

令和6年度 事業計画

(令和6年4月1日から令和7年3月31日まで)

1. 観光宣伝事業

豊かな歴史・文化、産業、自然、地域に根付いた伝統行事などの魅力的な資源を活用し、「歴史と文化のまち 堺」として、交流人口の拡大と地域の活性化をめざし、多様な観光施策を展開することで、国内外から堺への誘客、堺の魅力発信をしていきます。また、急速に変化する観光・社会情勢に応じた施策に取り組み、アフターコロナにおける観光需要の回復を図り、将来像として掲げる「観光を通して、歴史と文化のまち 堺」の実現をめざします。

堺が旅行先として「選ばれる場所」となるために、大阪・関西万博を国内外に堺の魅力をPRする絶好の機会と捉え、ターゲットとする都市・国・地域に合わせた効果的な誘致・プロモーションを展開します。デジタル技術を活用した観光案内や多言語による情報発信の強化など、インバウンド誘客にむけた受入環境整備にも取り組み、2025年に迫った大阪・関西万博へとつながる施策を実施していきます。

これらの取組を通じて、「住んでみたい」と思ってもらうためのきっかけとしての観光にも繋がります。「来訪」から「定住」促進にむけて、来訪時の地域住民や店舗等事業者との交流促進を行ない、「関係人口」の増加を推進していきます。

(1) 周遊促進活動

① 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

来訪者ターゲットや社会情勢にあわせて、魅力ある観光資源や着地型観光、モデルコース等の提案・情報発信を行うことで、来訪者の増加とリピーターの獲得につなげていきます。

また、民間事業者との連携を軸に、大仙公園エリア、環濠エリアを中心として、年間を通じた誘客事業の実施や市内周遊の促進を図り、来訪者数の増加及び長時間滞在による市内消費の拡大を行います。

② 着地型商品の造成と販売

堺の観光・体験コンテンツとして既に募集しているプランの内、強みともなっている伝統産業・歴史的側面をさらに強化するため、体験プランの種類を増やすべく新たな協力事業者を増やす声かけを継続し行います。

また、体験コンテンツと関連する施設や食事等を合わせて販売することで観光消費額の増加を図ります。

③ バスを使った周遊促進事業

観光客の個人旅行化に対応し、テーマに沿った観光周遊バスの運行を行います。協会主催事業や堺市で行うイベント時に周遊バスを運行し、参加者の満足度向上をめざします。今年度は、JRが主催する「大阪デスティネーションキャンペーン（大阪DC）」のプレキ

キャンペーン「大阪プレDC」が予定されているため、その際には、大仙公園エリアと環濠エリアを結び、堺を丸1日楽しむことができるよう周遊促進施策を進めてまいります。

④伝統産業等を活用した体験型コンテンツの強化

刃物、線香、注染をはじめとする伝統産業等の体験型観光の受入体制を強化するため、伝統産業事業者等を対象に受付人員の派遣などの支援を行います。また、教育機関を対象に堺市を目的地とした修学旅行等の際、茶道講師等の派遣の支援を行うなど、堺市の伝統産業等の体験型コンテンツを広くPRすることで、堺市への誘客及び市内周遊の促進を図ります。

⑤堺観光ツアー誘客拡大の強化

堺市内を訪れるお客様数を増やし、またそのニーズ調査を目的として、堺市内の観光関連施設を周遊するツアー（団体）に対して、旅行代金の一部を助成する補助金制度を設定し、堺市への誘客拡大及び市内周遊の促進を図ります。

⑥各種集客事業等との連携

大阪観光局や周辺自治体、堺大魚夜市実行委員会等各種団体と連携し、多様な集客事業を展開することにより、堺観光の魅力向上とPR強化を図ります。また、宿泊を伴うエリア（首都圏、中四国、九州）を中心に旅行会社やプレス関係者への営業を行ない、教育旅行の誘致や観光情報の発信を行ないます。

⑦紐とけば堺

歴史・文化・伝統、そして堺の持つ新たな魅力を体感してもらえる周遊型イベント「紐とけば堺」を実施します。堺市内の文化財の公開に加え、時宜にかなった話題性のあるテーマを設定した堺ならではの体験型イベントを行う事で、若年層やファミリー層の取り込みと市外からの誘客を図ります。

