

令和2年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事。
- ⑥郷土土産の宣伝及び指導育成に関する事。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（令和3年3月31日現在）

	当年度末	前年度末比増減
会員数	371会員	+18会員

6 主たる事務所所在地（令和3年3月31日現在）

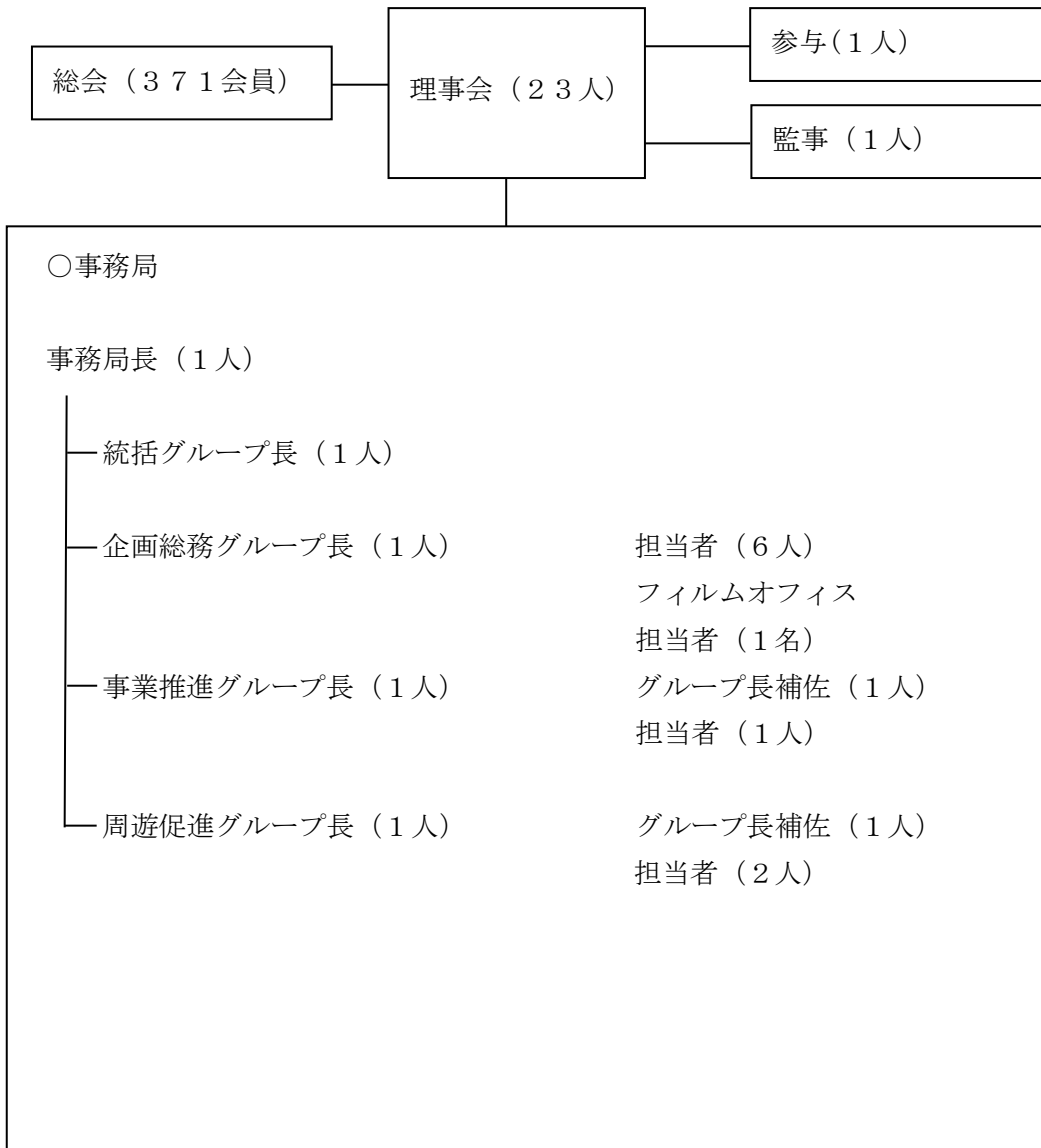
所在地	堺市堺区甲斐町西一丁目1番35号
連絡担当者	事務局長 佐藤 郁子
電話番号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（令和3年3月31日現在）

