

平成30年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

- 昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事。
- ⑥郷土土産の宣伝及び指導育成に関する事。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（平成31年3月31日現在）

	当年度末	前年度末比増減
会 員 数	330会員	+3会員

6 主たる事務所所在地（平成31年3月31日現在）

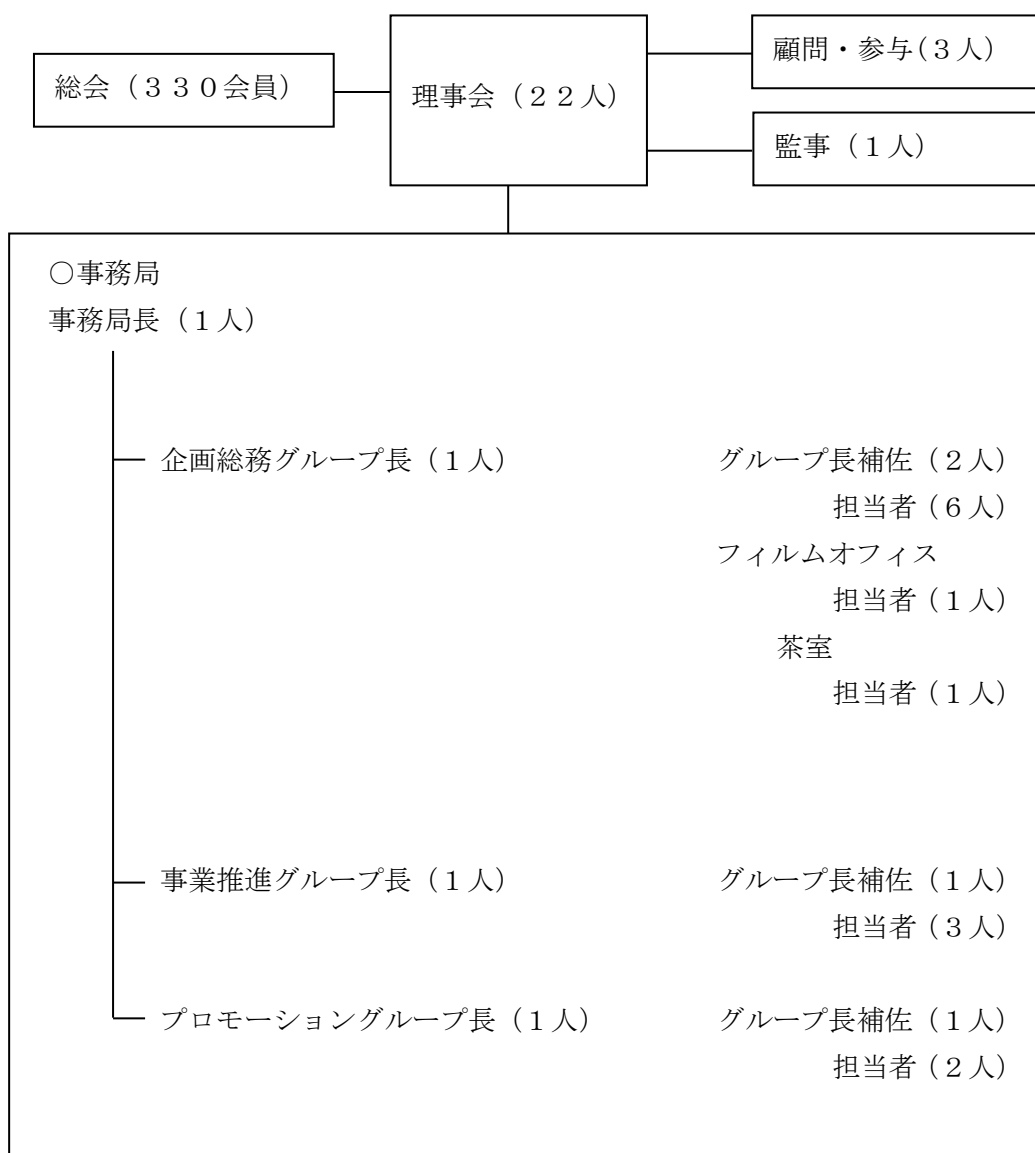
所 在 地	堺市堺区甲斐町西一丁1番35号
連 絡 担 当 者	事務局長 佐藤 郁子
電 話 番 号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（平成31年3月31日現在）

(1) 組織図



II 事業の状況

●観光宣伝事業

1 誘致プロモーション活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と地域資源磨き・効果的なプロモーションの実施

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産本登録をメインに見据え、堺ゆかりの人物を含む堺の歴史文化、伝統産業等のプロモーションを通じて観光関連施設と連携し多様化する観光客ニーズに対応した商品開発を行い、地域の個性を引き立たせる地域資源を掘り起し、整理しました。

