

令和7年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事
- ⑥郷土物産の宣伝及び指導育成に関する事
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業。
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（令和8年3月31日現在）

	当 年 度 末	前年度末比増減
会 員 数	371 会員	24 会員

6 主たる事務所所在地（令和8年3月31日現在）

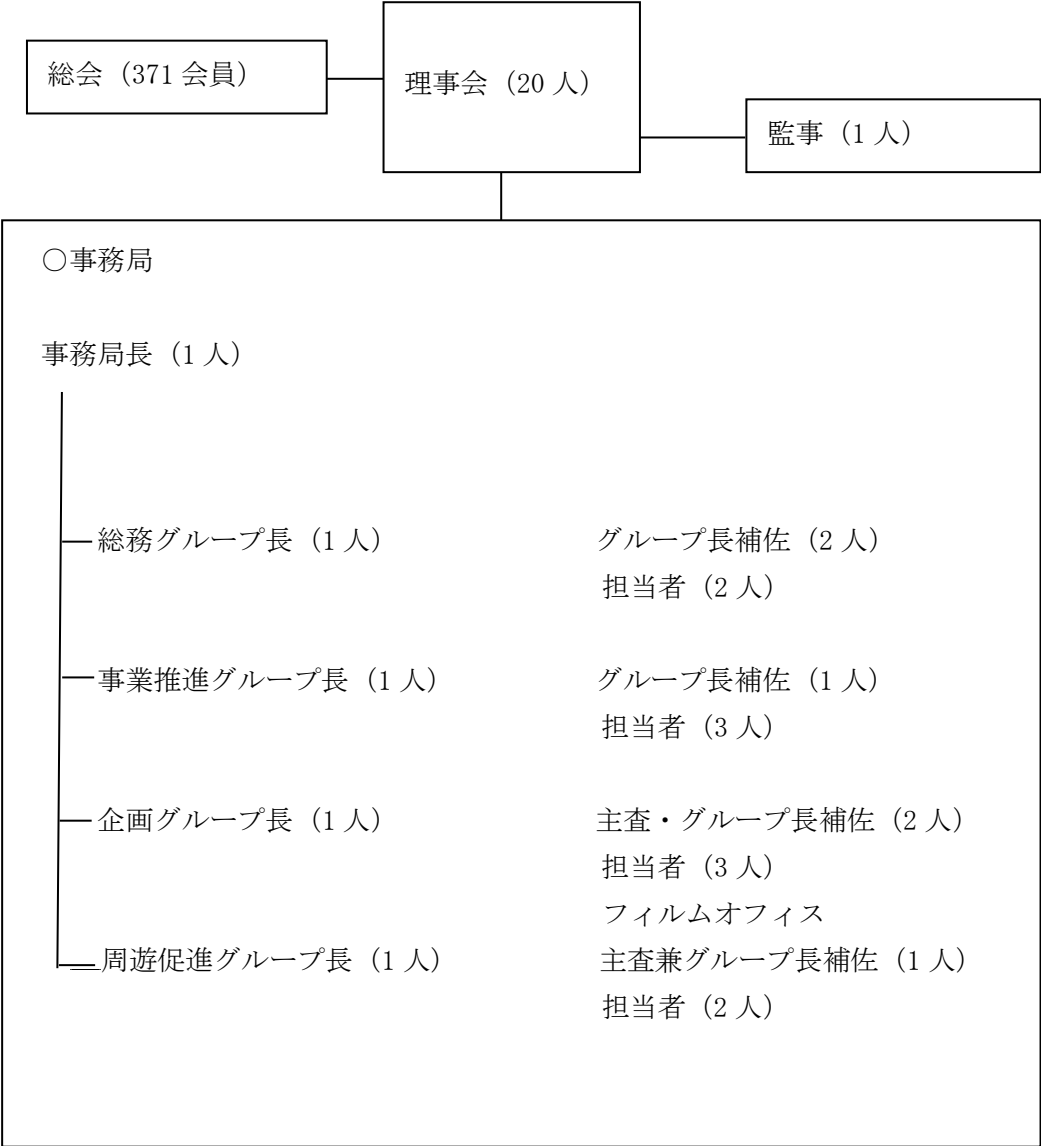
所 在 地	堺市堺区甲斐町西一丁1番35号
連 絡 担 当 者	専務理事兼事務局長 丹下 嗣朗
電 話 番 号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（令和8年3月31日現在）