(1) 組織図



II 事業の状況

●観光宣伝事業

1 周遊促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

百舌鳥・古市古墳群だけでなく、堺ゆかりの人物を含む堺の歴史文化・伝統産業等、堺の魅力的な観光素材の情報を、大阪観光局をはじめとする広域団体と連携して観光客に提供し、周遊促進を図りました。また、イベント時には「さかい利晶の杜」を拠点とした堺周遊を提案・促進し、来訪者満足度向上に努めました。

(2) 仁徳天皇陵古墳VRツアー

令和2年6月19日より、人数制限など新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで再開しました。また、利便性向上のため、キャッシュレス決済の導入やGoToトラベル事業への参加など、集客促進の強化にも努めました。

なお、堺市博物館の改装に伴い、さかい利晶の杜で継続して実施する予定でしたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、1月11日をもって営業を終了しました。

【利用者数】

	令和元年度	令和2年度
利用者数	32,238人	5,662人

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和2年4月から令和2年6月18日まで営業中止。

(3) 着地型商品の造成と販売

「自転車のまち堺」を積極的にPRするため、堺区の自転車タクシーを活用した新たな商品を造成するなど、地域の観光資源の活用や多様化する観光客のニーズへ対応した着地型商品の造成と販売に取り組みました。

また、募集ツアーだけでなく、GoToトラベルを利用したツアーの企画販売も行いました。

【着地型商品・オーダーメイドツアーの主な販売実績】

ツアー名称	参加人員
VRセット券	82名
和菓子づくり体験	17名
ゆっくり古墳散策	16名
和菓子づくり体験	17名
包丁関連体験	12名
注染関連体験	2名
自転車タクシー	115名
入場券や昼食手配等含むその他	1,709名
取扱総計	1,970名

※着地型商品の申込み受付は、令和2年5月15日から開始。（新型コロナウイルス感染症拡大防止のため）

(4) クルーズ誘致

大阪府及び堺市と連携し、継続してクルーズ船の誘致に取り組んできましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からクルーズの運行が中止され、会議等もすべて中止となりました。

(5) バスを活用した周遊促進事業

本年度より、イベント実施時に各施設等を結ぶ周遊バスを運行することで、主に個人旅行者を対象とした周遊促進を行いました。

【周遊バス運行イベント】

イベント名	日程	延べ乗車人数
SAKAI マルシェ (ミュシャシャトルバス)	8月9日 (日)	93名
SAKAI マルシェ (堺ミュージアムシャトルバス)	9月20・21日 (土・日)	75名
SAKAI マルシェ (堺ミュージアムシャトルバス)	10月18日 (日)	35名
スタンプラリー (堺観光周遊バス)	11月 (土日祝)	1,216名
スタンプラリー (堺観光周遊バス)	12月 (土日祝)	中止
大阪城と堺市内周遊	12月6日 (日)	中止
和菓子コレクション (周遊シャトルバス)	3月7日 (日)	中止
文化財特別公開 (堺文化財シャトルバス)	3月27・28日 (土・日)	317名

(6) 各種集客事業等との連携

当初、予定していた堺大魚夜市や西高野街道観光キャンペーン協議会など各種集客事業との連携については、新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント自体が中止となりました。

(7) 堺文化財特別公開の実施

新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで以下のイベントを実施し、堺が誇る歴史文化資源や魅力ある観光施設等を市内外に広く発信しました。

○ 令和2年秋季堺文化財特別公開代替イベント 「堺ええとこスタンプラリー」

新型コロナウイルス感染症対策を講じたイベントとして、スマートフォンを活用した「堺ええとこスタンプラリー」を実施しました。堺市内の魅力ある観光施設、旧跡等をテーマに、5つのコースを設定することで、幅広い年代の方にご参加いただきました。また、無料周遊バスを運行し、新たな周遊ルートや、観光資源の魅力発信と知名度の向上を図りました。

