

令和5年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

- 昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事。
- ⑥郷土土産の宣伝及び指導育成に関する事。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（令和6年3月31日現在）

	当年度末	前年度末比増減
会 員 数	361会員	-1会員

6 主たる事務所所在地（令和6年3月31日現在）

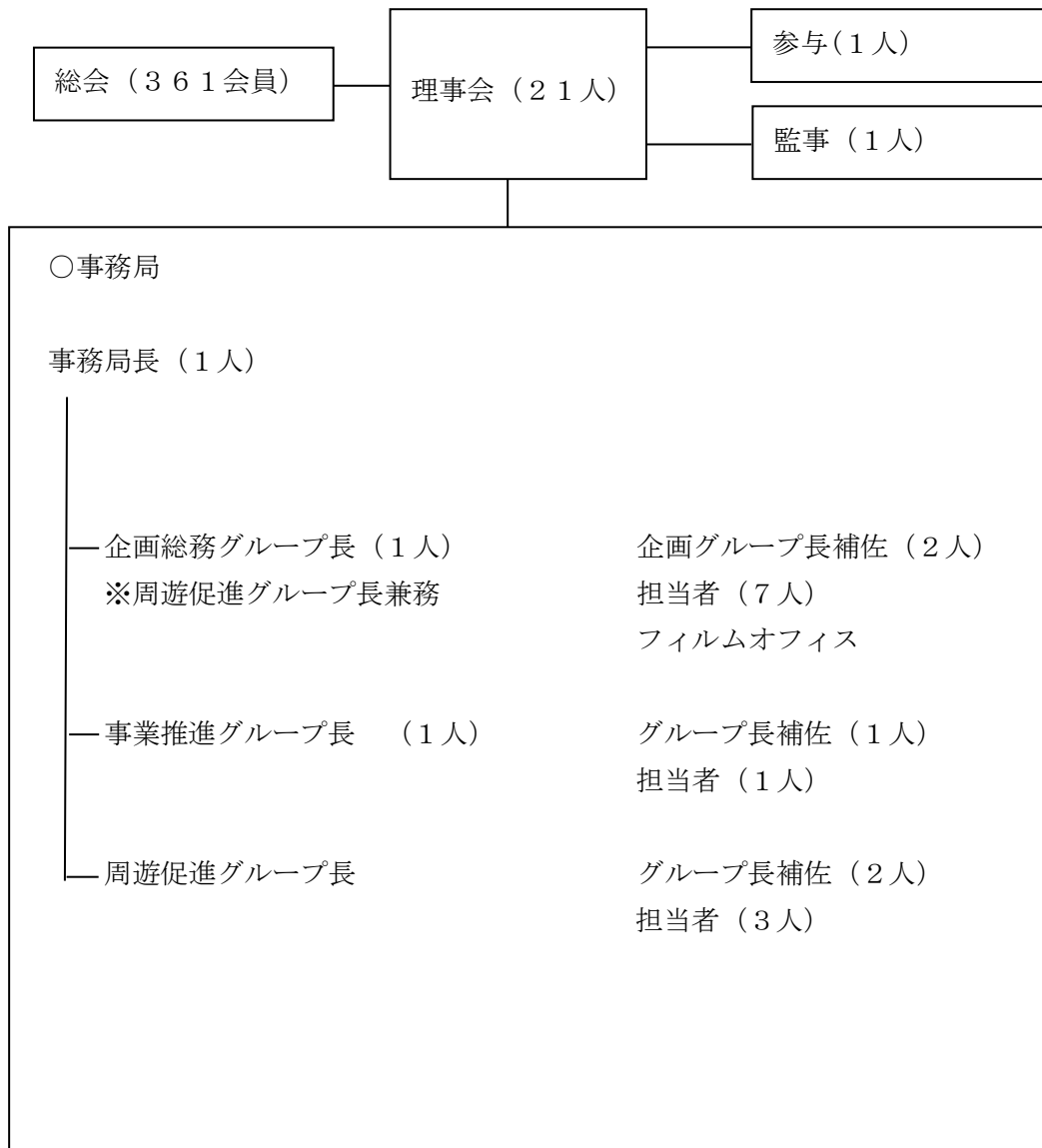
所 在 地	堺市堺区甲斐町西一丁1番35号
連絡担当者	事務局長 丹下 嗣朗
電 話 番 号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（令和6年3月31日現在）