(1) 組織図



Ⅱ 事業の状況

●観光宣伝事業

1 周遊促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

大阪・関西万博の開催にあたり、博覧会協会のWEBページ上に堺市内の観光コンテンツを掲載しました。また、JR ディスティネーションキャンペーンでは、パンフレットやキャンペーンサイト、旅行会社向けの観光素材紹介媒体において、堺市内の観光施設やコンテンツの掲載を行いました。

さらに、団体ツアー主催事業者に対してツアー助成制度の周知を行い、市内周遊及び長期滞在の促進に取り組みました。

(2) 堺観光ツアー誘客拡大の強化

観光ツアー助成金の交付対象となる団体の下限人数を、従来の20名から10名へ引き下げるとともに、堺市と大阪・関西万博会場間の海上交通を利用する団体についても新たに対象に加えました。

あわせて、主要都道府県の旅行業協会や旅行会社等に対し、助成制度に関する情報提供を積極的に行った結果、従来の募集型企画旅行コースの立ち寄り先としての組み込みにとどまらず、受注型ツアーの造成促進につなげることができました。

年間を通じて、各旅行会社が本助成制度に寄せる期待に応えられるよう、ツアー造成に関する支援や助言、受入体制の整備に努めるとともに、旅行会社の造成時期を逃すことなく、助成制度と併せて堺の観光情報の提示・提案を行いました。

これらの取組の結果、助成件数、利用人数、交付金額のいずれにおいても、前年比300%を超える成果を上げることができました。

【ツアー助成実績】

	令和6年度	令和7年度	前年比
件数	34件	122件	359%
人数	1,132人	3,530人	312%
助成額	1,365,000円	4,678,000円	342%

※万博への立ち寄り記載：13件/122件 ※船利用：2件/122件

(3) 着地型商品の造成と販売

大阪・関西万博の開催にあわせて、堺市内における体験コンテンツの充実を図るとともに、開催期間限定の特別版コンテンツを新たに造成しました。特に、大阪・関西万博を目的として来訪した観光客の堺市内での周遊及び消費の促進を図るため、ガイド付き散策ツアーや夜景クルーズなどの新たなツアーを企画・設定しました。

また、訪日観光客向け施策として、着地型ツアーにおける英語対応体制の整備を進めました。加えて、訪日客の宿泊が多い大阪市内の宿泊施設のゲスト対応担当者に対し、滞在中の観光プランとして堺市を提案してもらうことを目的に情報提供を行い、連携体制を構築しました。

【主な着地型商品の実績】

ツアー名	参加者数
ガイド同行散策プラン ・ ゆっくり古墳散策（古墳に登れる特別版含む） ・ 高架に上がる「南海本線 高架化」現場見学ツアー	213 名
・ 伝統ある堺の和菓子作り体験	337 名
包丁関連体験プラン ・ 堺打刃物 鍛冶工房見学 ・ 和包丁づくり体験（柄付け・研ぎ） ・ 職人さんと仕上げる堺刀司の My 庖丁 ・ 包丁工場&堺孝行ナイフギャラリー見学と簡単包丁研ぎ方講座	277 名
染めもの体験プラン ・ 注染のお話と絞り染め体験 ・ 雪花絞り染め体験と堺伝統「和ざらし」工程見学	8 名
タクシー観光プラン ・ 観光タクシーで巡る「利休を訪ねて」 ・ 観光タクシーで巡る「百舌鳥古墳群」 ・ 観光タクシーで巡る「堺・高石工場夜景」	53 名
自転車タクシー観光プラン ・ 自転車タクシーチャータープラン ・ 自転車タクシー乗車体験	119 名
・ ミヤクミヤク号で行く夢洲ライトアップ&堺工場夜景クルーズ	272 名
・ お香づくり体験 抹茶香	70 名
・ 【お寺で朝ヨガ】堺で過ごす心と体を整える特別な時間 ・ 【茶室で過ごす特別なひととき】ヨガの瞑想とお点前体験	75 名
・ 大鳥大社の相撲朝稽古見学と神職による講話「神道と相撲」 ・ 相撲稽古後の安治川部屋力士とちゃんこ会	30 名