プロモーションの実施においては、費用対効果を検証しながら、鉄道事業者や観光協会等との共同キャラバンやプロモーションを行いました。

また、ツーリズムEXPOジャパン等各地での旅行博やイベントの機会を通じ、百舌鳥・古市古墳群を中心とした堺観光を観光の魅力を積極的に周知しました。

<平成30年度の主な国内プロモーション実績>

- 第67回金沢百万石まつり（平成30年6月2日～3日）
- てぬぐいふえす（平成30年7月22日）
- ツーリズムEXPOジャパン・商談会（平成30年9月20日～23日）
- 東京さかい交流会（平成30年9月29日）
- 北海道旅行博（平成30年11月3日～4日）
- JR西日本新幹線で関西へ行こう（平成30年12月8日～9日）
- プチフェスタ堺（平成31年1月11日～13日）
- ダイヤモンドプリンセス天保山入港歓迎PR（平成31年2月24日）
- わくわく大阪春のJR大宮駅プロモーション（平成31年3月23日～24日）

(2) 仁徳天皇陵VR体験

古墳群国内イベントでの百舌鳥古墳群PRや古墳群観光の来訪者満足度向上対策として、古墳を上空から見ることのできる仁徳天皇陵古墳VR（バーチャルリアリティ）体験を堺市博物館内において開始し、誘客プロモーションを行いました。

ピークシーズンにはフル稼働となる日もあり、多数の来訪者にご利用頂きました。また、団体への営業強化や運営コストの見直し等により、通年で黒字を達成することが出来ました。

<平成30年度VR実績>

	平成29年度	平成30年度
利用者数	8,616人	14,549人

※上記29年度は8月から3月の実績、30年度は4月から3月の実績

(3) 着地型商品の造成と販売

昨年に引き続き、地域の観光資源の活用や多様化する観光客へのニーズの対応から「着地型旅行」商品の設定と販売に取り組みました。

また、契約施設を増やし、入場施設のセット券販売や昼食・宿泊等の取り扱いが増えました。さらに、世界文化遺産登録時に備えて、募集型商品の品揃えの強化をはかりました。

<平成30年度の主な旅行商品販売実績>

また、募集ツアーだけでなく、同窓会や老人会、町内会などのオーダーメイドツアーの企画販売も行いました。

<団体ツアー・着地型ツアー商品の平成30年度の主な販売実績>

ツアー名称	参加人員
工場夜景クルーズツアー	30名
工場夜景ファミツアー	29名
退職女性校長会	44名
美原区民周遊バスツアー	42名
更生保護女性会	36名
町内会自治会	29名
包丁づくり体験	26名
和菓子づくり体験	47名
入場券や昼食手配等含むその他	956名
取扱総計	1,239名

(4) クルーズ誘致

大阪府、堺市と連携し誘致に取り組んできた中、日本郵船クルーズの「ぼしふいっくびいなす」が10月21日(日)堺まつりの当日に大浜港へ入港しました。乗客が参加したオプションツアーには当協会が企画に協力し、堺の魅力をPRすることが出来ました。引き続き、平成31年4月10日(水)に「飛鳥II」の入港も決定しました。

(5) 堺観光周遊バス助成

平成30年度も堺市への来訪者数を増加させるため、またそのニーズ調査を目的として、観光バスを利用し、堺市内の観光関連施設を周遊する団体に対して、当協会堺観光周遊バス助成要綱に基づき、代金の一部に対して助成を行いました。堺市への経済効果を高めるため、助成対象を3時間から4時間の滞在に変更し、立ち寄り施設を有料施設に限定するなど条件を変更することで、「さかい利品の杜」などの利用件数は増加しましたが、助成件数としては減少しました。

<助成件数>

	平成29年度	平成30年度	前年度比増減
助成件数	310件	190件	△120件(61%)

(6) 教育旅行誘致プロモーション

堺市への宿泊及び観光客の増加を図るため、(公財)大阪観光局やさかい利品の杜と連携し、札幌、新潟、北陸、中国地区などの旅行会社に教育旅行の誘致営業を行いました。

営業担当者を招聘し、仁徳天皇陵VR体験や阪堺電車の貸切りプランを利用し、車内で堺の観光PRを実施しました。堺の歴史資源や大阪市内との交通利便性などの理解が深まり、具体的な問い合わせや、学校団体の受入れ件数が増加しました。

<修学旅行受入れ件数>

	平成29年度	平成30年度	前年度比増減
助成件数	5校（134名）	8校（255名）	3件（160%）

（7）インバウンド（訪日外国人旅行者）誘致の推進

平成30年度も大阪を訪れる外国人旅客は増え続けており、1,142万人と昨年度を32万人超えました。平成30年度も（公財）大阪観光局と一体となり、訪日外国人旅行者誘致のためのファムトリップや商談会など、在阪を中心に旅行会社への営業等を行いました。また、外国人ブロガー等を招聘し、日本人とは違った目線での堺の観光コンテンツの検討やSNSでの情報発信を行い、更なる認知度向上に努めました。

海外の旅行博でのPRについては、Japan Travel Fair 2018（ジャカルタ：平成30年10月12日～14日）でのパンフレット配架を行いました。

また近年、海外の旅行博でのペーパーレス化が進んでおり、本年度よりパンフレットの提供依頼が非常に少なくなりました。このため、本年度は近畿運輸局・大阪観光局との連携で欧州向けのデジタル配信をするための事業を行い、英国、フランス、ドイツ、スペインで堺の記事を包丁・お茶・古墳・自転車・与謝野晶子などのテーマを設けWEB配信しました。

