

平成30年度 事業計画

(平成30年4月1日から平成31年3月31日まで)

I. 観光宣伝事業

1 誘致プロモーション活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と地域資源磨き、効果的なプロモーションの実施

平成29年度の百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録に向けた国内推薦を受けて、百舌鳥古墳群観光をメインに据え、堺ゆかりの人物を含む堺の歴史文化、伝統産業等のプロモーションを通じて観光関連施設と連携し、多様化する観光客ニーズに対応した食事プランや土産物等の商品開発を行うとともに、地域の個性を引き立たせる地域資源を掘り起し、整理します。

プロモーションの実施においては、都市圏人口の多い首都圏・中京圏・九州北部を中心に、費用対効果を検証しながら、鉄道事業者や観光協会等との共同キャラバン実施やプロモーションを行うと共に、ツーリズムEXPOジャパン等の国内旅行博への出展を通じ、百舌鳥・古市古墳群を中心とした堺観光の魅力を積極的に周知します。

(2) 仁徳天皇陵VRツアー

平成29年8月より「仁徳天皇陵VRツアー」をスタートし、平成30年2月までの7ヶ月間で7,478名のお客様に体験いただきました。平成30年度は、旅行会社が取り扱う国内外からの団体ツアー客の誘致強化と多言語化（英語・韓国語・中国語簡体字・繁体字）を実現させることで、年間で18,000名の集客を達成して、当協会の自主財源確保に努めます。

(3) 着地型商品の造成と販売

平成29年10月、当協会ホームページ「堺観光ガイド」のリニューアルを受けて、NPO法人堺観光ボランティア協会の協力を得ながら、地域の「価値」を伝えるための手段確保と当協会の自主財源確保を目的とした着地型商品の造成に着手し、まずは11コースの募集型企画旅行商品と9コースの受注型企画旅行商品を造成し、試行的に販売を開始しました。

<着地型商品の平成29年度10月～平成30年2月の販売実績>

ツアー名称	集客人員	取扱旅行会社
櫻井神社こおどりと上神谷の里山散策	15名	名鉄観光サービス 堺支店
与謝野晶子生誕記念～晶子歌碑めぐり	6名	名鉄観光サービス 堺支店
VR体験と古墳めぐり	6名	当協会
嘘八百ロケ地めぐりツアー	64名	当協会
あなご尽くしの会	13名	当協会
包丁づくり体験	3名	当協会
和菓子づくり体験	21名	当協会
合計	128名	

平成30年度の商品造成方針としては、気軽に参加可能な体験型の商品ラインナップを増やし、話題性やテーマ性の高い商品造成の強化と地域全体で旅人をおもてなしする体制整備に着手します。

販売に関しては、メインの販売手法である堺観光ガイドはまだまだ認知度が低い関係で、同サイトの観光ツアーページに閲覧数を増やすための広告宣伝強化とオンライン化（販売管理システムとオンライン決済の導入）を図り、有力な着地型商品販売サイト（じゃらん、アソビュー等）への委託販売も試行的に実施し、旅行会社が造成する個人型の募集企画旅行商品や団体企画商品のオプションルツアーとしての取扱い要請等を通じて、集客に努めます。

観光地の再来訪に繋がる3要素は、「特別な存在」「大切にしたい」「今後、期待に応えてくれる」で、観光による地域資源の「経験」が、「地域ブランド」に繋がると考え、着地型商品の造成と販売に注力します。

(4) クルーズ誘致

平成30年10月21日（日）に日本クルーズ客船の“ぱしふいっくびいなす”の堺・大浜港寄港が決定し、「仁徳天皇陵古墳」「さかい利晶の杜」「堺打刃物づくり体験」等のオプションルツアーを提案することで、堺観光の魅力を最大限にPRし、堺市への観光客誘客に努めます。また、更なるクルーズ船の誘致（飛鳥II・日本丸等）に向けて取り組みます。

(5) 堺観光周遊バス助成

堺市内の観光関連施設への来訪を促進するため、団体・グループが訪問する際に利用する借上げバスに対して助成する制度を平成18年より開始し、平成18年に取り扱った同制度を利用したバス台数は88台、送客人員は3,205人、助成した金額は3,190千円、CPAは995円でした。以降、費用対効果を追求し、研鑽を積みながら、平成29年度はCPAが過去最低の238円まで落ちました。

平成30年度は堺観光周遊バス助成制度の利用条件を、①堺市内における滞在時間を3時間から4時間に延長 ②堺市内における宿泊箇所または食事箇所を当協会会員施設に限定 ③堺市内3箇所以上の観光施設訪問必須のうち、1箇所は有料観光施設とするに変更することによって、堺市への経済効果を高め、同制度の更なる最適化を図ります。