【着地型商品の販売実績】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
延べ参加者数	1, 178 名	1, 770 名	150%

(4)各種集客事業等との連携

大阪観光局や KIX 泉州ツーリズムビューローをはじめとする DM0、松原市など周辺自治体の観光事業推進機関と連携し、堺市内の観光コンテンツやイベント情報の発信に取り組むことで、認知度向上と周知拡大に努めました。

あわせて、周辺地域一帯としてのプロモーションを視野に入れ、旅行会社やメディア系エージェント、富裕層向けホテルへのセールスを行い、来シーズンに向けた旅行商品の組み込みや堺市への送客につなげました。

また、西高野街道観光キャンペーンをはじめとする各種集客事業の実施にあたっては、実行委員会等の実施主体に参画し、他の参画団体と連携しながら堺の魅力発信に取り組みました。

○西高野街道観光キャンペーン協議会事業

<デジタルスタンプラリー>

【開催日時】 令和 7 年 10 月 1 日（水）～ 令和 7 年 12 月 17 日（水）

【場 所】 西高野街道周辺の観光スポット

・ 堺市（堺伝匠館、仁徳天皇陵拝所）

- ・大阪狭山市（玄晶法師地蔵、茱萸木大師堂）
- ・河内長野市（西高野・東高野街道合流点モニュメント、八里石）

【実績】 エントリー数：307 スタンプ取得者数：191

スポット来訪回数：953 コース達成者数：136

<誘客 PR ブース出展>

【開催日時】 令和7年11月30日（土）10時30分～15時30分

【場所】 南海難波駅2階中央改札前

(5) 堺大魚夜市

堺大魚夜市の魅力発信を行い、市内外からの来場者増加を図るとともに、警備・誘導體制の強化や事前周知の徹底、ゴミ回収の拡充に参画団体と連携して取り組みました。結果として、安全で快適な運営と賑わいの創出に寄与しました。

【開催日時】 令和7年7月26日（土）11時～21時30分

【開催場所】 大浜公園 堺旧港

【主催】 堺大魚夜市実行委員会

【来場者数】 約18万人

(6) 紐とけば堺

歴史・文化・伝統に加え、堺が有する新たな魅力を体感してもらえる周遊型イベント「紐とけば堺」を実施しました。

今年は「OSAKA SAKAI EXPO」をテーマに、大阪・関西万博の開催を契機として、堺から万博に出展した内容を再構成し、呈茶や体験コンテンツ、ワークショップ、グルメなどを堺の地で改めて楽しんでもいただける機会を提供しました。

また、万博と堺を結ぶコラボスタンプラリーを実施し、環濠エリアと大仙公園エリア間の周遊促進を図りました。

体験・食・観光の各コンテンツを融合させることで、イベント全体を通じてファミリー世代からシニア世代までの幅広い層に、堺の魅力をより深く実感していただく機会を提供することができました。