(1) 組織図



II 事業の状況

●観光宣伝事業

1 周遊促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

新型コロナウイルスの5類移行に伴い、国内外の観光需要の回復が見込まれる中、G7大阪・堺貿易大臣会合やJR西日本主催のちよこっと関西歴史たび「古墳と伝統産業のまちーええとこ堺！はじまりめぐり。」キャンペーンが開催され、堺観光の魅力を新たな周遊プランとしてオーダーメイドツアーを造成しました。具体的には、大阪市内から船を利用した「堺周遊プラン」や自転車タクシーを利用したキャンペーン特別プランを造成するなど、堺ならではの観光素材を活かした誘客に取り組みました。

(2) 着地型商品の造成と販売

着地型ツアーの課題でありました、発生手配は、回答までにお客様にお待ち頂く時間が発生しておりましたが、新規造成した「ちよこっと関西歴史たび」と連携したランチプランや「お寺で朝ヨガ」モニターツアーでは、在庫管理が可能となり、多くのお客様にお申込み頂きました。

また、訪日観光客の回復に伴い、大阪観光局との連携や、SNSやホームページ、イベントでの情報発信を強化した販売促進により、伝統産業や文化・歴史が感じられる体験型の商品ラインナップにおいて、「包丁関連体験プラン」は特に好評なツアーとなりました。

Exp o 2025大阪・関西万博開催に向け、更なる需要が見込まれる為、大阪観光局や関西観光本部との連携強化による訪日観光客の堺への誘客に引き続き取り組んでいきます。

【着地型商品・オーダーメイドツアーの主な販売実績】

ツアー名	参加人数
ガイド同行散策プラン ・ゆっくり古墳散策 ・チンチン電車に乗って環濠のまち堺を散策しよう！観光ガイド付	36名
伝統ある堺の和菓子作り体験	36名
包丁関連体験プラン ・和包丁づくり体験（柄付け・研ぎ） ・職人さんと仕上げる堺刀司のMy庖丁	111名
染めもの体験プラン ・染めもの体験と堺伝統「晒・注染」工房見学 ・伝統工芸士に学ぶ堺の伝統地場産業「注染」体験	18名
タクシー観光プラン ・観光タクシーで巡る「利休を訪ねて」 ・観光タクシーで巡る「百舌鳥古墳群」 ・観光タクシーで巡る「堺・高石工場夜景」 ・受注ジャンボタクシーチャーター	54名
自転車タクシー観光プラン ・自転車タクシーチャータープラン ・自転車タクシーで行く大仙公園・古墳巡り ・自転車タクシーで行く堺の街巡り ・自転車タクシーで巡る堺イルミネーションモニターツアー	312名

・梅の花 さかい利晶の杜店 オリジナルメニュー「利晶」プラン	345名
・開口神社 巫女体験	17名
・観光タクシーチャータープラン	54名
・線香作り体験プラン	12名
・観濠クルーズ イルミネーションナイトクルーズプラン	249名
・ちょこっと関西歴史たび堺限定プラン堺で楽しむ茶粥ランチ	61名
・モニタープラン お寺で朝からヨガ	14名

(3) クルーズ誘致

「飛鳥Ⅱ」が令和6年3月25日(月)に寄港した際には、大阪港湾局や堺市と連携し、ツアー紹介による周遊促進や出航セレモニーなどの対応を行いました。

(4) バスを活用した周遊促進事業

イベント実施時に周遊バスを運行し各施設や主要な駅を結ぶことで、主に個人旅行者を対象とした周遊促進を行いました。

【周遊バス運行イベント】

イベント名	日程	延べ乗車人数
ちょこっと関西歴史たび堺	令和6年1月14(日)～3月17日(日) 各日曜 10日間	256名
紐とけば堺	令和6年3月23(土)、24日(日)	1,022名

(5) 各種集客事業等との連携

堺大魚夜市や西高野街道観光キャンペーン等の各種集客事業の実施にあたり、実行委員会等の実施主体に参画し、他の参画団体との連携のもと、堺の魅力発信に取り組みました。

①堺大魚夜市

【開催日時】 令和5年7月31日(月) 13時～21時30分

【開催場所】 大浜公園

【主催】 堺大魚夜市実行委員会

【来場者数】 約10万人

②西高野街道観光キャンペーン協議会事業

<愉快・爽快・空海ウォーク デジタルスタンプラリー2023>

【開催期間】 令和5年12月1日(金)～令和6年2月29日(木)