<堺観光周遊バス助成金制度 平成29年度実績>

	バス台数(台)	送客人数(人)	助成金額(円)	CPA(円)	備考
1. バス助成金対象実績					
平成26年度	502	14,423	16,537,000	1,147	
平成27年度	566	17,325	18,095,000	1,044	
平成28年度	273	7,976	6,120,000	767	
平成29年度	369	10,643	8,440,000	793	
2. バス助成対象外実績					
平成26年度	集計なし	14,756	-	-	
平成27年度	614	25,785	-	-	大阪満喫CPN絡みの実績含
平成28年度	466	16,083	-	-	
平成29年度	592	24,829	-	-	
3. バス助成金対象+バス助成対象外実績の合計					
平成26年度	502(助成対象のみ)	29,179	16,537,000	567	
平成27年度	1,180	43,110	18,095,000	420	
平成28年度	739	24,059	6,120,000	254	
平成29年度	961	35,472	8,440,000	238	

注) CPAとは、利益につながる成果を1件獲得するのにかかるコストのこと。

CPA=助成金額÷送客人数

大阪魅力満喫キャンペーンとは、平成27年9月1日から平成28年1月31日の間に実施された大阪府内の観光施設を周遊するツアーやエンターテイメント施設・劇場・文化施設等のチケットを通常価格から最大50%引きで利用できるよう助成する施策のこと。

※平成29年度実績は、平成30年3月8日現在のもの。

(6) 教育旅行誘致プロモーション

堺ホテル協会や(仮称)泉州観光DMO、大阪観光局やJR西日本、旅行会社等と連携を図り、次世代への知識承継や教育の一環として教育旅行誘致に注力します。堺打刃物や茶の湯・和菓子といった伝統産業に加え、大阪府立大学植物工場研究センター等の先端産業観光を組み入れ、他地域と差別化を図ることができる「堺ならではの」魅力を発信します。

また、平成29年度に世界文化遺産登録に向けた国内推薦を受けた仁徳天皇陵古墳と堺市博物館(VR体験含)を前面に打ち出し、「ものの始まりなんでも堺」といういわれのごとく、伝承も含めて堺が技術や文化の発祥の地であったことを、大阪企業家ミュージアムや自転車博物館サイクルセンター、堺市博物館等とタイアップした学習コースを策定し、関西の中でも大阪を訪れる修学旅行が多い地域にターゲットを絞り、年間数回のセールスプロモーションを展開していきます。

(7) インバウンド(訪日外国人観光客) 誘致の推進

平成29年度(1月～12月)の訪日外客数は2,869万人(前年比19%増)を数え、大阪への来訪者も1,111万人(前年比18%増)と過去最高を記録しました。

平成30年度の関西国際空港の利用者も、LCC(格安航空会社)による東アジア・東南アジア地域からの新規路線就航が期待できることから、更なる増加が見込めます。こうした傾向にある中で、地理的に近く堺市とも繋がりが強い韓国・台湾・中国・香港を重点国・地域として位置づけ、世界遺産繋がりで和歌山県高野町と連携した欧州・米国・豪州からの高野山への観光客を新たなターゲットとなり得る市場として位置づけます。

海外でのプロモーションに関しては、平成30年4月に設立予定の(仮称)泉州観光DMO、大阪観光局や関西国際観光推進本部、関西美食ツーリズム推進協議会等と連携したビジット・ジャパン地方連携事業(個人旅行者を対象にした現地プロモーション、現地旅行エージェントやマスメディア訪問と商談会)等を実施することで、堺観光の魅力周知に務めます。

国内では、前述した関係団体とのビジット・ジャパン地方連携事業による訪日ファームトリップの実施と関西国際空港に降り立つ、新大阪や難波などの主要ターミナル駅を乗降する、或いは大阪市内に宿泊している外国人個人旅行者への多言語版の堺観光ガイドブック等のパンフレット配架を図ることで、堺市への誘客を図ります。また、団体インバウンド向けに堺観光周遊バス助成金制度を利活用し、在日ランドオペレーターセールスを強化します。

(8) マスメディアを活用した誘客への取組

首都圏や中京圏、近畿圏等のマスメディア(新聞社等)とタイアップし、平成30年度に予定されている与謝野晶子生誕140年記念事業、平成31年度に予定されているアルフォンス・ミュシャ没後80周年記念事業、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産への登録などをテーマとした文化講座や紀行講座等を実施することで堺ファンを増やし、誘客促進に繋がります。

(9) 各種集客事業等との連携

鉄道事業者や周辺自治体及び各種団体と連携し、多様な集客事業を展開することにより、堺観光の魅力アップとPR強化を図ります。

①「おいでよ堺21実行委員会」事業への参画

・春季堺文化財特別公開 平成30年4月5日(木)～平成30年4月8日(日)