【開催期間】 令和2年11月1日 (日) ~ 令和2年12月28日 (月)

※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から12月4日 (金) をもって終了。

【参加者数】 1,284人

○ 令和3年春季堺文化財特別公開 「行基をたずねて」

行基が残した貴重な歴史文化資源の魅力を知っていただくことを目的に、土塔の頂上

を特別公開したほか、各会場ではドトールコーヒーや土塔パン、池カレーなど行基にちなんだグルメの販売やクイズラリーを行いました。

また、大鳥大社では権禰宜による案内ツアー、利品の杜ではミニ瓦づくり体験など、幅広い世代を対象とした参加型、体験型の事業を実施しました。

【開催期間】令和3年3月27日（土）、28日（日）

【来場者数】

▶ 3月27日（土）晴天

さかい利品の杜	館内913人（内有料施設利用146人）
	マルシェ183人・瓦づくり体験32人
開口神社	132人（薬師如来座像見学者）
大仙公園	61人（周遊バス降車者）
大野寺・土塔	クイズラリー参加者700人・土塔登頂1,000人
大鳥大社	110人（周遊バス降車者）

▶ 3月28日（日）雨天

さかい利品の杜	館内642人（内有料施設利用109人）
	マルシェ77人・瓦づくり体験29人
開口神社	62人（薬師如来座像見学者）
大仙公園	33人（周遊バス降車者）
大野寺・土塔	クイズラリー参加者134人・土塔登頂300人
大鳥大社	53人（周遊バス降車者）

（8）堺各地のまつりをはじめとした堺の魅力発掘と発信

例年、堺市内で開催される秋祭りの開催情報を掲載したガイドマップ「堺百町」を制作し、堺のまつりの魅力を発信していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、だんじり祭り・ふとん太鼓が中止となったため、ガイドマップの制作も中止となりました。

（9）堺の魅力再発見キャンペーン

堺市と連携のうえ、市内観光施設の無料入館や宿泊補助券など様々な特典を付与した観光フリーパスポートを活用し、堺市民向けの観光キャンペーンを実施しました。

世界遺産である百舌鳥古市古墳群や、中世に繁栄した環濠都市をはじめとした、堺が誇る歴史・文化に改めて触れていただく機会を創出したほか、地元・堺の魅力を改めて再発見いただくとともに、市内周遊の促進に努めました。

また、宿泊事業者と連携し、当キャンペーンにあわせて、堺ならではの食事やお土産等を組み合わせた特別プランを造成いただくなど、今後の市内宿泊者増加に向けた取組みも行いました。

【開催期間】令和2年10月1日（木）～令和2年12月28日（月）

※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から12月4日（金）をもって終了。

【利用実績】

観光フリーパスポート交付件数	2,507件 （うち、有料販売件数320件）
各施設等の利用件数	4,195件
宿泊補助券利用件数	413件

2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内をはじめ、イベントの案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

販売商品については、季節にあわせた装飾やショーケースの活用など購買意欲を高める陳列を工夫したほか、Pay Payを導入するなどキャッシュレス決済に対応し利便性の向上や販売促進に努めました。

また堺駅構内（4ヵ所）、堺駅ロータリー付近（2ヵ所）に誘導サインを設置し、観光案内所の視認性向上に努めたほか、手荷物預かりやレンタサイクルなどのサービス内容を入口付近に分かりやすく掲出し、PRの強化を図りました。

- ①堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階）
- ②堺東観光案内所（堺東駅西出口バスターミナル側）
- ③大仙公園観光案内所（百舌鳥古墳群ビジターセンター内）

【来所者数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
堺駅観光案内所	17,010人	5,004人	29%
堺東観光案内所	21,481人	10,484人	49%
大仙公園観光案内所	39,898人	6,135人	15%
合計	78,389人	21,623人	28%

【手荷物預かり数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
堺駅観光案内所	30件	5件	17%
大仙公園観光案内所	367件	78件	21%
合計	397件	83件	21%