【コース】 1コース(堺市、河内長野市、大阪狭山市の各2スポット、計6スポットを周遊)

【参加費】 無料

【実績】 閲覧数:5,358 エントリー数:437 スポット来訪回数:988

コース達成者数:144

<西高野街道誘客PRブース出展>

【開催日時】 令和6年2月4日(日) 11時～16時

【場 所】南海難波駅2階中央改札前

(6) 紐（ひも）とけば塚の実施

歴史・文化・伝統、そして塚の持つ新たな魅力を体感してもらえる周遊型イベント「紐とけば塚」を実施しました。令和5年度は、JR西日本主催のちょこっと関西歴史たび「古墳と伝統産業のまちーええとこ塚！はじまりめぐり。」キャンペーンと連携し、話題性のあるイベントテーマを設定し、塚ならではの体験型イベントを行う事で、若年層やファミリー層の取り込みと市外からの誘客を図りました。

また、JR西日本エリア（北陸エリアから博多・小倉エリアまで）の駅構内にイベントパンフレットを掲出して、塚の露出強化になりました。

○令和5年度紐とけば塚 2024～古墳時代から繋がる鉄加工の歴史～

「リレー式ミュージアムツアー」と題し、各年代を代表する鉄製品に関連する施設において、鉄加工をテーマに、ミュージアムツアー(ガイドツアー)を実施しました。各施設でそれぞれ単独のガイドツアーをするのではなく、数珠繋ぎに、塚と鉄加工の歴史を紐といていく、流れのあるガイドツアーとすることで、塚全体をミュージアムとした統一感を持たせたイベントとなりました。また、和同開珎の鑄造体験や刃物製造工程の見学など、鉄を題材にした体験・見学イベントを実施し、塚の歴史・文化・伝統を体感することができると、多くの来場者に満足していただきました。

当日は、無料周遊バスの運行や重ね捺しスタンプラリーの実施により、会場間の周遊を促しました。

また、イベントアンケートにご回答頂いた方には、協会会員さまからご提供頂いた景品をお渡しし塚製品のプロモーションと来場者満足度の向上に取り組みました。

【開催期間】令和6年3月23日（土）～24日（日）

【公開箇所延べ来場者数】 10,599人

【周遊バス延べ利用者数】 1,022人

【スタンプラリー参加者数】 1,250人

(7) 塚各地のまつりをはじめとした塚の魅力発掘と発信

塚の伝統行事である「ふとん太鼓」や「だんじり」の歴史起源や見どころ等の情報を集めた「塚百町」特設ページを開設、各神社で行われる祭りの日程を集約して掲載し、堺市内及び市外からの誘客促進を行いました。また、英語版も掲載し、堺市の英語版オフィシャルInstagramで発信してもらうなど国内外に向け周知を図りました。

2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内をはじめ、イベントの案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

案内所への来所者数は、外国人観光客は前年度に比べて3倍以上増加しましたが、日本人観光客が全国旅行支援の終了などにより大幅に減少したため、全体としては減少した結果と

なりました。

案内所販売商品では、万博グッズを取り扱うなどの充実を図ったほか、堺駅観光案内所においては、海とのふれあい広場で開催された大型ロックフェスティバルに合わせて、手荷物預かりの時間を延長し、預かり数が増加するなど、観光客の利便性及び満足度の向上を図りました。

上記取り組みにより、来所者は減少したものの、案内所全体の売上は前年度よりも伸びています。

- ①堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階）
- ②堺東観光案内所（堺東駅西出口バスターミナル側）
- ③大仙公園観光案内所（百舌鳥古墳群ビジターセンター内）

【来所者数】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
堺駅観光案内所	13,646人	9,338人	68%
堺東観光案内所	18,088人	19,867人	109%
大仙公園観光案内所	20,332人	18,536人	91%
合計	52,066人	47,741人	91%

【手荷物預かり数】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
堺駅観光案内所	290件	315件	108%
大仙公園観光案内所	304件	318件	104%
合計	594件	633件	106%

