

令和7年度 事業計画

(令和7年4月1日から令和8年3月31日まで)

1. 観光宣伝事業

豊かな歴史、文化、産業、自然、地域に根付いた伝統行事などの魅力的な資源を活用し、「歴史と文化のまち・堺」として、交流人口の拡大と地域の活性化をめざし、多様な観光施策を展開することで、国内外から堺への誘客、堺の魅力発信に取り組みます。また、急速に変化する観光業界や社会情勢に応じた施策に取り組み、アフター万博も見添えながら観光需要の獲得を図り、将来像として掲げる「観光を通して、歴史と文化のまち・堺」の実現をめざします。

大阪・関西万博の効果を最大限に活かし、タイムリーな誘致、プロモーションを展開します。デジタル技術を活用した観光案内や多言語による情報発信の強化など、インバウンド誘客にむけた受入環境整備にも取り組み、大阪・関西万博への来訪者を堺へ誘客する施策を実施します。

(1) 周遊促進活動

① 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

観光客の見学・体験等受け入れ協力事業者を増やし、既に連携している事業者の新たな見学、体験提供協力で魅力ある観光素材を作り、旅行会社を対象にストーリー性のある観光コンテンツとして情報発信を行います。

また、万博、JR ディスティネーションキャンペーンなどのイベントをきっかけとした堺への来訪者に、食事や宿泊などの域内消費につながるよう観光情報を発信し、市内周遊及び長期滞在の促進を図ります。

② 着地型商品の造成と販売

新たな受け入れ協力事業者との連携による着地型商品の造成にあたって、個人旅行、団体旅行、インバウンドなどそれぞれのターゲットを想定し、受け入れ体制の整備を行います。また、既存の着地型商品に関しては内容を見直し、新たな観光素材やコンテンツを組み込むことでバリエーションを増やし、様々な目的を持った旅行者が堺を訪れるきっかけ作りとします。

③ 伝統産業等を活用した体験型コンテンツの強化

令和5年より実施していた本事業は実績に至らなかった為、令和7年3月で終了致します。

④ 堺観光ツアー誘客拡大の強化

大阪・関西万博の来訪者等を堺へ誘客し、市内周遊を促進するため、堺市内の観光関連施設を周遊するツアーに対して、旅行代金の一部を助成します。また当該助成を通じて来訪観光客のニーズ調査を行い、今後の誘客拡大策に繋げます。

⑤各種集客事業等との連携

大阪観光局、関西観光本部や周辺自治体、各種開催されるイベント団体と連携し、多様な集客事業を展開することにより、堺観光の魅力向上とPR強化を図ります。また、宿泊を伴うエリア（関東、首都圏、北陸、中四国、九州）を中心に旅行会社やプレス関係者への営業を行い、教育旅行の誘致や観光情報の発信を行います。また、大阪市内・京都市内のハイグレードホテルとの連携により、堺への誘客につながるよう関係構築を図ります。

⑥堺大魚夜市

鎌倉時代より続く堺の夏の風物詩である「堺大魚夜市」の魅力を広く発信し、市内外からのより多くの誘客を促進することに加え、会場周辺警備、誘導の改善と事前周知の徹底、会場周辺ゴミ回収の拡充等に、堺大魚夜市実行委員会の各参画団体等との連携のもと取り組みます。

⑦紐とけば堺

堺の歴史、文化、伝統をはじめとした魅力を体感できる周遊型イベントとして、市内の観光関連施設のほか、地域の店舗や企業との連携のもと、誘客促進及び市内消費の拡大に向けて以下の事項に重点を置き取り組みます。

- ・リアル謎解きゲームによる万博会期中の誘客・周遊促進
- ・SNS 広告等の活用によるデジタルプロモーションの強化
- ・市内施設のイベント事業との連携強化
- ・堺観光ボランティア協会による連携ガイドツアーの充実

(2) 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所の各案内所において、観光レンタサイクルの貸出しや手荷物預かり、観光みやげ品の販売など、ニーズに応じたサービスの拡充を図るとともに、大仙公園エリアと環濠エリアの周遊拠点として、市内周遊に便利な観光レンタサイクルの貸出しを強化するなど、市内周遊を促進します。