※令和2年4月～令和3年3月までの実績。なお、4月8日～5月22日まで緊急事態宣言により各案内所は閉所。

3 堺市役所高層館21階展望ロビーの活用

令和2年度は新型コロナウイルス感染症に係る特別定額給付金業務の事務所として使用することとなったため、令和2年4月から令和2年9月7日まで閉鎖しました。再開後は、観光ボランティア協会との連携による観光案内やスタンプラリーイベントのスポットとして活用するなど、堺観光の周遊拠点として観光客の誘客促進に努めました。

【来場者数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
21階展望ロビー	359,864人	94,023人	26%

※令和2年度は新型コロナウイルス特別定額給付金業務で使用したため、令和2年4月から令和2年9月7日まで閉鎖。

4 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」による情報発信

令和2年度は、堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力をより分かりやすく、かつ観光情報検索ツールとして訴求力のあるホームページのサイト構成にするため、「堺観光ガイド」トップページのメインビジュアル画像を自動スライドで複数掲載を可能にし、YouTube動画枠を新設することで、女子旅等ターゲットごとに情報発信が出来るよう改修を行いました。

また、堺市内の飲食店情報を幅広く発信するために、グルメページ内に「ぐるなび」「ホットペッパー」のバナーを新設し、堺エリアに絞った店舗情報への誘導を行う等、情報量の拡充を行いました。その他、既存の表現内容の見直しやスポット情報等の写真の充実を図り、利用者の関心を高める内容の提供に努めました。

当協会で開催するSNS（フェイスブック・インスタグラム）を積極的に活用し、「おしゃれ」「グルメ」「インスタ映え」等の堺への注目や興味が集まる情報を中心に、若年層・ファミリー層のターゲットを考慮した情報発信を強化しました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
ユーザー数	1,096,594件	781,396件	71%
セッション数	1,335,655件	928,880件	70%
ページビュー数	3,098,762件	1,866,962件	60%

・ユーザー数＝サイト訪問者数・セッション数＝サイト訪問件数・ページビュー数＝閲覧ページ数

(2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会）に参画し、映画、テレビドラマ、CM、プロモーションビデオ、情報番組等の制作支援を行い、より広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

ロケ実施率は、ロケ地の積極的な情報発信により、昨年を上回る結果となりました（撮影実施率：令和元年度63% 令和2年度75%）が、撮影問い合わせについては、新型コロナウイルス感染症の影響から、令和3年1月からは回復したものの件数は減少しました。

令和3年3月末には令和3年9月公開予定の短編映画（監督：武正晴）の撮影支援を実施しました。

また、過去10年間で堺市内で撮影された映画計18作品とおすすめ探訪スポットやテイクアウトグルメを紹介する「#堺シネマさんぽ」を作成しました。令和3年4月2日に全国公開した、映画「種まく旅人～華蓮のかがやき～」や、令和3年6月4日公開予定の「るろうに剣心 最終章 The Beginning」のロケ地も紹介する特別冊子として1万5千部作成し、東京都内、堺市内で配布し、堺の認知度向上と誘客促進に努めました。

堺フィルムオフィスホームページでは、最新支援作品情報を発信するとともに、新たなロケ候補地の掘り起こしによる情報量の拡充を行いました。映像製作者のロケニーズの多い場所として、新規計50か所をホームページに掲載し、情報発信の強化に努めました。SNS（インスタグラムとツイッター）については、上記「#堺シネマさんぽ」と連携して、ロケ地情報を積極的に発信しました。

【問合せ及びロケ実績】

	令和元年度	令和2年度
問合せ件数	112件	60件
ロケ実施	71件	45件

【主な支援作品】

- 映画「暴れる、女」（アンドピクチャーズ）
- 映画「となりの肯定ペンギン」（満劇）
- 「DIVER」（関西テレビ）
- 「閻魔堂沙羅の推理奇譚」（NHK）
- 「麒麟がくる紀行」（NHK）
- 「六畳間のピアノマン」（NHK）
- 「おとな旅あるき旅」（テレビ大阪）
- 「見取り図のミトリートビュー」（読売テレビ）
- 「ちちんぷいぷい」（毎日放送）
- 「おはよう朝日土曜日です」（朝日放送）
- 「おでかけ発見バラエティかがく de ムチャミタス！」（テレビ大阪）
- DENIMS プロモーションビデオ「I'm」
他33件