さらに、アフター万博関連イベントであることから、SNSにおいて事前から高い注目と盛り上がりが見られ、過去の「紐とけば堺」と比較して来場者数は大幅に増加しました。

【開催期間】 令和8年3月20日（金・祝）、21日（土）、22日（日）

※スタンプラリーは3月1日（日）～3月31日（火）

【来場者数】 3日間合計 66,998人（各施設来館者数と各コンテンツ参加者数の延べ人数）

- ・さかい利晶の杜、百舌鳥古墳ビジターセンターは開館以来1日の来館者数最多を記録。
- ・堺駅観光案内所は過去10年の中で、来館者数最多を記録。
- ・その他の施設においても、スタンプラリーや気球シャトルバスによる周遊促進の結果、通常より来館者数が大幅に伸びた。

2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内

をはじめ、イベントの案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品の PR 及び販売を行いました。また、大阪・関西万博の開催による観光需要の高まりを見据え、土産品コーナーの充実を図るとともに、万博関連グッズを販売した結果、前年度と比較して売上が増加しました。

さらに、堺駅を利用する観光客の利便性向上を目的として、堺駅観光案内所への誘導サインを新たに設置しました。

「おおさか堺バルーン」の開業に伴い、令和 7 年 10 月に気球のりば観光案内所を開設しました。同案内所においては、来訪者の記念性や話題性を高めることを目的に、気球をモチーフとしたオリジナルグッズの販売を強化しました。同案内所ならではの商品展開を行うことで、来訪者の購買意欲向上及び地域の魅力発信に努めました。

上記取り組みにより、来所者、案内所全体の売上ともに前年度と比較して増加しました。

【来所者数】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
堺駅観光案内所	9,769 人	18,959 人	194%
堺東観光案内所	21,133 人	24,448 人	116%
大仙公園観光案内所	19,758 人	27,756 人	140%
気球のりば観光案内所	—	6,520 人	—
合 計	50,660 人	77,683 人	153%

【手荷物預かり数】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
堺駅観光案内所	424 件	391 件	92%
大仙公園観光案内所	358 件	723 件	202%
合 計	782 件	1,114 件	142%

3 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」による情報発信

本年度は、大阪・関西万博の開催及び「おおさか堺バルーン」の運行開始を契機とした誘客強化及び新観光コンテンツの発信に重点的に取り組みました。まず、万博来訪者をターゲットとした特設サイト「万博来たなら堺もきてな」を運営し、万博会場からのアクセスの良さを視覚的に訴求するとともに、グルメ、イベント、モデルコース等の情報を一体的に発信することで、来訪促進と利便性向上を図りました。

また、10 月に運行が開始した「おおさか堺バルーン」については、トップページでの露出強化や特集ページの作成により認知拡大を推進しました。体験レポートの掲載に加え、関連施設や歴史資源と連動した情報発信を行い、気球体験と周辺観光の相乗効果を創出しました。

さらに、気球シャトルバスの特集ページや市内事業者の協力による気球搭乗者特典の紹介により、市内の飲食店や観光施設への周遊促進にも取り組みました。

加えて、季節のグルメ特集や地域イベント情報の発信を通じて、環濠エリアを中心とした回遊性の向上を促進しました。特に「堺百町」特設ページでは、祭礼情報の集約及びビジュアル強化により、閲覧数の増加と来訪動機の創出につなげました。

これらの取組により、年間のサイト訪問者数は前年度に比べ 3 割増加しました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
ユーザー数 (サイト訪問者数)	926,761 件	1,206,335 件	130%

(2) SNS の当協会公式アカウントによる情報発信

市内で開催されるイベント情報や万博関連情報を中心に年間 200 件以上の投稿を行い、市内への来訪、周遊意欲の喚起を行いました。また、紐とけば堺をはじめとした市内外のイベントでのフォローキャンペーンを展開した結果、新規フォロワーを年間 9 千人以上獲得し、当該アカウントの発信力を高めました。

【堺観光コンベンション協会インスタグラム閲覧実績】

	令和 6 年度末	令和 7 年度末	前年度比
フォロワー数	3,973 人	13,330 人	235.6%増

(3) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」に参画し、「平行と垂直」などの映画・ドラマ・CM 等の制作支援を実施し、堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