3 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」による情報発信

新規コンテンツとして、令和6年3月3日の鉄炮鍛冶屋敷オープンに合わせた特集記事を掲載し、堺市内外からの誘客促進を行いました。また、インバウンド向けのPRの一環として、日本語及び英語で作成された、G7貿易大臣会合大阪・堺推進協力協議会による特設ページを堺観光ガイドホームページのドメイン内に掲載し、トップページからのバナーリンクによる誘導を行いました。

スマートフォンによる閲覧者が旅マエ・旅ナカでの情報収集する際のユーザビリティを意識し、TOPページ内のグローバルナビゲーション等の改修を行いました。

また、当協会が管理するSNSにおいては、堺市内のイベント情報や、市内事業者と連携し、観光コンテンツに関する発信を行い、ホームページ以外の情報発信ツールにおいてもPRの強化を図りました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
ユーザー数	854,028件	870,107件	102%
セッション数	1,052,932件	1,087,953件	103%
ページビュー数	2,200,529件	2,145,280件	97%

・ユーザー数＝サイト訪問者数・セッション数＝サイト訪問件数・ページビュー数＝閲覧ページ数

【堺観光コンベンション協会インスタグラム閲覧実績】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
フォロワー数	1, 837人	2, 518人	137%

(2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会で構成。以下、「堺フィルムオフィス」とする。）に参画し、映画、ドラマ、CM、ウェブ動画、情報番組等の制作支援を行い、より広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

また、令和5年度は、大河ドラマ「どうする家康」の【第28回本能寺の変】放送後の、「紀行潤礼どうする家康ツアーズ」の撮影に伴い、堺市内でのプロモーションを実施しました。徳川家康ゆかりの地や足跡が残っていることから、ロケ地先と連携し、スタンプラリーを開催し、市内外に向けて映像作品を通じた本市の認知度向上と魅力発信に取り組みました。スタンプラリーの景品には、各ロケ地先から提供頂いたノベルティを活用し、堺市内の周遊に取り組みました。

令和4年度は、日本の総広告費が過去最高額となり、インターネット市場の伸長により、ウェブ動画の問合せ件数が大きく増加しました。令和5年度は、ウェブ動画の件数は例年並みとなった事で、問合せ及びロケ実績は減少しましたが、代わりにNHK大阪放送局にて堺特集を組んで頂く等、テレビの件数が大幅に増加し露出増となりました。

【問合せ及びロケ実績】

	令和4年度	令和5年度
問合せ件数	104件	93件
ロケ実施	44件	31件

【主な支援作品】

- 映画「尼ロック」MBS 企画
 - 映画「正体」TBS スパークル・BABEL LABEL
 - 「ウルトラマンDASH」日本テレビ
 - 「ZIP! 旅するエプロン～30秒のごちそう」日本テレビ
 - 「パーセント」NHK
 - 「ええトコ」NHK
 - 「どうする家康」NHK
 - 「ご当地コント～大阪府堺市編～」NHK
 - 「サンドどっちマンツアーズ」NHK
 - 「おとな旅歩き旅」テレビ大阪
 - 「ほのぼの茂」ABC テレビ
 - 「ニッポン美景めぐり 2024」BS フジ
 - 「やすもん」SATTU CREW 「Smooth Sailing」Cignature
- 他17件

(3) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の魅力発信と誘客促進に貢献する堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を市内外のイベントに参加させることで、堺の魅力発信に努めました。

【主な実績（主要イベント）】

- 大仙公園「ツアー・オブ・ジャパン」（令和5年5月21日）
- 協会「会員情報交流会」（令和5年6月26日）
- 堺大魚夜市（令和5年7月31日）
- 第42回大分七夕まつり（令和5年8月4日、5日）
- 第50回堺まつり友好都市懇親会（令和5年10月14日）
- 第50回堺まつり（令和5年10月15日）
- チェコフェスティバル in 関西 2023（令和5年10月21日）
- 第66回堺市緑化まつり（令和5年11月12日）
- 紐とけば堺2024（令和6年3月23日、24日）
- 飛鳥II 堺泉北寄港歓迎セレモニー（令和6年3月26日）