また、引き続き、英語対応が可能なスタッフを常時配置し、堺を訪れた外国人観光客への観光案内拠点となるよう努めます。

(3) 情報発信の充実と強化

①当協会ホームページ「堺観光ガイド」の運営

大阪・関西万博開催期間の堺市内イベント情報やモデルコースの発信、観光客のニーズに応じた観光情報、ツアー等新規観光コンテンツを国内外に発信します。また、多言語ページでもツアーコンテンツ等、インバウンドの観光需要に向けたPRの強化を図ります。堺の伝統行事である「ふとん太鼓」や「だんじり」の歴史起源や見どころ等の情報更新、内容の充実に取り組み、ホームページで国内外に広く発信するなど、堺が誇る伝統文化を観光資源として活用することで、市外からの誘客促進を図ります。

良質なコンテンツの発信を行うとともに、当協会HPへのアクセスを流入させるSEO対策や、他社媒体における当協会HPの露出拡大に取り組むことでサイトへの訪問者数(UU:ユニークユーザー)の増加を図ります。

②SNS (Instagram/facebook) の運用・連携

当協会が管理するアカウントを活用することに加え、大阪観光局やKIX 泉州ツーリズムビューローが保有する SNS と連携しながら、堺市内のイベント情報や、ツアー情報、観光コンテンツの露出拡大に努めます。特に当協会 Instagram では、市内事業者と連携し、堺のグルメやお土産物の情報も多言語で発信することで、さらなるフォロワー数の増加をめざします。大阪・万博を好機とし、堺の認知度向上とさらなる誘客促進に向けて、ホームページ以外の情報発信ツールにおいても PR の強化を図ります。

③各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

堺が映像を通じて、国内外に紹介されることにより、魅力の発信と認知度向上につながるように、映画、テレビなど媒体問わず、映像制作者への撮影支援、ロケ誘致活動を実施します。大阪・関西万博の開催に伴い、海外製作者の撮影の誘致と撮影受け入れを促進する為に、ウェブサイトや SNS にて多言語での積極的な情報発信を行います。また、堺市内で撮影された映像作品を PR することで、堺ならではのコンテンツを積極的に発信し、ロケ地の魅力を活かした観光誘客に取り組みます。

④堺観光 PR スタッフ「堺観光コンシェルジュ」及び堺観光 PR キャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光の魅力を市内外に広く発信する「堺観光コンシェルジュ」の市内イベントや友好都市などの市外イベントへの積極的な参加を通じて市外からの観光誘客促進を図ります。

堺観光 PR キャラクター「ザビエコくん」は市内外のイベントや観光 PR 動画の撮影等に出演するほか、「着ぐるみ」の貸出しを行うことで、広く堺の PR を行います。

⑤パンフレット等の作成

「堺観光ガイドブック」日本語版及び英語版の改訂版の制作及び増刷、「堺ぐるぐるグルメマップ」や「百舌鳥古墳群エリアマップ」の改訂版を作成し、環濠エリアや大仙公園エリアをはじめとした堺の魅力を伝えるパンフレットの内容充実を図ります。作成したパンフレットは、堺市内の宿泊施設や協力店舗、大阪観光局が運営する大阪市内観光案内所での配架、市内外の各種イベントでの配布を行い、堺市内の観光情報を広範囲にわたって PR します。

(4) 都市交流等促進事業

仙台青葉まつりや種子島「鉄砲まつり」など、堺まつりに合わせて開催される友好都市等歓迎会を通じて堺市の国内友好都市等との交流活動を行います。

(5) その他の観光宣伝事業

①他機関が実施する観光事業と連携した誘客増進

堺市茶室「伸庵」：呈茶利用者特典、大仙公園スタンプラリー、堺市博物館展示イベントとの連携等

②堺市優良観光みやげ品の推奨

令和6年度に新たに登録された商品も加え、商品の販売経路の拡大等に注力します。その他、登録事業者へのアンケート調査を実施し、更なる商品の販売促進への取組及び市内外への情報発信を行います。

③魅力ある協会商品の販売

堺にゆかりのあるデザインの協会商品を堺市内観光案内所をはじめ、百舌鳥古墳群ビジターセンター等で販売し、堺の観光PRの強化を図ります。

(6)「茶の湯」を活用した魅力発信

茶の湯を大成した千利休生誕の地として、「茶の湯」のおもてなしを行い、来訪者の満足度の向上を図ります。

堺市茶室「伸庵」の立礼席において、「茶の湯」文化を身近に親しんでいただけるよう、幅広い世代を想定したPRに取り組みます。

堺まつりでは、本格的な大茶会からカジュアルに参加できるものまで、多様な茶席を設け、席数を増やすなど、茶の湯の精神をより多くの方に伝えるきっかけづくりに取り組みます。

また、海外の方にも気軽に茶の湯を楽しんでいただけるよう、外国人向けの伸庵呈茶プラン(DeepExperience 予約)を広め、多言語版パンフレットおよびホームページ・SNSでの情報発信を行います。