※「おいでよ堺21実行委員会」とは

当協会、堺市、堺商工会議所、堺ホテル協会で構成されており、官民が連携することにより、堺市文化観光再生戦略プランの施策を推進し、都市の魅力の創出と地域経済の活性化に寄与することを目的とするために設立された委員会のことです。

平成29年5月より堺市観光推進課から当協会に事務局が移管され、事業を実施し

ていますが、より効率的かつ効果的に事業を実施するため、事務局業務移管を機に実行委員会の解散を予定しています。(平成30年6月下旬頃)

なお、実行委員会で実施していた事業については、当協会引き継ぐ予定としております。

②「西高野街道観光キャンペーン協議会」事業への参画

- ・誘客イベントPR 平成31年2月(予定)
- ・愉快・爽快・空海ウォーク 平成31年3月30日(土)

※「西高野街道観光キャンペーン協議会」とは

西高野街道が通過する市(堺市・大阪狭山市・河内長野市)及びこの事業の趣旨に賛同し、賛助する者をもって組織され、「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産に登録されたことを契機に西高野街道を中心とする地域の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とするために設立された協議会のことです。

③「堺大魚夜市実行委員会」事業への参画

- ・堺大魚夜市 平成30年7月31日(火)大浜公園

上記の他にも、各種団体などからの後援・協力などの要請に基づき、観光振興の観点から適宜参画支援を行います。

(10) 堺文化財特別公開

堺の有する歴史的な建築物、美術品、庭園などを期間限定で紹介するイベント「堺文化財特別公開」を実施し、市内外に堺の観光魅力を発信するとともに、魅力あるツアーコースの造成を行います。

※おいでよ堺21実行委員会から業務移管された事業となります。

- ・秋季堺文化財特別公開 平成30年11月上旬～平成30年11月中旬(予定)

2 観光案内所の運営

堺東観光案内所、堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、国内外からの来訪者への観光案内をはじめ、季節に沿ったイベントや行事の案内、堺観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPRおよび販売を行います。

またJNTO(日本政府観光局)による「外国人観光案内所の設置・運営のあり方指針」を元に振り分けられた認定区分「カテゴリー2(英語対応可能なスタッフが常駐している観光案内所)」として認定を受けており、今後増加が見込まれる海外からの来訪者への観光案内拠点としての充実を図ります。

- ① 堺東観光案内所（南海高野線堺東駅西口バスターミナルそば） 面積：32.1㎡
堺観光の出発地点として、平成30年3月16日にリニューアルオープンし、堺東駅・バスロータリーに近くなった事で、公共交通機関を利用される来訪者への案内を強化します。また駅前との事もあり営業時間外においても、デジタルサイネージによる情報発信を行います。

協会商品や堺市優良観光みやげ品の販売などを行うとともに、観光パンフレット等を座って観覧できるスペースの充実も図ります。

- ② 堺駅観光案内所（南海堺駅ビル1階・2階）

面積：1階263.15㎡ 2階30.48㎡

工場夜景スポットやスポーツコンベンションが数多く行われる「J-GREEN堺」などが立地する大阪湾臨海部に最も近い観光案内所です。また、関西国際空港に直結の南海本線堺駅舎ビル内に位置することから、外国人観光客の利用が最も多くなっています。

1階案内所では、堺観光レンタサイクルの貸出しや、観光案内に関する映像をご覧いただくスペースの充実を行うとともに、土産品の販売の強化を図ります。

2階案内所（堺駅改札内）では堺のお土産・伝統産品等の展示スペースのリニューアルや多言語での交通アクセス案内の充実を図ります。

- ③ 大仙公園観光案内所（大仙公園前レストハウス内） 面積：23.7㎡

平成29年7月31日、文化審議会世界文化遺産部会が開かれ「百舌鳥・古市古墳群」が平成29年度のユネスコへの世界文化遺産国内推薦候補に決定し、その中でも日本最大の墳墓である仁徳天皇陵古墳に近いことから、来訪者が増加しています。

今後も世界文化遺産登録に向けた機運醸成の高まりとともに、案内業務の充実を図ります。

●各観光案内所来訪者数 比較（参考）

（単位：人数）

	堺東	大仙	堺駅	合計	前年比
平成26年度	20,985	14,049	19,988	55,022	100.2%
平成27年度	19,484	15,880	21,366	56,730	103.1%
平成28年度	17,208	12,323	16,054	45,585	80.4%
平成29年度	9,740	14,536	14,257	38,533	84.5%

※ただし、平成29年度は平成29年4月から平成30年2月実績と平成29年3月実績を合算したものの。

●外国人来訪者数 (参考) (単位:人数)

	堺東	大仙	堺駅	合計	前年比
平成28年度	709	388	2,742	3,839	81.8%
平成29年度	929	959	2,462	4,350	113.3%

※ただし、平成29年度は平成29年4月から平成30年2月実績と平成29年3月実績を合算したものの。

●国・地域別外国人来訪者数 ベスト5 (参考) (単位:人数)