また、新作アニメ「怪獣デコード アイダラの指輪」と堺まつりの連携により、トークショーやブース出展、スタンプラリーを実施し、作品とロケ地の PR を行いました。

問合せ件数、ロケ実施件数は減少しましたが、個別案件ごとの調整を進めた結果、ロケ実施率は上昇しました。

減少要因としては、万博や気球事業など大阪府内の話題性の高いコンテンツにメディアの関心が集中し、特に気球事業では運行事業者への直接取材が増加したことにより、フィルムコミッションへの問合せが相対的に減少したものとみられます。

【問合せ及びロケ実績】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
問合せ件数	104 件	49 件	47%
ロケ実施	57 件	37 件	64%

【主な支援作品及び番組】

- 「平行と垂直」「平行と垂直」製作委員会
- 「怪獣デコード アイダラの指輪」 円谷プロダクション・東映アニメーション
- 「大阪おっさんぽ」 テレビ大阪
- 「おとな旅あるき旅」 テレビ大阪
- 「ええトコ」 NHK
- 「News おかえり」 テレビ朝日
- 「フットマップ」 関西テレビ
- 「豊臣兄弟紀行」 NHK 大河ドラマ紀行
- 「おはよう朝日です」 ABC
- 「グッド！モーニング」 テレビ朝日

(4) 堺観光 PR スタッフ「堺観光コンシェルジュ」及び堺観光 PR キャラクター「ザビエコくん」の活用

堺大魚夜市や堺まつり等の堺市の主要イベントのほか、当協会の公式ホームページや SNS アカウントにおいて、堺観光コンシェルジュが出演し、おおさか堺バルーンをはじめとした堺市内の観光スポットの魅力を市内外に広く発信しました。

また、堺市への誘客促進に資する市内外のイベントや企画において、「ザビエコくん」の着ぐるみ出演や、出展ブースでの同キャラクターのノベルティ配布を行い、多くの方に堺市への関心を持っていただくきっかけづくりに努めました。

【堺観光コンシェルジュの主な出演実績】

- 協会「会員情報交流会」（令和 7 年 6 月 24 日（火））
- 堺大魚夜市（令和 7 年 7 月 26 日（土））
- 第 52 回堺まつり友好都市懇親会（令和 7 年 10 月 18 日（土））
- 第 52 回堺まつり（令和 7 年 10 月 19 日（日））
- チェコフェスティバル in 関西 2025（令和 7 年 10 月 25 日（土））
- 第 68 回堺市緑化祭（令和 7 年 10 月 26 日（日））

(5) パンフレット等の作成

「堺観光ガイドブック」や「百舌鳥古墳群・環濠エリアマップ」に「おおさか堺バルーン」等の新規スポットを掲載し、堺の新たな魅力を取り上げました。

「堺ぐるぐるグルメマップ」では、各店舗のアピールポイントや料理写真を追加することにより、来訪意欲の向上を図りました。

作成した各種パンフレットは、堺市及び大阪市内の観光案内所をはじめ、市内外の宿泊施設や協力店舗に配架するとともに、大阪・関西万博の会場や市内外の観光 PR イベント等で配布し、万博来訪者やイベント来訪者に向けた堺の PR ツールとして活用しました。

【パンフレット制作実績】

- 堺ぐるぐるグルメマップ 改訂
- 堺観光ガイドブック（英語） 改訂
- 堺観光ガイドブック（繁体語・簡体語・韓国語） 改訂 ※WEB 版のみ
- 堺観光ガイドブック（日本語） 改訂
- 百舌鳥古墳群・環濠エリアマップ 改訂
- 堺市優良観光みやげ品 増刷

4 都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流を行うとともに、種子島鉄砲まつり等のイベントに参加し、堺の認知度向上を図るために観光 PR やパンフレット等を配布しました。

