード参加者との記念撮影タイムを設け交流の場としてまつりを盛り上げました。

また、大パレード出発前にふとん太鼓の担ぎ合いを実施しました。

⑤前夜祭

○「前夜祭ステージ」／堺市役所前市民交流広場

10月14日（土）16：30～18：30

堺市商店連合会との共催イベントとして堺市役所前市民交流広場（Mina さかい）で「前夜祭」を実施しました。堺少女歌劇団をはじめ、仙台すずめ踊りや在日本大韓民国民団大阪府堺支部のパフォーマンスのほか、お笑い芸人によるステージを行いました。

○「ふとん太鼓前夜祭」／市役所前道路（大小路筋）

10月14日（土）19：00～21：00

市役所前道路（大小路筋）で堺まつりふとん太鼓連合保存会による「ふとん太鼓前夜祭」が開催されました。

(5) PR活動

①堺まつり総合ガイド（発行数50,000部）

堺まつりの詳細や会場周辺の見どころなどをまとめたA4版の15ページの総合ガイドブックを作成し、南海電気鉄道(株)、阪堺電気軌道(株)、市内公共施設などに配布しました。

②メディアによるPR

J：COM放送の生中継をはじめ、テレビやラジオを通じた情報発信、ポスターや総合ガイドブックによるイベント告知に努めました。また、堺東商店街ビジョンにも生中継を放映しました。

③各種イベントでのPR

堺市全区はもとより市外からの集客増進を図るため、「ザビエコくん」や「堺観光コンシェルジュ」が平成29年7月31日に開催された堺大魚夜市などの各種イベントで堺まつりのPRを展開しました。

④ポスター・バナー等の掲出

<告知用ポスター>

市関連施設、諸団体施設、南海電気鉄道、南海バス・阪堺電気軌道の主要駅及び車内等に掲示しました。

<懸垂幕、横断幕>

市庁舎及び各区役所において懸垂幕の掲出を行いました。

<バナー及び大提灯>

パレードコースにおいてバナーの掲出を行うとともに、南海堺東駅構内に「堺まつり」大提灯を設置しました。

⑤主な関連の行事

堺市教育文化センター（ソフィア・堺）にて、海上自衛隊舞鶴音楽隊による演奏会「ふれあいコンサート」や「堺商人まつり2017」「さかい利晶の杜 オータムフェスタ2017」「堺山之口商店街イベント」などの協賛・関連行事が開催されました。

(6)来場者数

総来場者数：157,289人

| 会 場 | 14日 (土) | 15日 (日) | 合 計 |
|-------------------|------------|------------|----------|
| 大パレード | | 86,320人 | 86,320人 |
| 市役所前ゾーン | | 2,778人 | 2,778人 |
| にぎわいゾーン | | 33,857人 | 33,857人 |
| 前夜祭（堺市役所前市民交流広場） | 4,306人 | | 4,306人 |
| 前夜祭（ふとん太鼓） | 23,322人 | | 23,322人 |
| 利休のふるさと堺大茶会（南宗寺） | 1,006人 | | 1,006人 |
| 利休のふるさと堺大茶会（大仙公園） | | 5,167人 | 5,167人 |
| 自衛隊ふれあいコンサート | 533人 | | 533人 |
| 合 計 | 29,167人 | 128,122人 | 157,289人 |

●コンベンション事業

(1) コンベンション誘致事業

①開催団体等への誘致プロモーション活動

堺ホテル協会等の関係機関と連携を強めながら、主催団体や学校団体等へのスポーツコンベンションのセールス活動を行いました。

また、（公財）大阪観光局とも連携をより強め、国際スポーツ関連の共同セールス等を実施しました。

②コンベンション開催助成金制度の活用等

当協会が助成を行う「堺コンベンション開催助成金制度」を活用し誘致活動を行いました。

【コンベンション開催助成金対象件数】

| | 平成 28 年度 | 平成 29 年度 | 前年度末比増減 |
|--------|----------|----------|-----------|
| 開催件数 | 65 件 | 34 件 | ▲31 件 |
| 宿泊人員総数 | 32,105 人 | 16,645 人 | ▲15,460 人 |

(2) コンベンション支援事業

①計画・準備段階での支援

会場や宿泊施設に関する資料の提供をはじめ、堺コンベンション開催助成金制度の紹介などにより計画・準備段階での支援を行いました。特に宿泊施設の事前確保については、インバウンド客増加に対応すべく堺ホテル協会との連携を強め、ホテルの紹介・下見などのサポートを行いました。