(2) 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所の各案内所において、観光レンタサイクルの貸出しや手荷物預かり、観光みやげ品の販売など、ニーズに応じたサービスの拡充を図るとともに、大仙公園エリアと環濠エリアの周遊拠点として、市内周遊に便利な観光レンタサイクルの貸出しを強化するなど、市内周遊を促します。加えて、大阪・関西万博開催に向けて、万博グッズの販売も行ないます。

また、引き続き、英語対応が可能なスタッフを常時配置し、堺を訪れた外国人来訪者への観光案内拠点となるよう努めます。

(3) 情報発信の充実と強化

①当協会ホームページ「堺観光ガイド」の運営

大阪・関西万博を見据えて、モデルコースや特集記事の充実、ユーザーのニーズに応じた観光情報、ツアー等新規観光コンテンツを国内外に発信します。また、多言語ページの見直しを図ることでインバウンドの観光需要に向けたPRの強化を図ります。

堺の伝統行事である「ふとん太鼓」や「だんじり」の歴史起源や見どころ等の情報更新、内容の充実に取り組み、ホームページで国内外に広く発信するなど、堺が誇る伝統文化を

観光資源として活用することで、市外からの誘客促進を図ります。

また、当協会が管理するSNSとも連携しながら、堺市内のイベント情報や、ツアー情報、市内事業者と連携し、堺の認知度向上とさらなる誘客促進に向け、ホームページ以外の情報発信ツールにおいてもPRの強化を図ります。

②各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

堺が映像を通じて、国内外に紹介されることにより、魅力の発信と認知度向上につながる様、映画、テレビなど媒体問わず、映像制作者への撮影支援、ロケ誘致活動を実施します。加えて、大阪・関西万博を好機と捉え、堺市内で撮影された映像作品をPRすることや、海外メディアに向けて伝統産業等のものづくりや堺ならではのコンテンツを積極的に発信し、ロケ地の魅力を活かした観光誘客に取り組みます。

③堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」及び堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光の魅力を生市内外に広く発信する「堺観光コンシェルジュ」の市内イベントや友好都市などの市外イベントへの積極的な参加を通じて市外からの観光誘客促進を図ります。

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」は市内外のイベントや観光PR動画の撮影等に出演するほか、「着ぐるみ」の貸出しを行うことで、広く堺のPRを行います。

④パンフレット等の作成

堺市内の最新情報をはじめとする新たな観光施設の魅力を市内外に効果的に発信します。「堺観光ガイドブック」、「堺ぐるぐるグルメマップ」や「百舌鳥古墳群エリアマップ」の改訂版等を作成し、環濠エリアの魅力や大仙公園エリアの観光情報等、パンフレット内容の充実を図ります。また、各種イベントでの配付および、宿泊施設や協力店舗へ配架し、堺市内の観光情報を広範囲にわたってPRします。

(4) 都市交流等促進事業

種子島「鉄砲まつり」や、堺市の国内友好都市や政令指定都市との交流活動を行います。

(5) その他の観光宣伝事業

①他機関が実施する観光事業と連携した誘客増進

堺市茶室「伸庵」：呈茶利用者特典、割引等

②観光みやげ品の推奨及び販売等

・堺市優良観光みやげ品の推奨

今年度より2年に1回の募集を行い、新たに「第31回堺市優良観光みやげ品」として新商品の登録数増加、堺市優良観光みやげ品の充実化を図ります。また、登録商品の販売経路の拡大等に注力します。その他、登録事業者へのアンケート調査を実施し、更なる商品の販売促進への取り組み及び市内外に情報発信を行います。

・魅力ある協会商品の販売

堺にゆかりのあるデザインの協会商品を堺市内観光案内所をはじめ、さかい利晶の杜や百舌鳥古墳群ビジターセンター、市内外でのイベントで販売し、堺の観光PRの強化を図ります。