<ファムトリップの実施>

- 韓国旅行会社ファム（平成30年6月6日）
- ドイツ人雑誌記者ファム（平成30年9月7日、11日）
- インドネシア人ブロガーファム（平成30年10月25日）
- フランス人雑誌記者ファム（平成30年11月16日）
- オーストラリア人雑誌記者ファム（平成30年12月20日）

※ファムトリップ（Familialization Trip）とは、大会、会議用施設主催者や観光関連組織が将来、利用する可能性のある組織の代表者やインフルエンサーなどを現地に招いて営業すること。

（8）マスメディアを活用した誘客への取組

前年度の新聞社系文化講座とタイアップした実績を活かし、今年度は媒体発行部数300万部の発信力を持つ阪急交通社の旅コト塾で文化講座を実施しました。それに伴う観光ツアーを3コース設定いただき誘客に努めました。文化講座は与謝野晶子生誕140年や、百舌鳥古市古墳群などのテーマで、計12回実施しました。

（9）モバイル型ロボット「R o B o H o N」を活用した実証実験事業「ロボ旅・堺」

堺市、株式会社JTBと連携し、来堺観光客の周遊促進や観光活性化を図ることを目的に、モバイル型ロボット「R o B o H o N（以下、ロボホン）」を活用した実証実験事業「ロボ旅・堺」を行いました。

ロボホンはシャープ製のコミュニケーションロボットで、これを観光客の方に貸し出し、あらかじめ設定した観光情報や堺の豆知識を、街歩きの最中に自動発話するもので、最新のテクノロジーを活用した取り組みとして、マスコミ各社の注目を集めました。

<ロボ旅・堺 実証実験概要>

- 実施期間：平成31年3月15日（金）～令和元年5月31日（金）

- 貸出場所：ホテル・アゴーラリージェンシー大阪堺
- 貸出台数：1日5台
- ロボホンの案内スポット：旧環濠エリア及び大仙公園周辺の19ヵ所の観光スポット及び和菓子店や飲食店等44ヵ所

<マスコミの主な取材実績>

- 関西テレビ「報道ランナー」
- NHK「ニュースほっと関西」
- 朝日放送テレビ「キャスト」「おはようコールABC」
- テレビ大阪「やさしいニュース」
- 毎日放送「ミント!」のほか、新聞6社、WEBニュースなど

(10) 観光関連事業及び行事への参画（主な内容）

①「おいでよ堺21実行委員会」事業への参画

○平成30年春季堺文化財特別公開 「明治150年！サクラ咲く堺を満喫」

開催日：平成30年4月5日（木）～4月8日（日）

公開箇所延べ来場者 4,396人（前年比75%）

特別企画として観光ボランティアと巡るガイドツアーを充実させ、前回のガイドツアーより約1.3倍の参加がありました。

※「おいでよ堺21実行委員会」は、平成30年6月25日付で解散。

②堺大魚夜市への参画

開催日：平成30年7月31日（火）

来場者数 約200,000人（前年比100%）

PRブースにおいて世界文化遺産推進室と共同でPR活動を行いました

③ツーリズムEXPOジャパンへの参画

開催日：平成30年9月20日（木）～23日（日）

来場者数 217,000人（前年比108%）

全国から来訪の旅行業界関係者及び一般来場者に対して、堺観光コンシェルジュと共に堺観光の魅力を発信しました。

④「西高野街道観光キャンペーン協議会」事業への参画

○誘客イベント（南海難波駅）平成31年1月19日（土）

○愉快・爽快・空海ウォーク 平成31年3月30日（土）参加人数 431人

西高野街道が通過する市（堺市、大阪狭山市、河内長野市）及び鉄道会社などの賛助団体と連携し、誘客促進及び西高野街道の認知度向上の為、誘客イベント及びウォーキングイベントを行いました。

(11) 堺文化財特別公開の実施

※おいでよ堺21実行委員会の解散に伴い、当協会が引き継ぎました。

○平成30年秋季堺文化財特別公開 「堺で味わうおもてなしの刻」

開催日：平成30年11月3日（土）・4日（日）・10日（土）・11日（日）

公開箇所延べ来場者 8,154人（前年比129%）

茶の湯と関わりの深い寺院の公開や呈茶等の休憩スポットの充実などを実施したことで、多くの来場者に堺の茶の湯文化を体験していただくことができました。

○平成31年春季堺文化財特別公開 「春爛漫さかい旅」

※おいでよ堺21実行委員会の解散に伴い、当協会が引き継ぎました。

開催日：平成31年3月29日（金）～3月31日（日）

公開箇所延べ来場者 7,960人（前年比181%）

全市的な広がりとして、美原区の寺院等を初公開することで、昨年度を上回る約8,000人の方々に来場いただきました。また、美原区と連携し、市民を対象としたバスツアーを実施することで、満足度の向上に努めました。