(7) NPO 法人堺観光ボランティア協会との連携及び観光ガイドのサービス向上

NPO 法人堺観光ボランティア協会と連携し、堺の歴史・文化の魅力を語ることができる観光ガイドを定点ガイドとして観光施設等に配置します。ガイド業務にあたっては、ガイドのサービスレベルの一層の向上と来訪者が安心して観光して頂けるサービスを提供します。また、同協会がより良い観光ガイドに取り組めるよう、堺市の協力を得ながら当協会もサポートします。

(8) 堺観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所にて「堺観光レンタサイクル」の貸出しを行います。電動スポーツバイクや親子用の電動自転車、子ども用自転車など多種多様なレンタサイクルを取り揃えており、幅広い年齢層の方やご家族連れの方々に自転車周遊をお楽しみいただける機会を提供します。

「サイクルシティ堺」として自転車周遊の強化を図るべく、利用者ニーズに応じた新たな貸出しプランの検討や、案内所スタッフから季節・時期に応じた自転車周遊モデルコースの案内を行うなど、利用件数及び売上の増加をめざします。また、初めて堺を訪れる観光客へ向け、自転車周遊モデルコースの動画をホームページに掲載するなど、自転車周遊に関する情報発信も引き続き強化します。

(9) 環濠の活用促進事業

オープン化モデル事業のノウハウを活かし、堺戎島 DOCK（内川河川敷）を中心に民間事業者が主催するイベントの開催支援を行い、環濠エリアへの誘客促進や地域活性化につなげます。

(10) さかい利晶の杜管理運営事業

さかい利晶の杜の指定管理業務は令和 7 年 3 月 31 日で期間満了となり終了致しました。

2. 堺まつり事業

都市魅力の発信による観光誘客の促進と地域活性化、市民の郷土意識の醸成を目的に、前回も高い評価を得た参加型ストリートフェスの形態で継続して実施します。

(1) 日 程

- ・利休のふるさと堺大茶会

南宗寺会場 令和 7 年 10 月 18 日（土）

さかい利晶の杜会場 令和 7 年 10 月 18 日（土）・19（日）

- ・前夜祭 令和 7 年 10 月 18 日（土）

- ・本祭 令和 7 年 10 月 19 日（日）

(2) 内 容

堺の歴史、伝統産業や各種パフォーマンスなどを一堂に集め、会場をテーマごとのゾーンに分けて展開し、歩きながら堺の魅力を楽しめる参加型のまつりとして開催します。開催にあたっては、以下の点に重点的に取り組み、堺を代表するまつりの更なる充実を図ります。

- ・授乳室や優先飲食スペースの確保などによる来場者サービスの向上
- ・大茶会茶席の増席・茶の湯の魅力発信
- ・各出展企画内容のブラッシュアップ（地域の特色ある展示・物販）
- ・ふとん太鼓の参加拡充
- ・なんばん市、グルメ市の PR 強化（山之口商店街との連携）
- ・広告協賛の更なる拡大

3. コンベンション事業

(1) コンベンション開催支援

堺市には多数のスポーツ施設があり、堺のコンベンション事業振興にとって、スポーツコンベンションは重要な位置付けとなっています。堺市立大浜体育館などの各施設を会場とした国際レベル、全国大会規模のスポーツコンベンションにおいて、大阪観光局による誘致活動に対し、当協会は受け入れ環境の情報整備や視察の支援などの面で協力します。

また、学術・文化コンベンションについてもスポーツコンベンションに比べて、地域への経済波及効果（観光消費額）が高いことから、引き続き大阪観光局や堺ホテル協会、地元関係団体、各施設指定管理事業者と連携の上、誘致及び受け入れで、コンベンション開催拡大をめざします。

(2) コンベンション開催補助制度

堺市で開催されるコンベンション案件について、一定規模以上のコンベンションを開催する対象者に対して、開催に係る費用の一部を助成します。

4. 観光施設運営事業

(1) 堺市茶室における管理運営の受託

堺市博物館が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「伸庵」及び庭園の管理運営を行います。

また、「伸庵」の座敷利用件数を増やすため、関係部署と連携した取組を検討すること、茶道具の貸出しの検討や同施設を活用した博物館イベントや大仙公園スタンプラリーや着地型ツアーに取り込むことで、より利用しやすい施設運営を行います。

(2) さかい利晶の杜における自動販売機の運営

利晶の杜指定管理業務終了に伴い自動販売機の運営も終了致しました。