(4) パンフレット等の作成

各種パンフレットの掲載情報の更新を行うとともに、リニューアルオープンした鉄炮鍛冶屋敷のコンテンツを追加し掲載内容の充実化を図りました。また、宿泊施設や協力店舗への配架、市内外の観光プロモーションで配布するなど、積極的にPRを行いました。

その他、イベント会場等での出展時には、各種パンフレットを持参し、イベント後に堺市内を周遊して頂けるように積極的にPRを行いました。

【パンフレット制作実績】

名 称
堺ぐるぐるグルメマップ
堺観光ガイドブック増刷
百舌鳥古墳群エリアマップ
堺市優良観光みやげ品

(5) 堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、SNSでのPRを強化しました。

メディアへも積極的に出演することにより堺市への誘客促進に努めました。

【主なPR実績（市内外イベント、出演メディア抜粋）】

- 〈着ぐるみ〉 ○NHK「サンドどっちマンツアーズ」出演（令和5年12月15日）
- 〈デザイン使用〉 ○第34回関西矯正展（令和5年11月11日～12日）
- SAKAI マルシェ～秋のフードマルシェ～（令和5年9月24日）

4 都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流を行うとともに、イベントに参加し、堺の認知度向

上を図るために観光PRやパンフレット等を配布しました。

【令和5年度の実績】

- 第39回仙台・青葉まつり（令和5年5月20日～21日）
- 第42回大分七夕まつり（令和5年8月4日～5日）
- 第54回種子島鉄炮まつり（令和5年8月20日）

5 その他の観光宣伝事業

(1) 他機関が実施する観光事業と連携した誘客促進

各種団体が発行する交通乗車券等を堺市茶室「伸庵」において提示した場合にノベルティを提供するなど他団体と連携した誘客促進を図りました。

(2) 観光みやげ品の販売及び推奨等

令和6年2月に「堺市優良観光みやげ品選定委員会」を開催し、新たに12商品の推奨品を決定しました。

また、堺市優良観光みやげ品パンフレットを製作し、イベントやプロモーション活動において積極的に配布することで、推奨品のPRと販売促進に努めました。なお、当協会ホームページにおいても掲載しています。

(3) 観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

【主な後援（協力）名義使用許可行事（全27件）】

- 2023ツアー・オブ・ジャパン堺ステージ（令和5年5月21日）
- チェコフェスティバル2023 in 関西（令和5年10月20日～22日）
- メイドインさかいフェア2023（令和5年11月11日、12日）
- 他24件

【主な協賛行事（全6件）】

- 国選択・大阪府指定無形文化財「上神谷のおどり」（令和5年10月8日）
- 第50回堺港まつり（令和5年10月22日）
- 堺イルミネーション2023（令和5年12月1日～令和6年1月15日）
- 他3件

6 「茶の湯」を活用した堺の魅力発信

茶室「伸庵」では、「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、立礼式にて抹茶を提供していましたが、新たな層に「茶の湯」文化を訴求すべく、前年に続き、アイスグリーンティーを提供しました。

集客については、令和5年6月で下げ止まり、また新型コロナウイルス感染症5類移行もあいまって、令和5年7月以降は利用額、来庵者数ともに前年度より増加しています。

【呈茶件数】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
伸庵呈茶件数	5,979人	5,387人	90%
利用金額	2,654,120円	2,637,500円	99%

7 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携**(1) ツアーガイド**

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携して、「紐とけば堺2024」や新しいコンテンツ「本能寺の変前夜の堺 徳川家康の足跡散策」にて新たなウォーキングツアーの催行等、密を避け個人観光客に焦点を当てた観光案内を強化し、来訪者の満足度の向上を図る取組を行ったほか、団体ツアー客に対し少人数グループでの案内を提案する等、状況に合わせたツアーガイドをお勧め出来るよう協働して対応を進めました。

(2) 定点ガイド

堺の主要観光スポットにおいて、魅力をわかりやすく伝えるため、定点観光ボランティアガイドの配置を継続し、来訪者の満足度の向上を図りました。また、定点ガイド7か所の来訪者に対して、来訪者のニーズに応じたガイドサービスの提供や満足度の向上を目的としたアンケートを実施し、来訪者の声をガイドサービスに反映できるよう努めました。