2 観光案内所の運営

堺東観光案内所、堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内をはじめ、イベントや行事の案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

英語対応できるスタッフを常駐配置するとともに、案内板等を多言語表記することで、外国人観光客にとって安心して利用できる施設へサービスの向上を図りました。

- ①堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階、2階）
- ②堺東観光案内所（堺東駅西出口バスターミナル側）
- ③大仙公園観光案内所（大仙公園前レストハウス内）

【来所者数】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
堺東観光案内所	10,669人※	18,380人	172%
堺駅観光案内所	16,740人	15,560人	93%
大仙公園観光案内所	15,365人	16,304人	106%
合計	42,774人	50,244人	117%

※堺東観光案内所移転に伴い平成29年10月1日～平成30年3月15日まで閉鎖

3 堺市役所高層館21階展望ロビーの活用

堺市役所高層館21階展望ロビーを堺市より賃借し、団体ツアー客の立ち寄り先として積極的な活用を行うとともに、堺観光ボランティア協会との連携による観光案内、業務委託による喫茶コーナーの運営を行いました。

また、市民の憩いの場としてコンサートやスタンプラリーなどの会場として利用し集客促進に努めました。

【来場者数】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
21階展望ロビー	278,856人	285,655人	102%

4 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」日本語ページのリニューアル

平成29年10月に実施しました当協会ホームページ「堺観光ガイド」日本語ページの全

面的なりリニューアルにより、平成30年度のホームページへの利用が増加しました。また、「堺まつり」に関連するページについては、まつり当日が好天に恵まれたこともあり、例年を上回るサイト訪問者数となりました。

また、ホームページの利用者が必要とする情報を、適切に案内できるようAIによるチャットボット「堺観光AIチャットボット」をリリースしました。チャット上で、任意のワードを入力するかカデコリを選択いただくとザビエコくんが答える形で、ホームページの利用者に情報を絞り込んで提示できるようになりました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
ユーザ数	521,903件	673,834件	129%
セッション数	693,228件	902,064件	130%
ページビュー数	1,910,171件	2,198,964件	115%

・ユーザ数＝サイト訪問者数・セッション数＝サイト訪問件数・ページビュー数＝閲覧ページ数

【堺まつり関連の閲覧実績】

比較期間	総ページビュー数	前年度比	ユーザ数	前年度比
平成28年10月	448,777	—	98,201	—
平成29年10月	216,218	48%	71,505	73%
平成30年10月	420,185	194%	105,749	147%

(2) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」多言語サイトリニューアル

急速に増加する外国人観光客への情報発信のため、日本語サイトの案内と同等に各スポットの多言語ページを製作し、公開しました。また、キャッシュレスを希望する観光客が多いことから、クレジットカード等のキャッシュレス対応をしているスポットの検索機能やビーガン、ハラール対応しているスポットの検索機能を新たに実装し、より外国人観光客への案内等を強化しました。

さらに多言語サイトリニューアルに合わせ、レンタサイクル、ちんちん電車、刃物、グルメ等の体験レポートを製作し、外国人観光客だけでなく、日本人観光客に向けてのコンテンツ充実を実施しました。

(3) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会）に参画し、映画、テレビドラマ、CM、プロモーションビデオ、情報番組等の制作支援を行い、広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

平成29年1月5日公開した、堺で撮影された映画「嘘八百」第1作目に続き、第2作目の撮影も一部堺で実施されました。また、映画のみならず、NHK総合テレビ「ブラタモリ」といった注目度が高い番組に対し、堺の情報発信が効果的にできるよう提案を行いました。ロケや取材が円滑に行われる様にきめ細やかなフォローを徹底した撮影支援に努めました。

さらに、堺フィルムオフィスのホームページを一部リニューアルし、堺市内のロケーションや観光資源を紹介した動画ページを掲載することで、情報発信力の強化に努めました。また、映像制作者用の資料素材となる動画として、「堺打刃物」、堺の生活風景、堺のロケーシ

ヨンの計3本の動画を日本語・英語版で制作し、“豊かな堺の風土”を国内外へ情報発信し、撮影誘致に努めました。

	平成28年度	平成29年度	平成30年度
問合せ件数	82件	71件	100件
ロケ実施	46件	30件	43件

<平成30年度の主な作品>

- 映画「嘘八百2（仮題）」（ギャガ）
 - 「ブラタモリ」（NHK）
 - 「土曜スタジオパーク」（NHK）
 - 「日本人のおなまえっ!」（NHK）
 - 「めざましテレビ35周年特番」（フジテレビ）
 - 「ごぶごぶ」（毎日放送）
 - 「新説!所JAPAN」（関西テレビ）
 - 「おとな旅あるき旅」（テレビ大阪）
 - 関ジャニ∞「ここに」ミュージックビデオ
 - アットホームプレゼンツ「明日への扉」ウェブ動画
- 他33件

（4）堺観光PRスタッフの活用

堺の観光PRを積極的に行い、より一層の堺の魅力発信と誘客促進に貢献していく堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を、従来の都市交流や堺まつりだけではなく、観光プロモーションをメインにした活動にも積極的に投入活用いたしました。