	堺東	大仙	堺駅	合計
中国	575	580	716	1,871
韓国	48	41	290	379
台湾	52	42	216	310
インドネシア	73	63	133	269
アメリカ	8	16	37	61

※ただし、平成29年度は平成29年4月から平成30年2月実績と平成29年3月実績を合算したものの。

3 堺市役所高層館21階展望ロビー

年間約25万人以上が訪れる堺の絶景が楽しめる観光スポットです。観光ボランティアガイドを常駐させ、来訪者への堺の情報の提供及びおすすめ観光ルートの案内を行っています。また、堺の歴史文化を紹介するコーナーでは、堺市が世界文化遺産登録をめざしている百舌鳥古墳群や千利休と茶の湯、火縄銃、堺の伝統産業等が紹介されています。このほか、堺の名所である古墳の形をしたカレー等のオリジナルメニューなどを提供する喫茶コーナーもあり、堺観光の基点となる重要な役割を担っています。

また、夜間も夜景をバックにしたコンサートを開催するなど、今後も展望ロビーを活用したPR活動を展開していきます。

(年間来場者数)

- 平成26年度 278,308人
- 平成27年度 281,944人
- 平成28年度 254,058人
- 平成29年度 274,445人(見込み)

①観光案内機能

NPO法人堺観光ボランティア協会に委託し、定点ガイドを配置します。

②憩いとサービス機能

堺の観光スポットやグルメを案内するパンフレット類、展示パネル等を設置し、情報発信を行います。また、喫茶コーナーを委託運営し、来場者がくつろげる場所を提供します。

③集客促進機能

音楽コンサートや市民参加型イベントなどの場としての利用を促進します。

また、テレビ番組の撮影やロケ地として積極的に受け入れ、堺の魅力を発信します。

4 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」日本語ページのリニューアル

平成29年10月に当協会ホームページ「堺観光ガイド」日本語ページの全面的なリニューアルを行い、Webサイトのスマートフォン対応やSNSとの連携をはじめ、ユーザーの利便性向上に繋がる新たな機能追加等の改修を行い、プラットフォームを一新しました。

本来であれば、Webサイトを一新したことにより、ユーザー数やページビュー数が増えると思われがちですが、毎年10月に開催され、約35万人もの来場者が期待できる堺市内最大のイベント「堺まつり」の平成29年度は、雨天とディズニーパレードが無かった影響で、来場者数が平成28年度比45%の約15.7万人と激減した関係で、10月のWebサイトへのページビュー数もそれに比例して平成28年度比48%と半減しました。

また、「ようこそ堺へ」「イベント情報」「助成制度のご案内」といった複数に分かれていたWebサイトのページを、その用途や可読性を考慮したうえで1ページに整理を行った影響で、総ページビュー数が減少するという現象が生じました。1ページに整理を行うことで発見がしやすくなり、整理を行ったページは平成28年度に比べて約9倍以上の数値改善効果がありました。

平成30年度は観光スポットの追加と修正、観光ツアー商品の追加と同ページのオンライン化、最も流入が稼げる「堺まつり」関連コンテンツの見直し（スマホ対応やSNSとの連携等）、アクセスログ解析に基づいたWebマーケティング（SEO対策とPPC広告）、ソーシャルメディア対策（Facebook、Google+、Twitter、Instagram）に注力します。また、市民参加による堺市の新しい魅力発掘へと繋げるための一般写真家による「堺フォトコンテスト」を開催し、写真投稿を募ることで、堺市内の様々な写真をアーカイブ化し、今後の堺魅力発信へと繋がります。

< 堺観光ガイド リニューアルにおける改善効果 >

① 通年

比較期間	総ページビュー数	前年比	ユーザー数	前年比
平成28年4月～平成29年3月迄	2,381,374 PV	—	611,732 UU	—
平成29年4月～平成30年3月迄	1,957,209 PV	82%	572,204 UU	94%

② 堺まつり開催後の11月以降の数値

比較期間	総ページビュー数	前年比	ユーザー数	前年比
平成28年11月～平成29年3月迄	759,224 PV	—	202,344 UU	—
平成29年11月～平成30年3月迄	659,498 PV	87%	212,180 UU	105%

③ 堺まつりが開催された10月単月の数値

比較期間	総ページビュー数	前年比	ユーザー数	前年比
平成28年10月	448,777 PV	—	98,201 UU	—
平成29年10月	216,218 PV	48%	71,505 UU	73%

(2) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」外国語ページのリニューアル

平成30年度は外国語ページの全面的なリニューアルを行い、外国人に興味のある情報コンテンツのラインナップ、スマホ対応、交通アクセスや無料Wi-Fi検索情報の掲載等、旅行者目線情報の組込み等の改修を行います。モバイルやSNSでの情報発信体制を整えることで、旅行前や旅行中に堺のファンになってもらい、旅行後にはSNSやブログ等で情報を拡散してもらえらる仕組みを構築します。