【配置場所】

- ・仁徳天皇陵拝所前
- ・堺市役所21階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・妙國寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅
- ・堺市立町家歴史館 清学院
- ・千利休屋敷跡

(3) デジタル技術を活用したガイド

堺市内の12か所の観光スポットについて、日本語と英語による解説ガイド映像を制作し、映像にリンクしている二次元コードを現地の案内板などに設置しました。スマートフォン等で気軽に解説を受けられる個人完結型のデジタル技術による案内手法として整備しました。

映像は、1本あたり3～6分程度、古墳の空撮映像や、平時は一般には非公開の文化財など、通常その場では見ることができない映像を交え、それらの史跡等の歴史的・文化的価値に対する理解をより深めることができるものとなっています。

【設置箇所】

- ・仁徳天皇陵古墳
- ・履中天皇陵古墳
- ・いたすけ古墳
- ・ニサンザイ古墳

- ・ 妙國寺
- ・ 方違神社
- ・ 南宗寺
- ・ 百舌鳥八幡宮
- ・ 伸庵・黄梅庵
- ・ 千利休屋敷跡
- ・ 堺市立町家歴史館 清学院
- ・ 鉄炮鍛冶屋敷（堺市立町家歴史館 井上関右衛門家住宅）

8 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、自転車の貸出しを行いました。また、世界遺産の百舌鳥・古市古墳群を巡る手段として、堺市、羽曳野市、藤井寺市、松原市と当協会の共同事業である「もずふるレンタサイクル」の貸出しも引き続き行いました。

【令和5年度末現在配備台数】

70台（もずふるレンタサイクル12台）

○堺駅観光案内所 36台

○大仙公園観光案内所 34台（もずふるレンタサイクル12台）

【観光レンタサイクル貸出件数】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
堺駅観光案内所	2,639件	2,589件	98%
大仙公園観光案内所	1,633件	1,464件	89%
合計	4,272件	4,053件	94%

【もずふるレンタサイクル貸出件数】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
大仙公園観光案内所	693件	765件	110%

※ OpenStreet 株式会社が展開しているシェアサイクルサービス「HELLO CYCLING」が各市に普及したことに伴い、貸出場所や時間にとらわれることなく両古墳群をつなぐ移動が可能となったことから、令和6年3月31日に事業を終了しました。自転車12台は堺観光レンタサイクルとして引き続き使用します。

9 さかい利品の杜管理運営事業

(1) 基本管理業務

SAKAI縁プロジェクトの代表団体である当協会は、堺市や各団体との窓口として、各種申請や管理運営に関する報告、各種収入の管理や分配金の支払等の会計業務を行うなど、適正な施設の管理運営に努めました。

(2) 施設運営業務

当協会は施設の広報・プロモーション担当として、各種媒体への広告掲出を通じたPRを行いました。15都道府県の大手4社及び中小の旅行関係会社に営業し、本施設の魅力

を積極的に発信し、誘客促進に努めました。

また、中世環濠都市「堺」のまち並みを楽しむことができるVR「タイムトリップ堺」の運営を担当し、滞在時間の延長、満足度向上に努めました。

更に、茶の湯体験に関する業務では、毎月開催される会議「呈茶会」に参画し、堺市、三千家との協議調整を行いました。

また、昨年度販売を開始した「梅の花」「堺市」と共同で千利休や与謝野晶子にちなんだ料理と呈茶がセットになったオリジナル懐石料理「利晶」の販売を継続しました。

【広告掲出実績】

掲載場所	期間
TIS 大阪インバウンドカウンターデジタルサイネージ	令和5年4月～令和6年3月
JR 天王寺駅中央改札デジタルサイネージ	令和5年4月～令和6年3月
「るるぶ大阪'24」への掲載	令和5年5月より掲載中

【タイムトリップ堺実績】

令和4年度	令和5年度	前年度比
2,850名	2,499名	87.6%

(3) 自主事業

グッズショップさかい縁庵(enisiann)の運営については、堺のグッズ、和菓子、伝統産品のみならず、古墳グッズやお酒の販売を行いました。昨年度に引き続き、企画展と連携した商品として「安井須磨子」先生の書籍を販売しました。