<平成30年度の主な実績（主要イベント）>

- アサヒスーパードライデザイン商品発売記念式典（平成30年4月11日）
- 第67回金沢百万石まつり（平成30年6月3日～4日）
- 大分七夕まつり（大分：平成30年8月4日～5日）
- ツーリズムEXPOジャパン2018（平成30年9月21日～23日）
- 東京・さかい交流会（平成30年9月29日）
- JR西日本「新幹線で関西へいこう!観光キャンペーン（平成30年12月8日～9日）
- プチフェスタ堺（平成31年1月12日～18日）

（5）パンフレット等の作成

百舌鳥古墳群をはじめとする堺の魅力発信のため、多言語対応など各種印刷物を作成し、宿泊施設や協力店舗への配架や市内外の観光プロモーションで配布するなど、堺の観光情報を広範囲にわたってPRを行いました。

名 称	対応言語
もずふるレンタサイクル	日本語
百舌鳥古墳群めぐり	日本語・英語併記

堺市茶室（「伸庵」「黄梅庵」）	日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語
堺市優良観光みやげ品（第26回）	日本語
堺らんらんランチMAP	日本語
堺観光ガイドブック	日本語 3カ国語併記（英語、繁体字、韓国語） 3カ国語併記（英語、簡体字、韓国語）
堺百町（堺お祭りガイドブック）	日本語
大仙公園エリアマップ	日本語、英語
与謝野晶子探訪マップ	日本語
堺観光スポット バス停案内マップ	日本語
堺・七道ツアーズ	日本語
るるぶ特別編集「古墳のある街堺市」	日本語

（6）観光キャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、市内外のイベントへ積極的に参加をさせる事により堺市への誘客促進と認知度向上に努めました。

＜平成30年度の主なPR実績（市内外イベント抜粋）＞

- 堺刃物まつり（平成30年4月21日～22日）
- 大阪ゆるきゃらフェスタ（平成30年4月30日）
- 親子で楽しむ古墳めぐりウォーキング（平成30年5月14日）
- 路面電車まつり（平成30年6月9日）
- 堺大魚夜市（平成30年7月31日）
- 東京・さかい交流会（平成30年9月31日）
- もずやんの日記念イベント（平成30年10月8日）
- 堺まつり、堺商人まつり、ぱしふいっくびいなす（平成30年10月21日）
- メイドインさかいフェア（平成30年11月10日～11日）
- 朝日・五私鉄リレーウォーク（平成30年11月18日）
- 竹内街道・横大路（大道）まつり（平成30年12月1日）
- ダイヤモンドプリンセスクルーズプロモーション（平成31年2月24日）

（7）観光PRツールの作成

イベント会場等でのPR活動の際に活用するため、ザビエコくんボールペンやザビエコくん缶バッジを追加制作し、新たにザビエコくんメモ帳を制作しました。

（8）都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流

国内友好都市や政令指定都市との交流を行うとともに、イベントに参加し、堺の認知度向上を図るためにパンフレット等を配布しました。

＜平成30年度の実績＞

- 第34回仙台・青葉まつり（平成30年5月19日～20日）

○第37回大分七夕まつり（平成30年8月3日～5日）

○第49回種子島鉄砲まつり（平成30年8月19日）

5 その他の観光宣伝事業

（1）観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

<平成30年度の主な後援（協力）名義使用許可行事（全28件）>

○第48回堺市民能（平成30年7月21日）

○世界文化劇場～百舌鳥古墳群（平成30年9月22日・10月13日）

○メイドインさかいフェア2018（平成30年11月10日～11日）他25件

<平成30年度の主な協賛行事（全14件）>

○第66回堺市菊花大会（平成30年10月20日～11月17日）

○第45回堺港まつり（平成30年10月28日）

○堺桜彩イルミネーション2018（平成30年11月30日～平成31年1月15日）

他11件

（2）観光みやげ品の販売及び推奨等

平成31年1月に「第26回堺市優良観光みやげ品選定委員会」を開催し、新たに120商品の推奨品を決定し、平成31年4月から推奨しております。

また、更なる販売促進を図る為、推奨シールとパンフレットをリニューアルしました。イベントやプロモーション活動においても、積極的にパンフレットを配布することにより、市内外に推奨品をPRしました。

（3）堺観光割引タクシー

平成30年10月より、市外からの観光客を対象として、市内周遊の促進と観光移動の利便性の向上を目的に試験的運用を開始しました。堺駅・堺東駅、旧市街地、大仙公園エリア内の指定の2点間をタクシーで移動された際の通常料金に対して一定の補助を行いました。

【利用者数】

	平成30年度
利用件数	111件

※平成30年10月～平成31年3月の実績

6 「茶の湯」を通じた堺の魅力発信

来訪者の皆さまに「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、茶室「伸庵」では、土曜日・日曜日・祝日に限り立礼席においてお点前を披露する取り組みを行いました。また、「茶の湯まちづくり条例」の制定に伴い、堺文化財特別公開では座敷呈茶や特別企画として「伸庵昼食プラン」を実施し、茶室の活用に努めました。台風21号などの天災の影響による臨時休館の影響を受け、呈茶件数は減少しましたが、座敷使用件数としては前年度に比べ増加しました。