(3) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディア・媒体に観光情報及びイベント情報、画像を提供し、効果的な情報発信ができるよう提案します。また、「堺フィルムコミッション実行委員会」に参画し、映画、テレビドラマ、情報番組等の制作支援を行ない、広く堺の都市魅力の向上と誘客促進に努めます。また、制作会社のニーズに対応した支援を行い、撮影誘致を促進することで地域経済の活性化を図ります。リニューアルされた堺フィルムオフィスのホームページ（日本語・英語対応）を活用し、堺市内のロケーション情報の充実と、SNS（TwitterやInstagram）での国内外映像制作者並びに来訪者に向けた魅力発信を行います。

< 平成29年度の主な実績 >

映画/TV/Web動画等 支援件数55件（平成30年2月20日現在）

- ・映画「嘘八百」（ギャガ）プロモーション事業
- ・映画「文福茶釜」（吉本興業）
- ・テレビ「おとな旅あるき旅」（テレビ東京）
- ・WEB動画「株式会社AOKI」/「関西電気保安協会」等

(4) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の観光PRを積極的に行い、より一層の堺の魅力発信と誘客促進に努めていくことを目的に活動している、堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」と共同で、JR西日本や南海電鉄、(仮称)泉州観光DMOや大阪観光局、関西国際空港等の関係団体と連携したイベント等に参加し、更なる市外からの観光誘客促進を図ります。

<平成29年度 堺観光コンシェルジュの主な活動実績 (主要な堺市外イベント) >

イベント名称 (開催場所)	開催日	配布パンフレット	部数
第67回金沢百万石まつり (金沢)	平成29年6月2日～平成29年6月4日	うちわ	800
		堺観光ガイドブック	800
		世界遺産	1000
		利品の杜	1000
		るるぶ利品の杜	1000
とんぶら2017南海祭り (道頓堀)	平成29年7月1日～平成29年7月2日	堺観光ガイドブック	800
		Sakaist	800
		世界遺産	800
旅ミル in イオンモール岡山 (岡山)	平成29年7月2日	堺観光ガイドブック	800
		Sakaist	800
		世界遺産	800
LOVE OSAKA (京セラドーム)	平成29年7月9日	堺観光ガイドブック	300
		世界遺産	300
		るるぶ利品の杜	300
		Sakaist	300
大分七夕まつり (大分)	平成29年8月4日～平成29年8月6日	無	
ツーリズムEXPOジャパン2017 (東京ビッグサイト)	平成29年9月22日～平成29年9月24日	堺観光ガイドブック (日本語)	800
		堺観光ガイドブック (各国語版)	各100
		世界遺産 (日本語)	800
		世界遺産 (英語)	100
		七道ツアーズ	500
		るるぶ利品の杜	500
		利品の杜チラシ	800
フラワーアートミュージアム2017 (大阪ステーションシティ)	平成29年10月8日	堺観光ガイドブック	1000
		るるぶ利品の杜、	1000
		世界文化遺産、	1000
		嘘八百	1000

まつばらマルシェ2017 (松原)	平成29年11月11日	堺観光ガイドブック	1000
	～平成29年11月12日	世界文化遺産	1000
地域魅力発信&移住交流フェア (東京国際フォーラム)	平成29年11月19日	堺観光ガイドブック、	500
		るるぶ利晶の杜	500
		Sakaist	500
飛鳥II大阪入港イベント (大阪港)	平成29年11月19日	堺観光ガイドブック	200
		るるぶ利晶の杜	200
		堺市優良観光みやげ品	200
ぱしふいっくびいなす 大阪入港イベント (大阪港)	平成29年11月26日	堺観光ガイドブック	200
		るるぶ利晶の杜	200
		堺市優良観光みやげ品	200
新幹線で関西へいこう！観光キャンペーン (天神ソラリアプラザ)	平成30年1月27日～ 平成30年1月28日	堺観光ガイドブック	500
		世界文化遺産	500
		るるぶ利晶の杜	500
		嘘八百	500
インバウンド誘客イベント (なんばガレリアコート)	平成30年2月17日～ 平成30年2月19日	堺観光ガイドブック	
		(日本語&外国語)、	1400
		世界遺産 (日本語&英語)、	1400
		利晶の杜1400部、	1400
		泉州ウォーカー (外国語)	600
旅まつり名古屋2018	平成30年3月17日～ 平成30年3月18日	堺観光ガイドブック	1500
		世界遺産	1500
		利晶の杜	1500
		嘘八百	1500