また、さかい利晶の杜オリジナル商品「堺」の焼き印の入った「さかい利晶の杜限定どら焼き」に加え、環濠の絵柄の入った「紗會ふろしき」を地元老舗と共同開発しました。

更に、Exp o 2025 大阪・関西万博を見据え公式グッズの販売も開始しました。

【グッズショップ販売実績】

令和4年度	令和5年度	前年度比
17,730,978円	16,358,863円	92.2%

10 堺環濠イルミネーション

堺環濠 Night Walk

① イルミネーション

歴史ある環濠にスポットを当てるべく内川・土居川沿いにイルミネーションや光のモニュメントを設置しました。

【点灯期間】令和5年12月1日(金)～令和6年1月15日(月)

【点灯時間】16:30～23:30

② ナイトマルシェ

内川河川敷において、今年度は(株)JT Bと連携し、生バンドによる演奏とキッチンカーの出店により、イルミネーションを盛り上げました。

【開催日時】令和5年12月2日(土)、9日(土)、22日(金)、23日(土)

17:00～21:00

③環濠ナイトクルーズ

NPO法人観濠クルーズ s a k a i と連携し、イルミネーションの光に包まれた内川・土居川において、ナイトクルーズを運航しました。今回は乗船料を3,000円(堺駅前商店会利用券1,000円分付)とし、クルーズ下船後に利用していただくことで回遊性を高めました。

【運航日時】 令和5年12月2日(土)、9日(土)、22日(金)、23日(土)
17:40~21:00(所要時間35分)
※2日(土)のみ17:00便あり

イベント開催時には4日間で1,432人(1日平均358人)の来場があり、イルミネーションの設置期間中は延べ人数で103,586人が来場しました。(イベント会場の来場者及び位置情報システム(※KDDI Location Analyzer)による推計)

(3) オープン化モデル事業

エビスジマ・コテ・リビエール 蚤の市

ゆったりとした時間が流れる戎島の川のほとりで、雑貨・古着・グルメなどの出店や音楽ライブ、観濠クルーズを、秋(11月)と春(3月)に実施しました。

来場者、出店者からは、「ゆっくり落ち着ける」「川や水辺を感じられる」「おしゃれ」「活気がある」などの感想がありました。

【開催会場】 堺戎島DOCK(堺市堺区櫛屋町西1丁1西側 ザビエル公園西側・内川河川敷)

① 秋季開催

【開催日時】 令和5年11月3日(金)、4日(土)、5日(日)
10:00~16:00

【店舗数】 3日:21店舗、4日:22店舗、5日:20店舗

【来場者数】 合計1,468人

(3日:590人、4日:472人、5日:406人)

【観濠クルーズ】 4日(土)のみ特別運航(10便運航180席全席完売)

② 春季開催

【開催日時】 令和6年3月31日(日) 10:00~16:00

(当初3月23日(土)、24日(日)実施が雨のため順延)

【出店数】 25店舗

【来場者数】 1,371人

【観濠クルーズ】 運航なし

1.1 堺まつり事業

<第50回「堺まつり」>

第49回と同様に、大小路筋を歩行者天国として開放する「参加型のストリートフェス」として開催しました。さらに第50回の記念事業として、大小路筋で野点を実施する他、新たに本市に所在するスポーツチームや文化芸術団体による体験型のブースを設置しました。また、

KIX泉州ツーリズムビューローや大阪府市の万博推進局との連携を図る他、フェニーチェ堺や堺東商店街とも連携し、環濠エリア全体への集客を図りました。

【開催期間】 令和5年10月14日（土） 16:00～21:00

令和5年10月15日（日） 11:00～16:00

上記のほか、会場では一般参加者を中心としたステージイベント、ふとん太鼓担ぎ合いや火縄銃の発砲パフォーマンス、打ち刃物の実演、各種車両展示などの各種催し、内川での観濠クルーズの実施、大道筋でのキッチンカー出店など内容を充実させることにより、延べ人数で昨年を上回る392,977人が来場しました。

●コンベンション事業

1 コンベンション開催支援

新型コロナウイルス感染症の終息に伴い、新型コロナウイルス感染拡大以前よりコンベンション開催を続けていた団体のほか、感染拡大の影響で一旦大会中止をしていた団体も活動を再開し、全国大会の開催も3団体が実施するなど、昨年度に比べ大規模な開催や問い合わせが増加しました。