（3）堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の魅力発信と誘客促進に貢献する堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を市内外のイベントに参加させることで、堺の魅力発信に努めましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で多くのイベントが中止となりました。

新たな活動の場として、PR動画の撮影やホームページ用の撮影、SNSでの情報発信にも積極的に参加する取組を進めました。

【主な実績（主要イベント）】

- 百舌鳥古墳群世界遺産登録1周年記念プロモーション（令和2年7月6日）
- SAKAI マルシェ～日本チェコ交流100周年～（令和2年8月9日）
- 堺観光ガイドHP掲載用の撮影（サイクリングさかい）（令和2年10月12・13日）
- チェコフェスティバル in 関西 2020（令和2年10月31日・11月1日）
- 堺ええとこスタンプラリー 周遊バス（令和2年11月1～29日）
- 堺誘客多角化PR動画撮影（令和2年1月18・20・21・26日）
- 「堺で体験！茶の湯のこころ」PR動画撮影（令和3年2月20日）
- 南海電鉄Natts 4月号堺市PR撮影（令和2年1月18日～19日）

（4）パンフレット等の作成

百舌鳥古墳群をはじめとする堺の魅力発信のため、各種パンフレット等印刷物の刷新と作成、宿泊施設や協力店舗への配架、市内外の観光プロモーションで配布するなど、積極的にPRを行いました。

また、イベント会場等でのPR活動の際に活用するため、パンフレット等配布用の観光

ビニール袋追加制作をはじめ、ザビエコくんボールペンやクリアファイルなど観光PRツールも追加制作しました。

【パンフレット制作実績】

名 称	対応言語
百舌鳥古墳群エリアマップ	日本語
堺らんらんランチMAP	日本語
堺観光ガイドブック	日本語 3カ国語併記（英語、繁体字、韓国語） 3カ国語併記（英語、簡体字、韓国語）
与謝野晶子探訪マップ	日本語
るるぶ特別編集「古墳のある街堺市」	日本語

※堺百町については、だんじり祭り・ふとん太鼓の中止に伴い、パンフレットの作成も中止

(5) 堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、SNSでのPRを強化しました。

例年、市内外のイベントへ積極的に参加することにより堺市への誘客促進に努めていましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で多くのイベントが中止となりました。

【主なPR実績（市内外イベント抜粋）】

○SAKAI マルシェ～日本チェコ交流100周年～（令和2年8月9日）

5 都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流については、新型コロナウイルス感染症の影響により、参加予定のイベント全てが中止となりました。

6 その他の観光宣伝事業

(1) 公的機関等が実施する観光事業と連携した誘客促進

各種団体が発行する交通乗車券等を堺市茶室「仲庵」において提示した場合にノベルティを提供するなど他団体と連携した誘客促進を図りました。

(2) 観光みやげ品の販売及び推奨等

令和3年1月に「第27回堺市優良観光みやげ品選定委員会」を開催し、新たに122商品の推奨品を決定しました。

また、堺市優良観光みやげ品パンフレットを製作し、イベントやプロモーション活動において積極的に配布することで、推奨品をPRし販売促進に努めました。なお、当協会ホームページにおいても掲載しています。

(3) 観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

【主な後援（協力）名義使用許可行事（全10件）】

- 「サカイエ」オープン記念イベント（令和2年8月17日～23日）
- チェコフェスティバル in 関西 2020（令和2年10月31日・11月1日）
- 中世 国際都市として繁栄した「環濠都市 “堺”」の復活
～古地図再生 MAP・アプリによる「まちぶらり」～（令和3年1月9日～2月14日）
- 他7件