5 その他の観光宣伝事業

(1) 大阪観光局が実施する観光事業と連携した誘客促進

令和 7 年 9 月 25 日（木）～28 日（日）開催された「ツーリズム EXP0 ジャパン 2025 愛知・中部北陸」に、大阪府下自治体と共同出展して、大阪・関西万博に向け PR 活動を展開しました。25 日・26 日は業界日で商談、27 日・28 日は一般日で観光 PR をしました。

【来場者数】 業界日（2日間）：38,460人 一般日（2日間）：89,217人 計 127,677人

(2) 観光みやげ品の推奨

堺市優良観光みやげ品のパンフレットを制作し、市内の観光案内所をはじめとする観光関連施設での配架やイベント出展時の配布を、積極的に実施しました。また、当協会ホームページの特設ページにも掲載し、推奨品のPR及び販売促進に努めました。

(3) 観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

【主な後援（協力）名義使用許可行事（全23件）】

- 令和7年度「堺刃物まつり」（令和7年4月12日（土）、13日（日））
- さくらサーカス 堺公演（令和7年6月7日（土）～11月3日（月））
- メイドインさかいフェア2025（令和7年11月8日（土）、9日（日））
- 第15回 灯しびとの集い（令和7年11月15日（土）、16日（日））
- 他19件

【主な協賛行事（全5件）】

- 第52回堺港まつり（令和7年10月26日（日））
- 第71回堺市菊花大会（令和7年11月2日（日）～令和7年11月26日（水））
- 堺イルミネーション2025（令和7年12月1日（月）～令和8年1月15日（木））
- 他2件

6 「茶の湯」を活用した堺の魅力発信

堺市茶室「伸庵」での呈茶については、立礼式に加え、月例の座敷呈茶を再開するとともに、気球型干菓子の提供や気球搭乗者特典として絵はがきを配布するなど、気球搭乗者の誘客に取り組みました。

また、万博来場者向けクーポンの配布や万博で使用した茶器、和菓子を活用したイベントを実施しました。

これらの取組をSNS等で積極的に発信した結果、「伸庵」における呈茶の利用件数は前年度を大きく上回り、より多くの方に茶の湯文化に親しんでいただける機会を提供しました。

さらに、堺まつりでは本格的な大茶会の席数を増やすなど、茶の湯の精神をより多くの方に伝えるきっかけづくりに取り組みました。

【伸庵呈茶実績】

	令和6年度	令和7年度	前年度比
伸庵呈茶件数	5,834人	9,571人	164%

7 NPO 法人堺観光ボランティア協会との連携

(1) ツアーガイド

NPO 法人堺観光ボランティア協会と連携して、JR ディスティネーションキャンペーン期間中特別企画として「ゆっくり古墳散策～古墳に登れる特別版」や、大阪・関西万博期間の限定企画として「ミャクミャク号で行く夢洲ライトアップ&堺工場夜景クルーズ」を開催し

ました。

また、新しいコンテンツ「堺の旧街道巡りと方違神社」や「高架に上がる『南海本線 高架化』現場見学ツアー」にて新たなウォーキングツアー催行等、従来とは異なるジャンルのツアー、コンテンツを造成し、様々な方に堺を訪れていただく機会をつくりだせるよう協働して対応を行いました。

(2) 定点ガイド

堺の主要観光スポットにおいて、来訪者に魅力をわかりやすく伝えるため、定点観光ボランティアガイドの配置を継続し、満足度の向上を図りました。特に、万博や気球を契機に来訪した方に対し、堺の魅力を積極的に発信し、周遊の促進につなげました。

これらの取組の結果、令和 7 年度のガイド対応人数は、全ての配置スポットで前年度を上回りました。

【ガイド対応実績】

配置場所	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
仁徳天皇陵拝所前	29,883 人	31,970 人	107%
堺市役所 21 階展望ロビー	14,634 人	17,207 人	118%
千利休屋敷跡	11,959 人	12,781 人	107%
南宗寺	3,740 人	4,331 人	116%
妙國寺	2,548 人	2,872 人	113%
合 計	62,764 人	69,161 人	110%