(5) パンフレット等の作成

百舌鳥古市古墳群や「茶の湯文化」をはじめとする堺の魅力発信のため、多言語化対応など各種印刷物の内容を充実し、情報発信を行います。

また、「堺観光ガイドブック」や堺市内のふとん太鼓・だんじりの情報パンフレット「堺百町」を作成するとともに、各種イベントでの配付および、宿泊施設や協力店舗へ配架し、堺市内の観光情報を広範にわたってPRします。

名 称	対応言語
もずふるレンタサイクル	日本語
百舌鳥古墳群めぐり	日本語・英語併記
堺市茶室（「伸庵」「黄梅庵」）	日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語
堺市優良観光みやげ品（第25回）	日本語
堺らんらんランチMAP	日本語
堺観光ガイドブック	日本語 3カ国語併記（英語、繁体字、韓国語） 3カ国語併記（英語、簡体字、韓国語）
堺百町（堺お祭りガイドブック）	日本語
大仙公園エリアマップ	日本語、英語

（6）堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」は、堺の魅力発信のため、「堺観光コンシェルジュ」とともに市内外のイベントへ積極的に参加し、堺観光の誘客促進活動を行っています。

<参考>

平成29年度の主なPR実績（市内外イベント抜粋）

- ・親子で楽しむ古墳めぐりウォーキング（平成29年5月14日）
- ・第19回路面電車まつり（平成29年6月10日）
- ・JR西日本「旅ミルン（岡山）」（平成29年7月1日～平成29年7月2日）
- ・京セラドーム（大阪観光局）イベント（平成29年7月9日）
- ・水☆ふえす 2017（平成29年7月23日）
- ・堺大魚夜市（平成29年7月31日）
- ・中区民フェスタ（平成29年8月19日）
- ・祝！国内推薦 市民のマーチ（平成29年9月16日）
- ・アセアンウィーク2017（平成29年10月8日）
- ・JRフラワーフェスティバル（平成29年10月8日）
- ・第44回堺まつり（平成29年10月15日）
- ・堺商人まつり（平成29年10月15日）
- ・メイドインさかいフェア2017（平成29年11月11日）
- ・クルーズプロモーション ぱしふいっくびいなす（平成29年11月26日）
- ・西高野PRイベント（平成30年1月13日）
- ・春節誘客イベント（平成30年2月17日～平成30年2月19日）
- ・泉ヶ丘グリーンフェスタ（平成30年3月11日）
- ・竹内街道・横大路まつり（平成30年3月18日）

5 都市交流等促進事業

(1) 国内友好都市や政令指定都市との交流

種子島「鉄砲まつり」や大都市観光協会連絡協議会へ参加し、国内友好都市や政令指定都市との交流活動を行います。

(2) 文化観光都市交流事業実行委員会への参画

お茶の文化を持つ金沢市および高松市と共同で都市魅力を高める取組を行います。

6 その他の観光宣伝事業

(1) 公的機関が実施する観光事業と連携した誘客増進

① 堺市茶室「伸庵」：呈茶料金の20%OFF

- ・スルッとKANSAI（2day・3day）チケット（海外向け）
- ・JAFカード（日本自動車連盟）
- ・堺おもてなしチケット（阪堺拡大版・南海バス拡大版）
- ・なにわなんでも大阪検定合格者（大阪商工会議所）
- ・ミナピタカード（南海電鉄）

(2) 観光みやげ品の推奨及び販売等

① 堺市優良観光みやげ品の推奨

今年度、新たに「第26回堺市優良観光みやげ品」を募集、選定し認定します。

また、さらなる観光みやげ品の普及のため「堺市優良観光みやげ品推奨要綱」の見直しを図るとともに、堺市内の観光案内所での販売やパンフレットや当協会ホームページ等での情報発信を行います。

② 魅力ある協会商品の開発

堺観光PRキャラクターの「ザビエコくん」グッズ及びディズニーキャラクターを活用したご当地グッズの展示販売を堺市内観光案内所や市内外イベント等にて行うとともに、従来商品に加え、より魅力的な協会商品の開発に取り組み、観光PRの強化と収益増進を図ります。

7 「茶の湯」を活用した魅力発信

茶の湯を大成した千利休生誕の地として、来訪者に「茶の湯」によるもてなしを行うとともに、「茶の湯」を活用した堺の魅力を発信します。

堺市茶室「伸庵」の立礼席において、「茶の湯」文化に親しんでいただけるよう、お点前の披露を行います。

また、海外の方にも気軽に茶の湯を楽しんでいただけるよう、多言語版パンフレット・案内看板の設置を行うとともに、ホームページでの情報発信を行います。

8 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

観光協会とボランティアガイド機能を持つ組織は車の両輪であり、国内外からの来訪者に温かく接するおもてなし（ホスピタリティ）は、堺ならではの唯一無二のおもてなしになると考えます。