【呈茶件数】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
伸庵呈茶件数	7,806人	7,594人	97%

【座敷使用件数】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
伸庵座敷使用件数	8件	12件	150%

7 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

(1) ツアーガイド

堺の物語観光の魅力度と満足度向上を目的に、NPO法人堺観光ボランティア協会と連携し、ガイド同乗やまち歩きツアーへの同行を推進しました。このことにより、観光案内を強化し、来訪者の満足度の向上を図りました。

(2) 定点ガイド

堺の観光スポットにおいて、より魅力をわかりやすく伝えるため、観光ボランティアガイドを配置し、来訪者の満足度の向上を図りました。

<配置場所>

- ・仁徳天皇陵古墳拝所前
- ・堺市役所21階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅、清学院
- ・千利休屋敷跡

8 観光レンタサイクルの運営

観光案内所、自転車博物館サイクルセンターにおいて、自転車の貸出しを行いました。「百舌鳥・古市古墳群」の世界文化遺産登録をめざす、堺市・羽曳野市・藤井寺市と当協会の共同事業である「もずふるレンタサイクル」の貸出しも引き続き行いました。

また、当協会ホームページにて、モデルコース「レンタサイクルでめぐる“堺・旧市街”」を特集するなど、PRに努めました。

<平成30年度末現在配備台数46台（もずふるレンタサイクル12台）>

- 堺駅観光案内所 26台
- 大仙公園観光案内所 8台（もずふるレンタサイクル12台）
- 自転車博物館サイクルセンター 12台

【観光レンタサイクル貸出件数】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
堺駅観光案内所	1,042件	982件	95%
大仙公園観光案内所	1,278件	1,415件	110%
自転車博物館サイクルセンター	181件	150件	83%
合計	2,501件	2,547件	102%

【もずふるレンタサイクル貸出件数】

	平成29年度	平成30年度	前年度比
大仙公園観光案内所	247件	501件	202%

●堺まつり事業

<第45回「堺まつり」>

第45回の「堺まつり」は、昨年に引き続き大テーマを『1600年の〔堺遺産〕に出会うまつり』とし、年度テーマを『堺のほまれ 世界にとどけ』として10月20日・21日に開催しました。両日とも好天に恵まれたことに加え、話題の登美丘高等学校ダンス部の初出演やクルーズ船「ばしふいっく・びいなす」の堺初寄港、大浜公園での「MIKROCK」などとの相乗効果により、会場周辺は約35万人の来場者でにぎわいました、

(1) 開催日

平成30年10月20日(土)・21日(日)

(2) 後援(16機関、団体)

表千家・裏千家・武者小路千家・大阪府・堺市・堺市教育委員会・堺市自治連合協議会、堺商工会議所、堺市女性団体協議会ほか

(3) 協力(5企業)

南海電気鉄道(株)・南海バス(株)・阪堺電気軌道(株)・泉北高速鉄道(株)・西日本旅客鉄道(株)

(4) 内容

①大パレード／大小路筋シンボルロード

10月21日(日) 11時00分～15時30分

大パレードでは『1600年の〔堺遺産〕に出会うまつり』を、市民参加により「古墳期」「中世」「近世」「近代」「現代」の時間軸で表現しました。古墳期では、「めざせ!! 世界文化遺産登録PR隊」が登場。平成31年の世界文化遺産登録をめざす「百舌鳥・古市古墳群」をアピールしました。

また、登美丘高等学校ダンス部、堺少女歌劇団、よしもと芸人などの出演により華やかなパレードを演出しました。

②利休のふるさと堺大茶会／南宗寺山内・大仙公園内

10月20日(土) ≪南宗寺会場／9時00分～15時30分≫

南宗寺(実相庵・客殿)、天慶院、海会寺

10月21日(日) ≪大仙公園会場／10時00分～15時30分≫

大仙公園孫太夫山古墳周辺、堺市茶室「伸庵」

利休ゆかりの南宗寺では、三千家(表千家、裏千家、武者小路千家)による本席、野点席を開催しました。大仙公園では堺市茶室「伸庵」で煎茶団体による煎茶席、市内の大学・幼稚

園児による野点席を開催しました。

また、大仙公園会場においては、会場の雰囲気盛り上げるために和菓子やお茶の販売の他、いけばな無料体験などを行いました。

③市役所前ゾーン／堺市役所前市民交流広場（Mina さかい）

10月21日（日）11時00分～17時00分

市役所前市民広場（Mina さかい）に設置したステージでダンスや音楽演奏などのパフォーマンスを実施したほか、広場には友好都市などのPRブースを設置しました。また共催イベントとして、堺商人まつり2018を開催、飲食ブースも多数出店し、まつりのにぎわいの創出を図りました。