【主な協賛行事（全6件）】

- 国選択・大阪府指定無形文化財「上神谷のおどり」（令和2年10月4日）
- 堺イルミネーション2020（令和2年12月1日～令和3年1月15日）
- 第28回KIX泉州国際マラソンONLINE CHARITY RUN2021
（令和3年2月8日～21日）
- 他3件

7 「茶の湯」を活用した堺の魅力発信

茶室「伸庵」では、「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、立礼式にて抹茶を提供していましたが、新たな層に「茶の湯」文化を訴求すべく、新たにアイスグリーンティーを提供しました。

しかし、令和2年7月7日まで新型コロナウイルス感染症拡大防止のため休庵、施設再開後も安全面を考慮し抹茶の提供は10月11日まで中止したほか、令和3年1月に緊急事態宣言が発令されたこともあり、年間を通して来訪者数は減少しました。

堺の魅力発信に資する取組みとして、堺市文化課主催の「世界遺産劇場」事業に参画し、堺市の観光プロモーション動画撮影において、伸庵でのお茶体験動画を撮影し、YouTubeや観光案内所のデジタルサイネージにおいても放映を行いました。

【呈茶件数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
伸庵呈茶件数	14,314人	5,547人	39%

8 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

（1）ツアーガイド

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携してガイド同乗やまち歩きツアーへの同行を推進しました。また、同協会との連絡を密に行うことにより、観光案内を強化し、来訪者の満足度の向上を図る取組みのほか、新型コロナウイルス対策についても、協働して対応を進めました。

（2）定点ガイド

堺の主要観光スポットにおいて、魅力をわかりやすく伝えるため、定点観光ボランティアガイドの配置を継続し、来訪者の満足度の向上を図りました。

【配置場所】

- ・仁徳天皇陵古墳拝所前
- ・堺市役所2 1階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅
- ・堺市立町家歴史館 清学院
- ・千利休屋敷跡

9 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所、大仙公園観光案内所及び自転車博物館サイクルセンターにおいて、自転車の貸出しを行いました。また、世界遺産に登録された百舌鳥・古市古墳群を巡る手段として、堺市、羽曳野市、藤井寺市と当協会の共同事業である「もずふるレンタサイクル」の貸出しも引き続き行いました。6月には松原市が新たに参加し、古市エリアとの相互利用により利便性が向上しました。

さらに、コロナ禍における新たな観光手段としてのニーズに着目し、自転車周遊特集ページを新たに制作しHPで発信するなど、自転車観光のPRを強化しました。

【令和2年度末現在配備台数】

48台（もずふるレンタサイクル12台）

○堺駅観光案内所 27台

○大仙公園観光案内所 9台（もずふるレンタサイクル12台）

○自転車博物館サイクルセンター 12台

【観光レンタサイクル貸出件数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
堺駅観光案内所	1,516件	1,043件	69%
大仙公園観光案内所	1,071件	738件	69%
自転車博物館サイクルセンター	175件	109件	62%
合計	2,762件	1,890件	68%

【もずふるレンタサイクル貸出件数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
大仙公園観光案内所	1,781件	202件	11%

10 さかい利品の杜管理運営事業

(1) 基本管理業務

SAKAI縁プロジェクトの代表団体である当協会は、堺市や各団体との窓口として、各種申請や管理運営に関する報告、各種収入の管理や分配金の支払等の経理業務をおこなうなど、適正な施設の管理運営に努めました。

(2) 施設運營業務

当協会は施設の広報・プロモーション担当として、公共交通機関や各種媒体への広告掲出を通じたPRや旅行会社と連携し、本施設を組み込んだ個人旅行者向け旅行商品の造成を行うなど、本施設の魅力を積極的に発信し、誘客促進に努めました。

また、中世環濠都市「堺」のまち並みや茶の湯文化体験を楽しむことができるVR「タイムトリップ堺」の令和3年度からの運用開始に向けて、堺市と協議・調整を進めました。

なお、茶の湯体験事業については、三千家等との協議・調整を行っていましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、年度通して茶の湯再開には至りませんでした。