NPO法人堺観光ボランティア協会には堺の歴史・文化の魅力を語ることができる観光ガイドが約230名在籍しており、来訪者と地域に暮らす人たちとのコミュニケーションの仲介的な役割を果たすことで、地域の魅力の伝聞と地域経済の活性化に貢献してまいります。

(1) ツアーガイド

当協会が企画する募集型企画旅行や国内外の旅行会社より観光相談のあった受注型企画旅行へのボランティアガイド同行の推奨を図ることで、ツアー参加者のCS向上とリピーター化を図り、着地型観光を実践していきます。

(2) 定点ガイド

堺の観光スポットにおいて、より魅力をわかりやすく伝えるため、ボランティアガイドを配置し、来訪者の満足度向上に繋がります。

<配置場所>

- ・仁徳天皇陵古墳拝所前
- ・堺市役所21階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅、清学院
- ・千利休屋敷跡

9 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所・大仙公園観光案内所及び自転車博物館サイクルセンターにて「堺観光レンタサイクル」の貸出しを行います。

電動アシスト自転車に加えスポーツ型自転車や子供用自転車など、様々な車種の自転車の貸出しを行うとともに、レンタサイクルを利用した堺観光のPRを行います。

また、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録をめざす堺市・羽曳野市・藤井寺市と当協会の共同事業として「もずふるレンタサイクル」（電動アシスト自転車）の貸出しを行い、世界文化遺産登録に向けた機運醸成および、快適な観光周遊のPRを行います。

※貸出し施設は、堺市（大仙公園観光案内所）・羽曳野市（古市駅前駐輪場）・藤井寺市（土師ノ里駅前駐輪場）の3施設で、各施設での乗捨てが可能です。

II. 堺まつり事業

《第45回堺まつり》

「第45回堺まつり」では、堺が誇る1600年の歴史と文化を中心に堺をPRするとともに、堺市が平成31年の世界文化遺産登録をめざしている百舌鳥・古市古墳群の機運醸成を図っていきます。

また、堺まつりと同日開催している各種イベント（堺商人まつり、堺山之口商店街、さかい利品の杜、ふとん太鼓前夜祭）などと連携し、にぎわいの創出を図るとともに、堺の歴史・文化を、市内外へ広く情報発信していきます。

1 大パレード

(1) 日時

平成30年10月21日（日） 11:00～15:30

(2) 場所

大小路筋（シンボルロード）

(3) 内容

大テーマ「1600年の〔堺遺産〕に会うまつり」をもとに、堺の歴史・文化を「古墳期」「中世」「近世」「近代」「現代」の時間軸で再現します。

また、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録の機運醸成が図れる内容を盛り込むとともに、パレード全体のクオリティーアップを図ります。

2 利休のふるさと堺大茶会

(1) 日時

南宗寺会場 平成30年10月20日（土） 9:00～15:30

大仙公園会場 平成30年10月21日（日） 10:00～15:30

(2) 場所

南宗寺山内（堺区南旅籠町東3丁1-2）

大仙公園内（堺区百舌鳥夕雲町2丁）

(3) 内容

①南宗寺会場

三千家の協力による本席、野点席を催します。

②大仙公園会場（堺市茶室「仲庵」含む。）

大学・幼稚園の協力による野点席をはじめ、堺市茶室「仲庵」では煎茶団体の協力による煎茶席を開催します。また、会場の雰囲気盛り上げるために、和菓子や抹茶の販売を実施します。

3 前夜祭

(1) 日 時

平成30年10月20日(土) 16:30～18:30

(2) 場 所

堺市役所前市民交流広場 (M i n a さかい)

(3) 内 容

堺市商店連合会との共催で開催します。民族舞踊などのパフォーマンスをはじめ、メインとなる催しについては、話題性と集客性の高いステージを企画します。

また、堺まつりふとん太鼓連合保存会による前夜祭が大小路筋(市役所前)で実施されることから、さらなる連携を図り会場を盛り上げます。

4 その他

(1) 事前PR活動の展開

広報さかいやポスター、総合ガイドブックに加え、電車の中吊り広告を実施します。

また、メディアへの露出を図るため、タイムリーで積極的なマスコミへの情報発信に努めるとともに、ホームページやF a c e b o o k、イベント情報配信サービスなどを活用し、市内外へ広く情報を発信いたします。

(2) シャトルバスの運行

市民や観光客が堺まつりを気軽に楽しめるように、大パレードへは「美原・新金岡ルート」と「泉ヶ丘・深井ルート」の無料送迎シャトルバスを運行します。

Ⅲ. コンベンション事業

堺市にはJ-GREEN堺をはじめ多数のスポーツ施設があり、堺のコンベンション事業振興にとって、スポーツコンベンションは重要な位置付けとなっております。

平成31年のラグビーワールドカップ、平成32年の東京オリンピック、平成33年の関西ワールドマスターズゲームズ開催を念頭に、日本屈指の施設であるJ-GREEN堺を軸とした国際レベル、全国大会規模のスポーツコンベンションの更なる誘致拡大を目指します。