8 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、自転車の貸出しを行いました。案内所スタッフから季節・時期に応じた自転車周遊モデルコースの案内等を行い、貸出台数は前年度に比べ増加しました。

【観光レンタサイクル貸出件数】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
堺駅観光案内所	2,640 件	3,161 件	119.7%
大仙公園観光案内所	1,677 件	1,958 件	116.8%
合 計	4,317 件	5,119 件	118.6%

・令和 7 年度末現在配備台数:70 台（堺駅観光案内所:36 台 大仙公園観光案内所:34 台）

9 環濠の活用促進

堺戎島 DOCK 等で民間事業者が主催する以下の観光誘客イベントについて、開催地の調整や備品の貸出等の開催支援を行い、環濠エリアの賑わい創出に取り組みました。

- ・KNOT SPOT SAKAI（令和 7 年 4 月 27 日（日））
- ・エビスジマ コテ リビエール（令和 7 年 5 月 18 日（日））
- ・エビスジマ ナイトマーケット（令和 7 年 8 月 23 日（土））
- ・戎島 DOCK 秋まつり（令和 7 年 10 月 25 日（土）・26 日（日））
- ・エビスジマ コテ リビエール（令和 7 年 11 月 2 日（日））

※その他、環濠エリア外での堺市または民間事業者の主催イベントについても、開催支援を行いました。

●堺まつり事業

第 52 回の堺まつりはテーマを「みんなで体感 堺の誇りを」とし、堺の伝統産業品・土産品販売やワークショップなど、様々なブースを出展しました。また、ふとん太鼓の担ぎ合い、鉄砲隊による実演など堺の伝統文化が感じられるイベントも多数実施したほか、三千家をはじめとした各団体のご協力による様々な茶会の開催や、泉州グルメサーカス等の泉州・堺ならではの飲食・物販・体験ブースの展開を通じて、参加者や来場者が堺の歴史・文化・産業をより身近に感じ、堺の誇りを改めて体感していただくことができました。

【開催日時】 令和 7 年 10 月 18 日（土） 16：00～21：00

令和 7 年 10 月 19 日（日） 11：00～17：00

【開催場所】 Mina さかい、大小路筋、大道筋、堺戎島 DOCK、さかい利晶の杜、南宗寺

【来場者数】 延べ 412, 216 人

●コンベンション事業

1 コンベンション開催支援

堺市内で開催された一定規模以上のコンベンションについて、開催に係る費用の一部を補助する助成制度の活用や堺観光ガイドなど観光に関するパンフレットの提供、大会にかかる宿泊施設のご提案など、堺でのコンベンション開催の支援を行いました。

2 コンベンション開催補助制度

令和 7 年度は全国大会の開催を 3 団体が実施し、開催件数は前年より 1 件増加しましたが、例年開催されている他の大会の参加者、宿泊人員数が減少傾向にあり、宿泊人員総数は前年を下回りました。令和 8 年度は国際大会の開催も予定されており、今後の開催にもつながるよう助成制度の対応を丁寧に行います。