【広告掲出実績】

掲載場所	期間
南海堺駅サイネージ	4月～9月
南海バス表面ステッカー	4月～3月
冊子大阪観光コンシェルジュ記事広告	7月～12月号
近鉄バス広告	7月～3月
関西空港リムジンバス	4月～3月
阪堺電車中吊りポスター	10月・11月・12月・3月

(3) 自主事業

グッズショップの運営については、さかい縁庵 (enisiam) として、従来の土産品等の販売スペースを拡充し、堺のグッズ、和菓子、伝統産品のみならず、古墳グッズやお酒も新たに販売を開始するなど、豊富な商品ラインナップを取り揃え、来訪者の購買意欲向上に努めました。

また、本施設を起点とした市内周遊の促進を目的に、従来より当協会において取り組んでいた着地型商品の販売を本施設でも開始するなど、旅行業を取得している当協会ならではの強みを活かした誘客促進事業を展開し、堺観光のハブ拠点としての機能充実に努めました。

【グッズショップ実績】

販売額
8,537,297円

【販売上位商品】

順位	商品名	金額
1	肉桂餅	383,500円
2	くるみ餅1個入	349,920円
3	芥子餅6個入	326,700円
4	くるみ餅3個入	322,380円
5	注染マスク(大)	282,799円

● 堺まつり事業

<第47回「堺まつり」>

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となりました。

堺まつりの代替事業として、下記の3事業を実施しました。

(1) 過去映像の動画配信

堺まつりの過去の映像を編集し、ふとん太鼓や大パレードなど、カテゴリー別に再編集し、YouTube動画として発信しました。

(2) 堺親善大使片岡愛之助氏、永藤市長、隈元会長の鼎談動画配信

堺親善大使である歌舞伎役者片岡愛之助氏と永藤市長、当協会隈元会長がさかい利品の杜で、これまでの「堺まつり」を振り返るとともに、これからの新しい「堺まつり」について鼎談を行い、YouTube動画として発信しました。

(3) 堺イルミネーション2020（大道筋）・堺環濠ナイトフェスタ

① 堺イルミネーション2020

歴史ある環濠にスポットを当てるべく、大小路イルミネーションと共催し、大道筋の街路灯にイルミネーションを装飾し、「堺イルミネーション2020」として、堺環濠の周遊促進に資する事業を実施しました。

【点灯期間】令和2年12月1日（火）～令和3年1月15日（金）

【点灯時間】17:00～23:30

② 堺環濠ナイトフェスタ

内川沿いをイルミネーションで装飾し、堺環濠ナイトフェスタとして、周辺商店会に出店いただくナイトマルシェやナイトクルーズなどを企画しました。

【イルミネーション期間】令和2年12月14日（月）～令和3年1月15日（金）

※堺環濠ナイトフェスタについては、12月19日（土）、20日（日）に予定していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となりました。

● コンベンション事業

1 コンベンション開催支援

先行営業により受注していた学術文化コンベンションの開催に向けて、会場や宿泊施設に関する資料提供、アフターコンベンションの企画手配など各種支援を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部のスポーツコンベンションを除き、開催中止となりました。

2 コンベンション開催補助制度

堺市内で開催された一定規模以上のコンベンションについて、開催に係る費用の一部を助成するなど堺コンベンション助成金制度を活用した支援を行いました。

【堺コンベンション開催助成金対象件数】

	令和元年度	令和2年度	前年度比
開催件数	24件	3件	13%
宿泊人員総数	12,521人	1,157人	9%

●観光施設運営事業**(1) 堺市茶室における管理運営受託**

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

(2) 堺市茶室における茶の湯体験プログラムの実施

堺市からの受託事業である市内の小学生を対象にした「茶の湯体験プログラム」については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となりました。