④にぎわいゾーン／市役所前道路

10月21日（日）10時00分～15時00分

堺市役所前道路を交通規制した広いスペースを活かし、マーチングバンドをはじめ輪車やインラインスケートのパフォーマンスや音楽演奏などを行ったほか、パレード参加者との記念撮影タイムを設け交流の場としてまつりを盛り上げました。

また、大パレード出発前にふとん太鼓の担ぎ合いを実施しました。

⑤前夜祭

○「前夜祭ステージ」／堺市役所前市民交流広場（Mina さかい）

10月20日（土）16時30分～18時30分

堺市商店連合会との共催イベントとして堺市役所前市民交流広場（Mina さかい）で「前夜祭」を実施しました。堺少女歌劇団をはじめ、仙台すずめ踊りや在日本大韓国民国民団大阪府堺支部などのダンスパフォーマンスのほか、お笑い芸人によるステージを行いました。

○「ふとん太鼓前夜祭」／市役所前道路（大小路筋）

10月20日（土）19時00分～21時00分

市役所前道路（大小路筋）で堺まつりふとん太鼓連合保存会による「ふとん太鼓前夜祭」が開催されました。

（5）PR活動

①堺まつり総合ガイド（発行数50,000部）

堺まつりの詳細や会場周辺の見どころなどをまとめたA4版の16ページの総合ガイドブックを作成し、南海電気鉄道(株)、阪堺電気軌道(株)、市内公共施設などで配布しました。

②メディアによるPR

J:COM放送の生中継をはじめ、テレビやラジオを通じた情報発信、ポスターや総合ガイドブックによるイベント告知のほか、堺東商店街ビジョンにも生中継を放映しました、また、「よしもお笑いライブ」などでのチラシ配布やSNSを利用した発信も行いました。

③各種イベントでのPR

堺市内はもとより市外からの集客増進を図るため、「ザビエコくん」「堺観光コンシェルジュ」により平成30年7月31日開催の堺大魚夜市でPR活動を展開しました。

④ポスター・バナー等の掲出

＜告知用ポスター＞

市関連施設、諸団体施設、JR線、南海電気鉄道、南海バス・阪堺電気軌道の主要駅及び車内等に掲示しました。

＜懸垂幕、横断幕＞

市庁舎及び各区役所において懸垂幕の掲出を行いました。

＜バナー及び大提灯＞

パレードコースにおいてバナーの掲出を行うとともに、南海堺東駅構内に「堺まつり」大提灯を設置しました。

⑤主な関連行事

堺市教育文化センター（ソフィア・堺）にて、海上自衛隊呉音楽隊による演奏会「ふれあいコンサート」や「堺商人まつり2018」「さかい利晶の杜オータムフェスタ2018」「堺山之口商店街イベント」「クルーズ船ぱしふいっく・びいなす初寄港」などの協賛・関連行事が開催されました。そのほか、同日開催イベントとして「MIKROCK」（大浜公園）、「防災フェス」（ザビエル公園）が開催されました。

(6) 来場者数

総来場者数：346,895人

会 場	20日(土)	21日(日)	合 計
大パレード		182,156人	182,156人
市役所前ゾーン		9,838人	9,838人
にぎわいゾーン		71,483人	71,483人
前夜祭 (堺市役所前 市民交流広場)	7,858人		7,858人
前夜祭 (ふとん太鼓)	29,566人		29,566人
利休のふるさと堺大茶会 (南宗寺)	1,249人		1,249人
利休のふるさと堺大茶会 (大仙公園)		16,923人	16,923人
自衛隊ふれあいコンサート	800人		800人
堺山之口商店街		27,022人	27,022人
合 計	39,473人	307,422人	346,895人

●コンベンション事業

(1) コンベンション誘致事業

堺ホテル協会等の観光関連団体と連携を強めながら、主催団体や学校団体等へのスポーツコンベンションのセールス活動を行いました。また、（公財）大阪観光局とも連携をより強め、国際スポーツ関連の共同セールス等を実施しました。「堺コンベンション開催助成金制度」を活用し大学に営業活動を行い、学術学会の誘致に努めました。

助成金制度は、平成30年度より、申請期限を開催の10日前から15日前までに変更したことや、当協会会員企業への貢献を目的に、宿泊施設を会員施設に限定しました。また結果、堺市内各施設と更なる連携強化など、営業力強化に課題が残りました。

【コンベンション開催助成金対象件数】

	平成29年度	平成30年度	前年度末比増減
開催件数	34件	23件	△11件（67%）
宿泊人員総数	16,645人	12,397人	△4,248人（74%）

（2）コンベンション開催支援

①計画・準備段階での支援

会場や宿泊施設に関する資料の提供をはじめ、堺コンベンション開催助成金制度の紹介などにより計画・準備段階での支援を行いました。特に宿泊施設の事前確保については、インバウンド客増加に対応すべく堺ホテル協会との連携を強め、ホテルの紹介・下見などのサポートを行いました。