また、学術・文化コンベンションについては、当協会会員や堺ホテル協会など地元関係団体とアライアンスを組み、大阪府立大学を中心に堺市周辺の大学等へのセールスを強化し、引き続き誘致を推進します。

1 コンベンション誘致事業

大型の学術・文化コンベンションおよび国際学会の誘致拡大を目的として「堺コンベンション開催助成金制度」を平成29年度より改訂し、一定条件を満たす学術・文化コンベンションおよび国際学会への支援を拡大しています。これまでJ-GREEN堺を会場とするスポーツコンベンションが中心でしたが、J-GREEN堺利用の一般団体を助成対象外とし、サッカー以外のスポーツコンベンションと学術・文化コンベンションおよび国際学会へのシフトを進めました。その結果、J-GREEN堺で開催された平成29年度の助成金交付を受けないサッカー関連の一般大会は、規模を縮小しての開催を強いられたものの、件数は減ることなく平成28年度と同様に開催されました。また、平成30年度以降に開催予定の大阪府立大学絡みの理学・工学系の200～500名規模の学術会議や国際会議の問合せが増え、誘致活動を更に強化します。

<コンベンション開催補助金制度の利活用実績>

	コンベンション開催件数(件)	コンベンション参加者数(人)	延べ宿泊者数(人)	助成金交付額(円)	CPA(円)	備考
1. コンベンション開催助成金対象実績						
平成28年度		34,746	32,105	9,875,000	284	
平成29年度		14,849	16,488	7,375,000	497	
2. コンベンション開催助成対象外実績						
平成28年度		262	0	-	-	
平成29年度		9,740	2,060	-	-	
3. コンベンション開催助成金対象+助成対象外実績の合計						
平成28年度		35,008	32,105	9,875,000	282	
平成29年度		24,589	18,548	7,375,000	300	

注) CPAとは、利益につながる成果を1件獲得するのにかかるコストのこと。

CPA=助成金交付額÷コンベンション参加者数

※平成29年度実績は、平成30年3月8日現在のもの。

平成30年度の堺コンベンション開催助成制度の変更点としては、①堺市内における宿泊箇所を当協会会員施設に限定 ②同制度の助成金の交付を受けようとする申請者は、同制度の交付申請書をコンベンション開催日の15日前(以前は10日前)までに当協会に提出することに変更しました。また、同制度の堺市への経済効果の可視化と最適化に向けた検証に取り組みます。

この「助成金制度」や「堺コンベンションガイド」を活用して、大学や企業、堺ホテル協会等の関係団体・機関と連携し、主催団体や旅行会社等へのエクスカージョンを含

めたプロモーションやセールス活動を行うとともに、大阪MICE等の商談会や国内イベント等へも参加し、誘致活動を推進します。

また、今までに蓄積したネットワークや知識・情報を有効に活用した誘致・支援活動を行い、経済波及効果の大きい宿泊ビジターやリピーターの獲得を図ることにより、地域経済の活性化や文化振興に繋がるコンベンションを誘致します。

2. コンベンション開催支援

堺市で開催されるコンベンション誘致を成功に結び付けるために、開催団体や参加者に対して各種支援サービスを実施します。

(1) 計画・準備段階での支援

- ①会場や宿泊施設、観光等に関する資料の提供
- ②開催会場等の事前視察の受入れ
- ③会場や宿泊施設等の確保・調整
- ④堺コンベンション開催助成金制度の紹介案内
- ⑤後援名義の依頼や行政との連絡調整
- ⑥必要関連事業者の紹介

(2) 開催中・開催後の支援

- ①観光パンフレット等の提供
- ②コンベンションバッグ等の提供
- ③アフターコンベンション、ユニークベニュー等の紹介
- ④観光案内デスクの設置補助や土産品販売の出店等の調整

3. 関係団体との連携強化

主催者となる大学、企業、堺ホテル協会等の関係団体・機関及びコンベンション関係団体のJNTO（日本政府観光局）、JCCB（日本コンgresコンベンションビューロー）、大阪観光局、近畿コンベンション連絡会などとの連携を強化し、コンベンション誘致のノウハウを蓄積するとともに、国内外のコンベンション情報の交換も行います。

また、当協会会員および堺ホテル協会等と連携した誘致活動を引き続き行います。

IV. 茶室管理事業

堺市茶室における管理運営の受託

堺市博物館が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「仲庵」及び庭園（堺区百舌鳥夕雲町2丁・大仙公園内）の管理運営を行います。

また、「仲庵」の座敷利用件数を増やすため、関係部署と連携した取り組みを検討するとともに、茶道具の貸出しの検討など、より利用しやすい施設運営を行います。