2 コンベンション開催補助制度

堺市内で開催された一定規模以上のコンベンションについて、開催に係る費用の一部を助成、堺観光ガイドなど観光に関するパンフレットの配布を行うなど堺コンベンション助成制度を活用した支援を行いました。

【堺コンベンション開催助成金対象件数】

	令和4年度	令和5年度	前年度比
開催件数	12件	16件	133%
宿泊人員総数	5,809人	6,463人	111%

●観光施設運営事業

(1) 堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

(2) さかい利晶の杜における自動販売機運営事業

さかい利晶の杜に訪れた来館者への飲料水の提供や災害時の被災者への飲料水の無償提供を目的に、駐車場に自動販売機を設置し、適切な管理運営を行いました。

【自動販売機収入実績】

令和4年度	令和5年度	前年比
223,888円	164,097円	73.2%

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日時・場所	議 事
第1回	令和5年5月26日(金) 午後3時～午後4時まで 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第1号 令和4年度事業報告並びに決算報告について 第2号 規程の制定について 第3号 公益認定の変更認定申請について 第4号 通常総会の開催日時及び議案について 第5号 事務局長の選任について
第2回	令和5年6月26日(月) 午後5時35分～午後5時50分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 橋	第6号 役員(役付理事)の選任について 第7号 役員報酬について
第3回	令和5年9月11日(月) 午後2時～午後3時まで 堺市堺区南瓦町3-1 堺市役所本庁B1階	第8号 令和5年度補正予算(案)の承認について 第9号 理事の利益相反取引の承認について
第4回	令和6年3月13日(水) 午後3時～午後4時まで 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第10号 令和6年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに資金調達および設備投資の見込みの承認について 第11号 諸規定の変更の承認について

[総会]

	日時・場所	議 事
通常	令和5年6月26日(月) 午後4時～午後5時30分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 利休1	第1号 令和4年度事業報告並びに決算の承認について 第2号 役員(役付理事)の選任について

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	
① 主な財務指標						
当期収入合計	432,858	317,442	262,941	316,593	308,199	
当期支出合計	424,612	312,562	256,561	293,734	309,480	
当期収支差額	8,245	4,879	6,379	22,859	-1,281	
次期繰越収支差額	18,808	23,688	30,068	52,927	51,646	
資産合計	171,318	263,598	251,509	174,938	155,048	
負債合計	91,227	143,638	145,401	72,690	62,260	
(うち借入金)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
正味財産	80,090	119,960	106,107	102,248	92,787	
② 主な法人概要						
会 員 数 (人)	353	371	365	362	361	
役 員 数 (人)	23	24	22	22	22	
役員報酬総額	3,694	5,375	5,375	5,375	1,395	
職 員 数 (人)	22	20	20	21	21	
人件費総額	116,680	98,532	94,456	100,385	98,425	
③ 堺市との取引						
運営補助金収入	365,542	252,841	207,079	244,531	234,827	
受託収入	9,513	6,499	6,456	6,485	6,474	
その他	0	20,000	20,000	20,000	20,000	
合 計	375,056	279,340	233,536	271,016	261,301	
④ 事業別の状況						
堺まつり事業	事業支出額	107,833	42,132	33,991	74,654	85,035
	事業収入	7,071	2,415	3,110	5,087	5,101
	(来場者数)	(28万人)	(-)	(-)	(38万人)	(39万人)
観光宣伝事業	事業支出額	265,102	207,495	202,398	205,988	203,672
	事業収入	38,923	31,715	28,477	50,445	45,532
	(インターネット利用件数)	(2,762)	(1,890)	(1,953)	(4,272)	(4,053)
コンベンション事業	事業支出額	17,642	1,515	1,949	2,758	2,992
	(コンベンション宿泊者数)	(12,521)	(1,157)	(2,093)	(5,809)	(6,463)
	(支援コンベンション件数)	(24)	(3)	(4)	(12)	(16)
観光施設運営事業	事業支出額	7,137	5,640	5,806	6,036	5,525
	事業収入	9,513	6,657	6,636	6,709	6,638
管理費	支出額	5,331	2,896	2,543	4,018	4,996
	収入額	7,494	8,278	7,261	7,692	7,551
その他	収入額	368,220	264,581	216,664	245,913	235,442

※この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により堺まつりは中止となりました。