(6) 「茶の湯」を活用した魅力発信

茶の湯を大成した千利休生誕の地として、来訪者に「茶の湯」のおもてなしを行い、満足度の向上を図ります。

堺市茶室「伸庵」の立礼席において、「茶の湯」文化を身近に親しんでいただけるよう、幅広い世代を想定したPRに取り組みます。

また、海外の方にも気軽に茶の湯を楽しんでいただけるよう、多言語版パンフレットおよびホームページでの情報発信を行います。

(7) NPO法人堺観光ボランティア協会との連携及び観光ガイドのサービス向上

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携し、堺の歴史・文化の魅力を語ることができる観光ガイドを定点ガイドとして観光施設等に配置しています。ガイド業務にあたっては、ガイドのサービスレベルの一層の向上と来訪者が安心して観光して頂けるサービスを提供します。また、NPO法人堺観光ボランティア協会がより良い観光ガイドに取り組めるよう、堺市の協力を得ながら当協会もサポートします。

さらに、インバウンドの回復や大阪・関西万博を見据え、新たに作成した多言語観光案内動画を閲覧するデジタルガイドを活用していきます。

① ツアーガイド

観光ボランティアガイドの案内ツアーは参加者からの満足度が高いため、受注型企画旅行への観光ボランティアガイド同行の推奨や、着地型ツアーのボランティアガイド同行プランのコンテンツ露出を増やし、集客の増加を図ります。

② 定点ガイド

堺の歴史文化等に精通したボランティアガイドを各スポットへ配置し、お客様へ堺の魅力と新たな発見を提供します。

またガイド満足度に関するアンケートの実施と分析を行い、利用者の満足度向上を図ります。

(8) 堺観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所にて「堺観光レンタサイクル」の貸出しを行います。電動スポーツバイクや親子用の電動自転車、子ども用自転車など多種多様なレンタサイクルを取り揃えており、幅広い年齢層の方やご家族連れの方々に自転車周遊をお楽しみいただける機会を提供します。

「サイクルシティ堺」として自転車周遊の強化を図るべく、利用者ニーズに応じた新たな貸出しプランの設定の検討や案内所スタッフから季節・時期に応じた自転車周遊モデルコースの案内を行う等、利用件数及び売上の増加をめざします。また、初めて堺へお越しになら

れるお客様へ向け、自転車周遊モデルコースの動画をホームページに掲載するなど、自転車周遊に関する情報発信も引き続き強化します。

(9) さかい利品の杜管理運営事業

① 基本管理業務

「堺市立歴史文化にぎわいプラザ（愛称：さかい利品の杜）」（以下、「本施設」という）の管理運営をおこなう代表団体として、各者が担う事業のとりまとめや施設運営に関する経理関係の業務及び自主事業を実施します。

本年度は、指定管理業務を受託して最終年度を迎えるため、これまでの成果と課題をしっかりと検証し、管理運営をおこなうことで、堺の歴史・文化資源をつなぎ、文化観光の起点となる施設の実現をめざします。

また、他の施設や旅行会社、集客イベントと連携した面でのプロモーションなど、当協会の強みである地域ネットワークを活かした管理運営に努めてまいります。

② 施設運営業務

本施設の運営については、基本的な実務を大阪ガスビジネスクリエイト株式会社にて実施します。当協会においては、各業務の進捗管理の他、企画展示室や集客・賑わい創出業務に関する企画会議への参画及び堺市との調整を行い、魅力ある施設運営を実施します。

また、広報・プロモーション業務のうち、旅行会社に対するプロモーションを実施し、本施設をツアールートにした旅行商品の造成を促します。

茶の湯体験に関する業務では、三千家の茶道の先生を迎え入れ、本格的な茶の湯体験サービスの提供を行います。また、利用者に応じたサービスプログラムを複数提供する等、子どもからお年寄り、さらには外国人まで楽しめるサービス提供を行います。そのため、当協会においては、堺市と三千家、SAKAI縁プロジェクトで構成された呈茶会に参画し、主に三千家との協議・調整を行っていきます。