②開催中・開催後の支援

観光パンフレットやノベルティの提供をはじめ、アフターコンベンションの企画、手配などの開催中、開催後の支援を行いました。

特に観光パンフレット・コンベンションバッグについては、助成金対象外の大会にも積極的に支援し、大会参加者への堺の観光PRに努めました。

●茶室管理事業

堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

| | 日 時 | 場 所 | 議 事 |
|-----|--|--|---|
| 第1回 | 平成29年 5月31日 (金) 15時00分 ～ 16時10分 | 堺市堺区宿院町 西2丁1番1号 さかい利晶の杜 2階 講座室 | 第1号 役員候補者の選任について 第2号 平成28年度事業報告並びに収支決算につ いて 第3号 役員報酬について 第4号 諸規程制定及び変更の承認につ いて 第5号 通常総会の開催日時及び議案について |
| 第2回 | 平成29年 6月28日 (水) 17時30分 ～ 17時40分 | 堺市堺区車之町 西1丁25番地 の1 南海グリル 3階 桜の間 | 第6号 役員(副会長)の選定について |
| 第3回 | 平成29年 10月3日 (金) 15時00分 ～ 16時00分 | 堺市堺区宿院町 西2丁1番1号 さかい利晶の杜 2階 講座室 | 第7号 諸規程制定および変更の承認につ いて 第8号 当協会理事 西浦 結香 氏(株南海グリル)の 所属団体との取引について 第9号 当協会理事 岡田 尚彦 氏(大阪府生菓子協同 組合堺支部)の所属団体および関連団体との 取引について 第10号 当協会理事 北村 豪 氏(株JTB西日本) の所属団体および関連団体との取引について |
| 第4回 | 平成30年 3月18日 (金) 15時00分 ～ 16時00分 | 堺市北区長曾根 町130番地2 3 堺商工会議所 3階 議員談話室 | 第11号 平成29年度補正予算(案)および事業計画 (追加案)の承認について 第12号 平成30年度事業計画(案)及び収支予算(案) 並びに資金調達及び設備投資の見込みの 承認について 第13号 諸規程変更の承認について |

[総会]

| | 日 時 | 場 所 | 議 事 |
|-----|--|---|--|
| 通 常 | 平成29年 6月28日 (水) 16時00分 ～ 17時15分 | 堺市堺区車之町 西1丁25番地 の1 南海グリル 3階 宴の間 | 第1号 役員を選任について 第2号 平成28年度事業報告及び決算の承認につ いて |

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

| 事業年度 | H25 年度 | H26 年度 | H27 年度 | H28 年度 | H29 年度 | |
|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ① 主な財務指標 | | | | | | |
| 当期収入合計 | 368,421 | 358,418 | 368,008 | 373,427 | 447,113 | |
| 当期支出合計 | 367,274 | 356,067 | 369,151 | 373,076 | 450,890 | |
| 当期収支差額 | 1,147 | 2,351 | △1,143 | 351 | △3,777 | |
| 次期繰越収支差額 | 12,775 | 15,126 | 13,983 | 14,334 | 10,557 | |
| 資産合計 | 83,748 | 73,576 | 79,241 | 89,019 | 142,972 | |
| 負債合計 | 47,949 | 36,437 | 43,523 | 54,421 | 79,770 | |
| (うち借入金) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) | |
| 正味財産 | 35,800 | 37,139 | 35,718 | 34,598 | 63,202 | |
| ② 主な法人概要 | | | | | | |
| 会 員 数 (人) | 342 | 339 | 335 | 327 | 327 | |
| 役 員 数 (人) | 28 | 25 | 24 | 25 | 25 | |
| 役員報酬総額 | 3,897 | 3,942 | 4,109 | 4,154 | 3,666 | |
| 職 員 数 (人) | 21 | 19 | 22 | 22 | 24 | |
| 人件費総額 | 73,771 | 66,780 | 63,154 | 58,356 | 57,192 | |
| ③ 堺市との取引 | | | | | | |
| 運営補助金収入 | 330,101 | 317,378 | 331,955 | 342,017 | 413,099 | |
| 受託収入 | 6,941 | 7,140 | 7,140 | 7,051 | 7,051 | |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 合 計 | 337,042 | 324,518 | 339,095 | 349,068 | 420,150 | |
| ④ 事業別の状況 | | | | | | |
| 堺まつり事業 | 事業支出額 | 126,625 | 131,469 | 131,422 | 118,660 | 138,568 |
| | 事業収入 | 12,230 | 14,966 | 15,071 | 8,620 | 7,378 |
| | (来場者数) | (41 万人) | (55 万人) | (35 万人) | (36 万人) | (16 万人) |
| 観光宣伝事業 | 事業支出額 | 222,307 | 205,486 | 217,004 | 222,109 | 285,507 |
| | 事業収入 | 7,506 | 7,948 | 5,885 | 6,896 | 11,815 |
| | (レンタル利用件数) | (5,876) | (5,813) | (4,958) | (4,185) | (3,427) |
| コンベンション事業 | 事業支出額 | 5,378 | 6,397 | 8,497 | 19,675 | 14,358 |
| | (コンベンション宿泊者数) | (35,441) | (31,878) | (29,280) | (32,105) | (16,645) |
| | (支援コンベンション件数) | (79) | (72) | (62) | (65) | (34) |
| 茶室管理事業 | 事業支出額 | 5,491 | 5,094 | 5,121 | 4,592 | 4,749 |
| | 事業収入 | 6,941 | 7,140 | 7,140 | 7,051 | 7,051 |
| | (茶室利用者数) | (11,402) | (10,950) | (8,234) | (8,196) | (7,806) |
| その他の事業 | 事業支出額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 事業収入 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 管理費 | 支出額 | 6,380 | 6,883 | 5,481 | 6,631 | 6,131 |
| その他 | 支出額 | 944 | 738 | 1,626 | 1,409 | 1,577 |
| | 収入額 | 341,744 | 328,364 | 339,912 | 350,861 | 420,869 |

(注) この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※堺まつりの参加人員については平成27年度からカウント方法を変更しています。