(3) さかい利品の杜における自動販売機運営事業

さかい利品の杜に訪れた来館者への飲料水の提供や災害時の被災者への飲料水の無償提供を目的に、駐車場に自動販売機を設置し、適切な管理運営を行いました。

【自動販売機実績】

販売手数料額
152,897円

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日時・場所	議 事
第1回 (書面評決)	令和2年5月28日(木)	第1号 令和元年度事業報告並びに決算報告について 第2号 令和2年度補正予算(案)の承認について 第3号 第47回堺まつりの中止について 第4号 令和2年度会費請求について 第5号 令和2年度通常総会の開催日時及び議案について
第2回	令和2年6月26日(金) 午後4時～午後4時30分 堺市堺区田出井町2-1 サンスクエア堺 2階 研修室2	第6号 役員(会長・副会長)の選定について 第7号 令和2年度会費請求時期の延期及び納入期限の延長について
第3回 (書面評決)	令和2年7月30日(木)	第8号 令和2年度事業計画(案)および補正予算(案)の承認について
第4回 (書面評決)	令和2年10月30日(金)	第9号 令和2年度事業計画(案)および補正予算(案)の承認について 第10号 諸規程の制定及び変更の承認について 第11号 理事の利益相反取引承認について
第5回 (書面評決)	令和3年3月30日(火)	第12号 令和2年度補正予算(案)の承認について 第13号 令和3年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに資金調達および設備投資の見込みの承認について 第14号 諸規程の変更の承認について 第15号 理事の利益相反取引承認について

[総会]

	日時・場所	議 事
通常	令和2年6月26日(金) 午後3時～午後4時 堺市堺区田出井町2-1 サンスクエア堺 2階 第1会議室	第1号 令和元年度事業報告並びに決算の承認について 第2号 役員候補者の選任について 第3号 令和2年度会費請求時期の延期及び納入期限の延長について

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	R 元年度	R2 年度	
① 主な財務指標						
当期収入合計	373,427	447,113	435,808	432,858	317,442	
当期支出合計	373,076	450,890	435,801	424,612	312,562	
当期収支差額	351	△3,777	7	8,245	4,879	
次期繰越収支差額	14,334	10,557	10,564	18,808	23,688	
資産合計	89,019	142,972	145,707	171,318	263,598	
負債合計	54,421	79,770	84,231	91,227	143,638	
(うち借入金)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
正味財産	34,598	63,202	61,476	80,090	119,960	
② 主な法人概要						
会 員 数 (人)	327	327	330	353	371	
役 員 数 (人)	25	25	23	23	24	
役員報酬総額	4,154	3,666	3,691	3,694	5,375	
職 員 数 (人)	22	24	21	22	20	
人件費総額	58,356	57,192	63,199	60,391	56,797	
③ 堺市との取引						
運営補助金収入	342,017	413,099	392,523	365,542	252,841	
受託収入	7,051	7,051	6,429	9,513	6,499	
その他	0	0	0	0	0	
合 計	349,068	420,150	398,952	375,056	259,340	
④ 事業別の状況						
堺まつり事業	事業支出額	118,660	138,568	141,170	107,833	42,132
	事業収入	8,620	7,378	7,823	7,071	2,415
	(来場者数)	(36 万人)	(16 万人)	(35 万人)	(28 万人)	(-)
観光宣伝事業	事業支出額	222,109	285,507	271,188	265,102	205,995
	事業収入	6,896	11,815	20,807	38,274	31,713
	(レンタル利用件数)	(4,185)	(3,427)	(2,547)	(2,762)	(1,890)
コンベンション事業	事業支出額	19,675	14,358	10,590	17,642	1,515
	(コンベンション宿泊者数)	(32,105)	(16,645)	(12,397)	(12,521)	(1,157)
	(支援コンベンション件数)	(65)	(34)	(23)	(24)	(3)
観光施設運営事業	事業支出額	4,592	4,749	4,266	4,284	4,081
	事業収入	7,051	7,051	6,429	9,513	6,652
その他の事業	事業支出額	0	0	0	0	0
	事業収入	0	0	0	0	0
管理費	支出額	6,631	6,131	7,304	5,331	2,896
その他	支出額	1,409	1,577	1,283	24,420	55,941
	収入額	350,861	420,869	400,749	378,001	276,661

(注) この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※堺まつりの参加人員については平成27年度からカウント方法を変更しています。

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により堺まつりは中止となりました。