さらに、南蛮貿易で活気あふれる中世の環濠都市堺の姿をデジタルの力で再現した環濠VR「タイムトリップ堺」の運営を担当します。

③ 自主事業

グッズショップの運営

売れ筋商品に加え、新商品の選定を行い、何度来ても購入したくなるショップ運営を目指します。また、大阪・関西万博を見据え、インバウンド向け新商品の開発や万博グッズの販売を行います。加えて、茶道関係者の利用も考え、茶道関連商品の充実も図ります。

(10) 環濠イルミネーション等を活用した環濠エリア誘客事業

昨年度実施した堺環濠イルミネーションや、オープン化モデル事業のノウハウを活かし、民間事業者と連携することで、年間を通じた環濠エリアへの誘客事業の実施をめざすとともに、民間主体の事業促進や地域活性化につなげます。

NPO法人観濠クルーズSakaiと協働し、クルーズの運航実施するほか、周辺商店会などと連携し、マルシェ等を開催します。

また、同エリア内でイベントを実施するその他団体などと協力し、同エリアの魅力発信

を行います。

2. 堺まつり事業

「第51回堺まつり」は、都市魅力の発信による観光誘客促進と地域の活性化を図るとともに、先人が築いてきた歴史や文化を継承・振興し、市民の郷土意識を醸成することを目的に開催します。昨年度に引き続き、歩行者天国形式の参加型のまつりとして、来場者楽しんでいただける企画にしていきます。

また、堺まつりと同日開催している各種イベントなどと連携し、にぎわいの創出を図るとともに、堺の歴史・文化を、市内外へ広く情報発信していきます。

(1) 日 時

利休のふるさと堺大茶会 令和6年10月19日（土）午前9時00分から午後4時00分
（予定）ほか

前夜祭 令和6年10月19日（土）午後3時00分から午後9時00分（予定）

堺まつり 令和6年10月20日（日）午前11時から午後4時（予定）

(2) 内 容

大テーマは「1600年の〔堺遺産〕に会うまつり」とし、堺の歴史、伝統産業や各種パフォーマンスなどを一堂に集め、会場をテーマごとのゾーンに分けて展開し、歩きながら堺の魅力を楽しめる、参加型のまつりとして開催します。今年度は大阪・関西万博との連携を図り、より一層企画内容を充実させての実施運営を行います。

(3) 事前PR活動の展開

広報さかいやポスター、総合ガイドブックに加え、駅貼り広告や電車の中吊り広告を実施します。また、メディアへの露出を図るため、タイムリーで積極的なマスコミへの情報発信に努めるとともに、ホームページやSNS、イベント情報配信サービスなどを活用するほか、さかい利品の杜のイベントとも連携を図り、市内外へ広く情報を発信いたします。

3. コンベンション事業

(1) コンベンション開催支援

堺市には多数のスポーツ施設があり、堺のコンベンション事業振興にとって、スポーツコンベンションは重要な位置付けとなっています。堺市立大浜体育館などの新しい施設を会場とした、国際レベル、全国大会規模のスポーツコンベンションにおいて、大阪観光局による誘致活動に対し、当協会は受け入れ環境の情報整備や視察の支援などの面で協力します。

また、学術・文化コンベンションについてもスポーツコンベンションに比べて、地域への経済波及効果が高いことから、引き続き大阪観光局や堺ホテル協会、地元関係団体と連携のうえ、誘致及び受け入れで、コンベンション開催拡大をめざします。

(2) コンベンション開催補助制度

堺市で開催されるコンベンション案件について、一定規模以上のコンベンションを開催する対象者に対して、開催に係る費用の一部を助成します。

4. 観光施設運営事業

(1) 堺市茶室における管理運営の受託

堺市博物館が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「伸庵」及び庭園（堺区百舌鳥夕雲町2丁・大仙公園内）の管理運営を行います。

また、「伸庵」の座敷利用件数を増やすため、関係部署と連携した取り組みを検討するとともに、茶道具の貸出しの検討や同施設を活用したイベントや着地型ツアーに取り込むことで、より利用しやすい施設運営を行います。

(2) さかい利晶の杜における自動販売機の運営

主に清涼飲料水の販売を実施し、施設に訪れた来館者に対し、飲料水の提供を行います。災害時には、無償で飲料水を提供できる機能を備えた自動販売機の設置を行います。