【堺コンベンション開催助成金対象件数】

	令和 6 年度	令和 7 年度	前年度比
開催件数	15 件	14 件	93%
宿泊人員総数	6, 801 人	6, 681 人	98%

●観光施設運営事業

1 堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日時・場所	議事
第1回	令和7年5月23日(金) 午後3時～午後4時 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第1号 令和6年度事業報告並びに決算報告について 第2号 諸規程の変更の承認について 第3号 理事の推薦について 第4号 通常総会の開催日時及び議案について
第2回	令和7年6月24日(火) 午後5時30分～午後5時40分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 橘	第5号 役員(役付理事)の選任について 第6号 役員報酬について 第7号 補正予算(案)の承認について
第3回	令和7年9月11日(木) 午後3時～午後4時 堺市堺区田出井町2-1 サンスクエア堺 第2会議室	第8号 諸規程の変更の承認について 第9号 理事の利益相反取引の承認について 第10号 教育旅行誘致事業に関する令和8年度事業計画及び予算(案)の承認について
第4回 (書面評決)	令和8年1月8日(木)	第11号 堺観光ツアー支援補助金に関する令和8年度事業計画及び予算(案)の承認について 第12号 理事の利益相反取引の承認について 第13号 教育旅行誘致事業に関する令和9年度から令和11年度の事業計画及び予算(案)の承認について
第5回	令和8年3月12日(木) 午後3時～午後4時 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第14号 令和8年度事業計画(案)及び収支予算(案)並びに資金調達及び設備投資の見込みの承認について 第15号 諸規程の変更の承認について 第16号 役員報酬について

[総会]

	日時・場所	議事
通常	令和7年6月24日(火) 午後4時～午後5時 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 橘	第1号 令和6年度事業報告並びに決算の承認について 第2号 当協会定款の変更の承認について 第3号 監事の報酬について 第4号 役員の選任について

Ⅳ 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度		R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度	R7 年度
① 主な財務指標						
当期収入合計		262, 941	316, 593	308, 199	359, 456	407, 217
うち計上収益計						355, 814
うち投資活動収入						1, 904
うちその他						49, 499
当期支出合計		256, 561	293, 734	309, 480	351, 386	406, 080
うち事業活動支出						337, 443
うち投資活動支出						64, 150
うち財務活動支出						4, 487
当期収支差額		6, 379	22, 859	-1, 281	8, 070	1, 137
次期繰越収支差額		30, 068	52, 927	51, 646	59, 716	60, 853
資産合計		251, 509	174, 938	155, 048	184, 814	210, 638
負債合計		145, 401	72, 690	62, 260	92, 542	63, 045
(うち借入金)		(－)	(－)	(－)	(－)	(－)
正味財産		106, 107	102, 248	92, 787	92, 271	147, 593
②主な法人概要						
会 員 数 (人)		365	362	361	347	371
役 員 数 (人)		22	22	22	20	20
役員報酬総額		5, 375	5, 375	1, 395	0	0
職 員 数 (人)		20	21	21	24	21
人件費総額		94, 456	100, 385	98, 425	98, 621	101, 823
③堺市との取引						
運営補助金収入		207, 079	244, 531	234, 827	265, 323	350, 620
受託収入		6, 456	6, 485	6, 474	5, 047	5, 047
その他		20, 000	20, 000	20, 000	20, 000	0
合 計		233, 536	271, 016	261, 301	290, 370	355, 667
④事業別の状況						
堺まつり事業	事業支出額	33, 991	74, 654	85, 035	88, 626	91, 801
	事業収入	3, 110	5, 087	5, 101	7, 701	8, 904
	(来場者数)	(－)	(38 万人)	(39 万人)	(40 万人)	(41 万人)
観光宣伝事業	事業支出額	202, 398	205, 988	203, 672	221, 748	233, 638
	事業収入	28, 477	50, 445	45, 532	44, 979	24, 953
	(レンタル利用件数)	(1, 953)	(4, 272)	(4, 053)	(4, 317)	(5, 119)
コンベンション事業	事業支出額	1, 949	2, 758	2, 992	2, 780	3, 266
	(コンベンション宿泊者数)	(2, 093)	(5, 809)	(6, 463)	(6, 801)	(6, 681)
	(支援コンベンション件数)	(4)	(12)	(16)	(15)	(14)
観光施設運営事業	事業支出額	5, 806	6, 036	5, 525	3, 843	2, 980
	事業収入	6, 636	6, 709	6, 638	5, 209	5, 047
管理費	支出額	2, 543	4, 018	4, 996	4, 679	5, 469
	収入額	7, 261	7, 692	7, 551	7, 608	7, 497
その他	収入額	216, 664	245, 913	235, 442	270, 803	359, 881

※この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※令和 3 年度は新型コロナウイルス感染症の影響により堺まつりは中止となりました。