②開催中・開催後の支援

観光パンフレットやノベルティーの提供をはじめ、アフターコンベンションの企画、手配などの開催中、開催後の支援を行いました。特に観光パンフレット・コンベンションバッグについては、助成金対象外の大会にも積極的に支援し、大会参加者への堺の観光PRに努めました。

（3）関係団体との連携強化

主催者となる大学、企業、堺ホテル協会等の関係団体、機関及びコンベンション関係団体のJNTO（日本政府観光局）、JCCB（日本コンgresコンベンションビューロー）、大阪観光局、近畿コンベンション連絡会などとの連携を強化し、コンベンション誘致のノウハウを蓄積するとともに国内外のコンベンションの情報も交換し、当協会会員および堺ホテル協会等と連携した誘致活動を引き続き行いました。

●茶室管理事業

堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日 時	場 所	議 事
第1回	平成30年 6月8日(金) 15時00分 ～ 16時30分	堺市堺区宿院町 西2丁1番1号 さかい利晶の杜 2階 講座室	第1号 当協会事務局長の選任について 第2号 役員候補者の選任について 第3号 平成29年度事業報告並びに決算報告につい て 第4号 役員報酬について 第5号 諸規程変更の承認について 第6号 通常総会の開催日時及び議案について
第2回	平成30年 6月26日 (火) 17時30分 ～ 17時50分	堺市堺区戎島町 4丁45番地の 1 ホテル・アゴー ラリージェンシ ー堺 3階 橋の間	第7号 役員(会長・副会長・専務理事)の選定につい て
第3回	平成30年 10月1日 (月) 15時00分 ～ 16時00分	堺市堺区宿院町 西2丁1番1号 さかい利晶の杜 2階 講座室	第8号 諸規程変更の承認について 第9号 当協会理事 北村 豪 氏の所属団体および関 連団体との取引について
第4回	平成31年 3月22日 (金) 15時00分 ～ 16時30分	堺市堺区宿院町 西2丁1番1号 さかい利晶の杜 2階 講座室	第10号 平成30年度補正予算(案)の承認につい て 第11号 平成31年度事業計画(案)および収支予算 (案)並びに資金調達および設備投資の見込みの承認に ついて 第12号 諸規程変更の承認について 第13号 役員報酬について

[総 会]

	日 時	場 所	議 事
通 常	平成30年 6月26日 (火) 16時00分 ～ 17時30分	堺市堺区戎島町 4丁45番地の 1 ホテル・アゴー ラリージェンシ ー堺 4階 ロイヤル ホール2	第1号 役員候補者の選任について 第2号 平成29年度事業報告並びに決算の承認につ いて

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	
① 主な財務指標						
当期収入合計	358,418	368,008	373,427	447,113	435,808	
当期支出合計	356,067	369,151	373,076	450,890	435,801	
当期収支差額	2,351	△1,143	351	△3,777	7	
次期繰越収支差額	15,126	13,983	14,334	10,557	10,564	
資産合計	73,576	79,241	89,019	142,972	145,707	
負債合計	36,437	43,523	54,421	79,770	84,231	
(うち借入金)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
正味財産	37,139	35,718	34,598	63,202	61,476	
② 主な法人概要						
会 員 数 (人)	339	335	327	327	330	
役 員 数 (人)	25	24	25	25	23	
役員報酬総額	3,942	4,109	4,154	3,666	3,691	
職 員 数 (人)	19	22	22	24	21	
人件費総額	66,780	63,154	58,356	57,192	63,199	
③ 堺市との取引						
運営補助金収入	317,378	331,955	342,017	413,099	392,523	
受託収入	7,140	7,140	7,051	7,051	6,429	
その他	0	0	0	0	0	
合 計	324,518	339,095	349,068	420,150	398,952	
④ 事業別の状況						
堺まつり事業	事業支出額	131,469	131,422	118,660	138,568	141,170
	事業収入	14,966	15,071	8,620	7,378	7,823
	(来場者数)	(55 万人)	(35 万人)	(36 万人)	(16 万人)	(35 万人)
観光宣伝事業	事業支出額	205,486	217,004	222,109	285,507	271,188
	事業収入	7,948	5,885	6,896	11,815	20,807
	(レンタル利用件数)	(5,813)	(4,958)	(4,185)	(3,427)	(2,547)
コンベンション事業	事業支出額	6,397	8,497	19,675	14,358	10,590
	(コンベンション宿泊者数)	(31,878)	(29,280)	(32,105)	(16,645)	(12,397)
	(支援コンベンション件数)	(72)	(62)	(65)	(34)	(23)
茶室管理事業	事業支出額	5,094	5,121	4,592	4,749	4,266
	事業収入	7,140	7,140	7,051	7,051	6,429
	(茶室利用者数)	(10,950)	(8,234)	(8,196)	(7,806)	(7,594)
その他の事業	事業支出額	0	0	0	0	0
	事業収入	0	0	0	0	0
管理費	支出額	6,883	5,481	6,631	6,131	7,304
その他	支出額	738	1,626	1,409	1,577	1,283
	収入額	328,364	339,912	350,861	420,869	400,749

(注) この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※堺まつりの参加人員については平成27年度からカウント方法を変更しています。